

REVISTA ACEA

A Revista da Associação Comercial de Amparo

PREÇO BAIXO EM AMPARO!

DE 3 A 13 DE SETEMBRO

**SEMANA
BRASIL**





O Coronavírus transformou nossas vidas e se tornou uma pandemia que nos trouxe inúmeras desvantagens e restrições em um nível de escala global, deixando um rastro de mortes e milhares de pessoas em quarentena. Embora já estejamos a quase 06 meses sofrendo com tantos transtornos e informações que mudam constantemente, precisamos nos adaptar ao nosso novo normal. Se ele será definitivo ou temporário, somente o tempo irá dizer.

No entanto, precisamos seguir com nossas vidas, evidentemente seguindo todos os protocolos de segurança. Mas precisamos imensamente de criatividade, de profissionais que consigam se adaptar as mudanças, mas principalmente de um Empresário também disposto a MUDAR. Vimos que com a pandemia muitas empresas que já eram adeptas a cursos e treinamentos voltados para a capacitação de sua equipe conseguiram de certa forma amenizar o baque de ter que trabalhar de portas fechadas, de não poder expor seu produto fisicamente, e sim somente através de sites e ou redes sociais. Essas empresas seguem caminhando e se tornando CASES de sucesso, enquanto outras infelizmente seguem definhando às vezes por ter um proprietário recluso a mudanças ou por achar que o conhecimento que acredita ter será o suficiente para conseguir ultrapassar essa fase ruim.

Acontece que é necessário investimento, quando digo a palavra Investimento não é somente financeiro, mas também investimento de Tempo, para criar estratégias e se incluir de forma sólida na vida de seus clientes e mais do que nunca no cliente em potencial. Esse será o diferencial para manter suas portas abertas.

Hoje estamos trabalhando abertos ao público com horários ainda reduzidos, seguindo todos os protocolos necessários, mas o nosso público mudou, e precisamos acompanhar essa mudança.

Precisamos ter dois caminhos em paralelo, para quando precisarmos ter uma saída.

Abaixo dicas para você e sua empresa enfrentarem a pandemia.



09 Ferramentas grátis para você e sua empresa.

1 - Zoom

Ferramenta gratuita de videoconferência, ideal para reuniões on-line, bate-papo e colaboração para equipes de trabalho cujos colaboradores se encontram geograficamente dispersas. Caso queira gravar um podcast entrevistando alguém à distância, o Zoom é a melhor ferramenta para isso, pois captura o áudio parecendo que a pessoa está gravando do seu lado.

2 - Skype

É também uma ferramenta de comunicação via voz, vídeo e texto. Agora o Skype finalmente colocou a disposição a funcionalidade de tradução simultânea. Na teoria, você pode conversar com pessoas de outros países sem você saber falar a língua da pessoa. O Skype traduz por áudio quase que em tempo real e gratuitamente.

3 - Google

Acabou de ser liberada a versão Premium gratuita a ferramenta de bate-papo por vídeo, o Hangouts Meet. Segundo anúncio da Google essa liberação vai valer até julho, para ajudar empresas e escolas a trabalharem remotamente devido ao Coronavírus. É possível incluir até 250 participantes por chamada, transmissão ao vivo para até 100.000 espectadores e a facilidade de gravar reuniões e salvá-las no Google Drive.

4 - Slack

Ideal para organizar o trabalho de equipe. Com o Slack, você e sua equipe podem ter acesso a salas de bate-papo organizadas por temas, grupos privados e mensagens diretas. E todo o conteúdo postado ao

longo das reuniões, conversas via chat ou publicações de arquivos de trabalho são pesquisáveis no Slack. Os usuários podem adicionar botões emoji às mensagens e, nas quais, outros usuários podem clicar para expressar suas reações. O Slack é uma das principais ferramentas utilizadas atualmente para integrar a comunicação entre os integrantes de uma equipe ou projeto! Mas fique atento, o plano gratuito do Slack permite que apenas as 10.000 mensagens mais recentes sejam visualizadas e pesquisadas.

5 - LinkedIn

10 cursos gratuitos que podem capacitar você e sua equipe sobre como organizar sua rotina de trabalho bem como delegar tarefas para os colaboradores de forma remota. Você poderá desenvolver novas habilidades para melhorar sua produtividade e manter a perseverança em tempos de crise como a que estamos enfrentando agora.

