

# REVISTA ACEA

*A Revista da Associação Comercial de Amparo*



**lei geral de**  
**proteção de dados**  
*vale pra todos!*



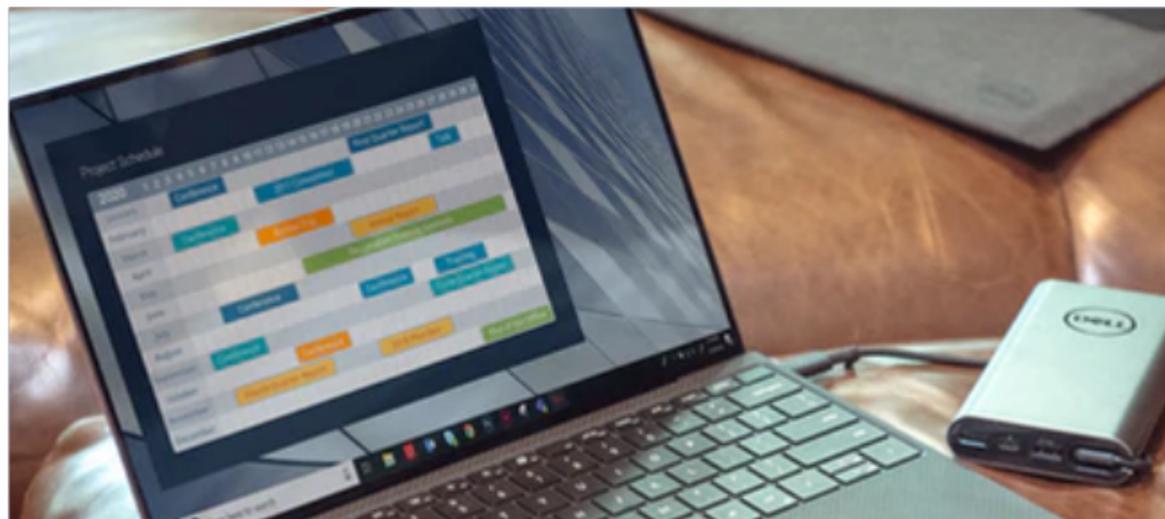
Estudar é a melhor opção para o desenvolvimento seja intelectual ou financeiro. A capacitação é essencial para mantermos um emprego ou para adquirir um novo trabalho, mas quando a circunstancia for manter-se no mercado de trabalho seja você como colaborador ou você como empresa, precisamos nos manter atualizados e com informações uteis para estarmos sempre um passo a frente.

Somente assim vamos crescer economicamente. Toda pessoa ou empresa tem como se qualificar desenvolvendo habilidades e competências para dar sequência à vida profissional. No momento pelo qual estamos passando vimos muitos empregos perdidos, mas também vimos muitos outros sendo criado, isso porque cada momento requer uma ação diferente, seja uma nova habilidade ou uma adaptação.

Novas necessidades surgem com as transformações das relações de trabalho e, causa uma mudança na percepção dos profissionais em relação ao que é oferecido pelas empresas.

Temos um vasto campo para negócio e dentro desse campo temos diversas empresas com o mesmo produto, sendo assim aquela que mostrar maior valor, maior qualidade, maior desenvoltura em conseguir se adaptar as mudanças abruptas vai conseguir permanecer no mercado, mas não pensem que foi sorte, por que não foi o que ocorreu foram diversos estudos, qualificações por ambas as partes, adaptações daquilo que já possuíam e até mesmo criações de acordo com o Panorama que dispomos nesse momento que ainda é imprevisível.

Tanto a empresa quanto o seu colaborador precisam ter uma visão voltada para o novo e precisam enxergar 360º para não deixar nada passar despercebido.



É essencial, portanto, que a empresa demonstre interesse em capacitar seus funcionários. Essa é a melhor forma de garantir que cada colaborador esteja aprendendo algo relevante para sua área e assim ajudar no crescimento da empresa, afinal colaborador e empresa trata-se de uma parceria onde o objetivo precisa ser o de mostrar e desenvolver o melhor para seus clientes sempre, não importando as circunstâncias.

Confira cursos gratuitos para você e sua empresa:

### **FUNDAÇÃO BRADESCO**

Ao todo, são 80 modalidades que se dividem entre online e semipresenciais, com material de aula e uma série de outras vantagens. Entre os cursos mais interessantes estão o de Administração, Desenvolvimento de Aplicativos e Gestão e Governança. É possível aprender a criar aplicativos para smartphones, atuando em um mercado com grande potencial para o futuro. Esse é um caminho válido para quem deseja dar o primeiro passo em setores voltados ao empreendedorismo, como é o caso das startups. Fique atento ao site, pois a Fundação costuma atualizar sua lista de cursos constantemente.

<https://