6 - Panapto

Sabe aquelas gravações de vídeos das suas reuniões com a equipe de trabalho e que depois precisam ser vistas por outros colegas que talvez não puderam participar? A Panapto está dando acesso gratuito por três meses para capturar e distribuir conteúdo de vídeo para empresas, universidades, faculdades e escolas. Isso permitirá que sua equipe ou alunos continuem aprendendo e trabalhando remotamente.

7 - Bit.ly

Encurtador de links para deixar memorável links muito grandes. Troque um endereço de internet imenso por uma palavra que você consegue decorar e falar pra outras pessoas. Suas tarefas ficarão muito mais ágeis trabalhando em casa com essa ferramenta.

8 - Telegram

Não é apenas o concorrente do Manychat. Você também consegue disponibilizar arquivos em um grupo de telegram (grupos de até 20.000 pessoas) e as pessoas, que vão entrando no grupo ao longo dos meses, tem acesso aos arquivos que você já enviou. É quase um website. Você pode enviar presentes para seus seguidores e deixar lá no grupo. Toda vez que alguém entrar, estará lá disponível para ser baixado. Grátis e poderoso!

9 - Reaction Cam

Crie seus cursos on-line direto do seu celular. Esse App tem a versão gratuita e a de custo único de R\$3,90 que permite você narrar vídeos já gravados no seu celular. Funciona assim. Grave a tela do seu celular explicando alguma coisa e depois use o reaction cam para gravar com seu rosto no cantinho do vídeo explicando o vídeo pré-gravado.



Fonte: <https://bitly.com/pndud>

Acima você teve acesso a ferramentas importantíssimas para o seu novo dia a dia, mas se você ainda não é uma pessoa muito conectada ao mundo digital, ficou se perguntado: Como eu vou usar isso ao meu favor?

Nós vamos te responder de forma bem simples:

- Invista em conhecimento
- Capacite a sua equipe
- Seja flexível a mudanças

Encontrou dificuldade em alguma das opções acima? Não tem problema, a ACEA está aqui para ajudar e orientar você da melhor forma possível.

Vamos conversar?

Conte-nos suas ideias, o que você precisa para se adaptar as mudanças impostas abruptamente, envie suas sugestões e também suas dúvidas. Como podemos te ajudar?

Não hesite em falar conosco, entraremos em contato com cada um individualmente.

Contato:

treinamento@aceamparo.com.br

PROGRAME-SE



FUNCIONAMENTO COMÉRCIO SETEMBRO

FERIADOS

07/09 FECHADO

08/09 DAS 09 ÀS 16h

#USEMASCARA #FIQUEEMCASA

 /ASSOCIACAOCOMERCIAL  /ASSOCIACAOCOMERCIALDEAMPARO

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

www.aceamparo.com.br

Meeting Online

Pare de Queimar Dinheiro



Sérgio Spanholi
Gerente de Rede
Boa Vista-SCPC



Luís Vidal
Gerente de Rede
Boa Vista-SCPC

10/09 - às 10h

- + *Vender Mais*
- + *Vender Melhor*
- + *Vender com Mais Segurança*
- + *Antecipar Régua de Cobrança*
- + *Reduzir Inadimplência*
- + *Comunicar Devedor sobre a Dívida*

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

Inscreva-se: 19 99886-4225



ACEA REALIZOU PESQUISA SOBRE VENDAS NO DIA DOS PAIS

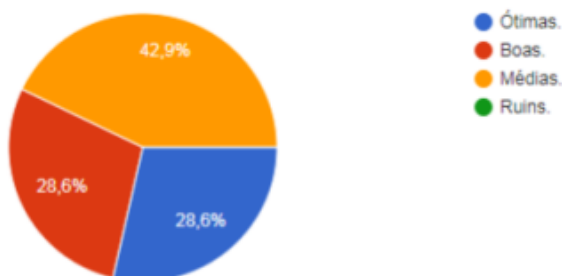
Após o Dia dos Pais a Associação Comercial de Amparo preparou pesquisa para saber mais detalhes de como foram as vendas neste período no ano de 2020.

Como já sabemos foi mais uma data comemorativa atípica, pois estamos enfrentando a Pandemia do Novo-Coronavírus que, infelizmente, ainda não tem data para terminar.

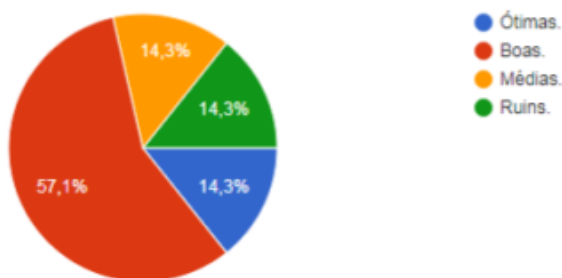
Enviamos a pesquisa através de nossa lista de transmissão no WhatsApp para sócios e não sócios da Associação Comercial de Amparo.

Confira as respostas:

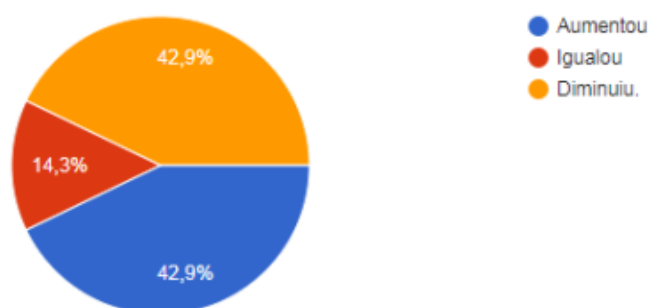
Qual ERA sua expectativa quanto às vendas para o Dia dos Pais 2020?



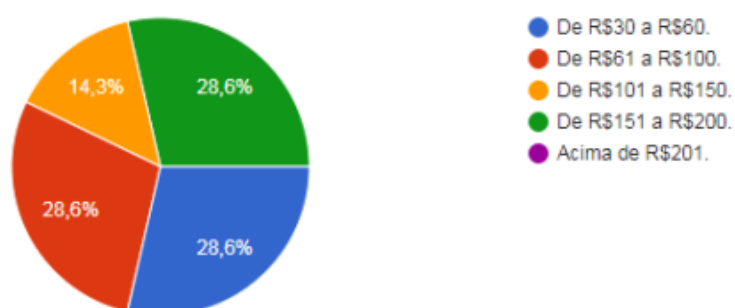
Como FORAM as vendas de Dia dos Pais 2020?



Como foram as vendas do Dia dos Pais 2020 em comparação a 2019?

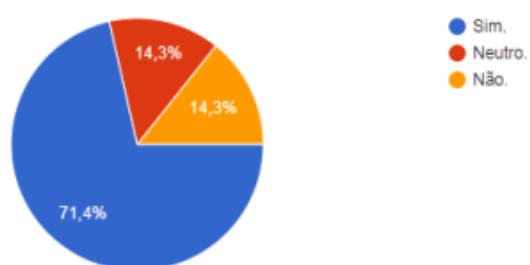


Qual o ticket médio das vendas?

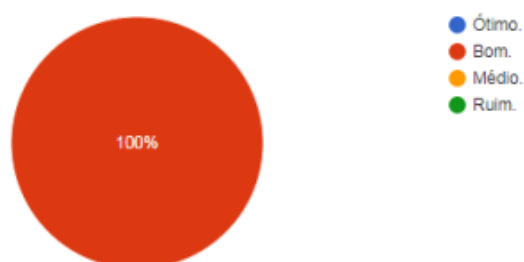


Aproveitamos a pesquisa para realizar mais duas perguntas sobre a Pandemia e o comércio.

Você acredita que a pandemia causa desconforto para as pessoas saírem comprar no comércio?



Qual sua opinião sobre o novo horário de funcionamento do comércio durante a Pandemia?





Durante o mês de agosto tivemos semanalmente o MEETING ONLINE sobre Redes Sociais. Este evento ocorreu após uma Parceria entre a Associação Comercial de Amparo e a Agência Guia – se Amparo.

Já podemos afirmar que está sendo uma excelente parceria, pois já foram mais de 90 empresas treinadas.

Por conta deste fantástico resultado e do alto número de procura por vagas, em setembro manteremos o Meeting Online sobre Redes Sociais em nosso quadro de cursos Online.

Vale ressaltar que o Meeting está disponível para nossos associados e também para os não-sócios.

Precisamos agora mais do que nunca entrar no mundo virtual, manter o nosso comércio online em paralelo com o atendimento físico. Não podemos mais deixar de ter um plano B, para que possamos seguir em frente se algo ocorrer.

Através desse evento os empresários tiveram a possibilidade de expandir suas ideias e o seu negócio, de uma forma direcionada ao seu segmento de cada um.

Sabemos que as redes sociais são grandes aliadas para os negócios tornaram-se prósperos e nesse período de Pandemia foi a salvação de muitas empresas em diversos ramos de atividade.

Portanto se você ficou curioso, interessado e quer participar, não perca tempo aproveite para se inscrever, para isso entre em contato conosco através do nosso e-mail: treinamento@aceamparo.com.br

Texto produzido por Adriana Oliveira.



Sou MEI, preciso de um Certificado Digital?

Mesmo não sendo um item obrigatório para quem opta pelo regime do Simples Nacional, o Certificado Digital passa a ser necessário quando o MEI decide prestar serviços para pessoas jurídicas que exigem a emissão de NF-e. Essa ferramenta tem o objetivo de validar todas as transações com segurança e praticidade para quem precisa trocar informações pela internet. Para que um MEI emita uma NF-e para prestar serviços a uma empresa, é necessária apresentação imediata do uso de um Certificado Digital.

Emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e)

O único caso no qual o MEI fica isento de emitir uma nota fiscal eletrônica é quando há atividades comerciais com pessoas físicas. Para todos os outros casos, é essencial que haja essa ferramenta para validar as transações. Para ajudar, a Certisign lista abaixo como proceder com a emissão de cada tipo de nota fiscal.

- **Nota Fiscal Eletrônica (NF-e):** A NF-e tem relação direta com a cobrança de ICMS (Imposto de Circulação de Mercadorias). Para a emissão desse tipo de nota, é preciso obter Certificado Digital.
- **Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e):** Esse tipo de nota é usado para substituir a Declaração de Serviço. Nessa modalidade, há exigências de cada município para que haja a cobrança do Imposto Sobre Serviço (ISS).
- **Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e):** A NFC-e é o substituto do cupom fiscal físico para quem realiza transações de venda de produtos. Por isso, o emissor dessa nota precisa de Certificação Digital para confirmar sua autenticidade.
- **Nota Fiscal Eletrônica Avulsa:** Esse modelo não exige que o MEI adquira um Certificado Digital. No entanto, é necessário que a nota seja solicitada junto à Secretaria da Fazenda do seu estado ou município. A disponibilidade dessa modalidade deve ser verificada pela internet.

Conheça o tipo adequado de Certificado Digital para o seu negócio em nosso site. Acesse: www.aceamparo.com.br

Com a gente você consegue fazer a compra e a validação do mesmo.



Prezado Empresário,

A Associação Comercial e Empresarial de Amparo participa e apoia a realização da Semana Brasil, que será realizada de 03 a 13/09, em todo território nacional.

O objetivo da campanha é aquecer o comércio e a economia como um todo.

Trata-se de uma ação para incentivar negócios, estimular o mercado e atrair consumidores, oferecendo descontos exclusivos e promoções especiais, aproveitando a temática do orgulho pela Pátria e da valorização do que é nosso.

Convidamos sua empresa a participar deste relevante movimento!

Os materiais da campanha (artes para peças promocionais) podem ser em www.aceamparo.com.br/semanadobrasil

Basta realizar um cadastro rápido e pronto: você terá acesso a todas as artes. São 12 tipos de propagandas diferentes que você pode customizar da forma que você quiser e, se precisar de nossa ajuda, pode contar conosco.

Vamos preparar super descontos e aquecer a economia neste mês de setembro?

Contamos com a participação de sua empresa!

Bem-vindo (a) à SEMANA BRASIL e BOAS VENDAS!

Material distribuído pela FACESP



O Indicador Movimento do Comércio, que acompanha o desempenho das vendas no varejo em todo o Brasil, avançou 4,5% em julho na comparação mensal dessazonalizada, de acordo com dados apurados pela Boa Vista. Na avaliação acumulada em 12 meses, o indicador apresenta retração de 3,2%. No acumulado do ano houve queda de 7,5% contra o mesmo período do ano passado. Já em relação ao mesmo mês de 2019, o varejo recuou 1,3%.

Movimento do Comércio - Var. acum. em 12 meses



Fonte: Boa Vista

Após o indicador registrar queda acentuada em abril, os resultados do trimestre entre maio e julho recuperam parte dessa perda e somam três avanços mensais consecutivos, refletindo leve reação do varejo com as medidas de estímulo aos empresários e consumidores no combate à crise provocada pela pandemia do novo coronavírus.

Ademais, dadas as adversidades provocadas pela chegada do novo vírus, reduzindo renda e emprego, e pelas medidas de isolamento social ainda vigentes, espera-se que o movimento do comércio siga bastante fragilizado ao longo de 2020. Portanto, apesar do aumento na base mensal, melhores resultados ainda dependerão da continuação na flexibilização das medidas de isolamento e do desempenho dos principais setores da atividade.

Setores

Na análise mensal, o segmento de “Móveis e Eletrodomésticos” apresentou alta de 12,8% em julho após já ter avançado em maio e junho, descontados



Setores

Na análise mensal, o segmento de “Móveis e Eletrodomésticos” apresentou alta de 12,8% em julho após já ter avançado em maio e junho, descontados os efeitos sazonais. Já nos dados sem ajuste sazonal, o segmento desacelerou seu ritmo de queda na análise acumulada em 12 meses registrando variação de -14,0%.

A atividade de “Supermercados, Alimentos e Bebidas” registrou variação de -0,1% no mês na série dessazonalizada. Na série sem ajuste, a variação acumulada em 12 meses foi de 2,8% em relação ao ano anterior.

Já a categoria de “Tecidos, Vestuários e Calçados” cresceu 6,1 no mês, expurgados os efeitos sazonais. Nos dados acumulados dos últimos 12 meses houve alta de 5,2%.

Por fim, o segmento de “Combustíveis e Lubrificantes” apresentou elevação de 0,7% em julho considerando dados dessazonalizados, enquanto, na série sem ajuste, a variação acumulada foi de -7,4%.

Abaixo a tabela contemplando os valores mencionados.

	Indicador do Comércio			
	Jul20/Jun20*	Jul20/Jul19	Acum 20/19	12 meses
Móveis e eletrodomésticos	12,8%	-4,3%	-25,9%	-14,0%
Tecidos, vestuários e calçados	6,1%	-0,9%	3,3%	5,2%
Supermercado, alimentos e bebidas	-0,1%	4,3%	2,5%	2,8%
Combustíveis e lubrificantes	0,7%	-22,4%	-12,8%	-7,4%
Outros artigos do varejo	4,4%	-4,4%	-4,3%	-1,8%
Varejo	4,5%	-1,3%	-7,5%	-3,2%

*Séries Dessazonalizadas

Fonte: Boa Vista

Fonte: Boa Vista- SCPC

Rubinho
AUTO CENTER



Rubinho
Auto Center

☎ 19 97405-3784

☎ 19 3817-2530

☎ 19 3817-2497

📍 Av. Francisco Prestes Maia
961 - 971 | Centro | Amparo/SP

BRIDGESTONE Firestone



LABORAVES

Supermercado Agropecuário



www.laboraves.com.br

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



UNiVERSO
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL
E EMPRESARIAL

www.universoconsult.com.br

(19) 3808.8890



Conectando empresas e candidatos.



AMPARO
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

Anuncie suas vagas de emprego
gratuitamente!

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

www.amparoemprega.com.br





EDITORIAL

Editora Responsável: Karine Gallo

Publicidade: Departamento Comercial

Projeto Gráfico: Karine Gallo - Comunicação | Marketing
19 3807.3533 / 3808.6944 / 9 8257.6821



DIRETORIA

Biênio 2019/2020

Presidente: Larissa Demate

Vice-Presidente: Cláudia Martins

1ª Tesoureira: Adriana Flaibam

2º Tesoureiro: José Geraldo Augusto

1º Secretário: Nilton Elias Camargo

2º Secretário: Luciano Marcos de Siqueira

Diretor de Patrimônio: Fernando Garcia da Silva

Diretor de Marketing e Promoções: Mara Guilardi de Oliveira

Diretor de SCPC: Rodrigo Barbosa

Diretores Adjuntos: Cláudia Aparecida Martins | Wanderley Montini

Diretores Adjuntos: Patrícia Fernanda dos Santos | Délcio Barros Brioza | Wanderley J. Montini

Conselheiros Fiscais: Luciano Micali | Sérgio Antônio Carra | Carlos Benedito Polidoro Frare

**REVELANDO MOMENTOS,
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION
CASAMENTOS
RETRATOS
FAMÍLIA
EVENTOS
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / www.gustavosuzuki.com.br
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**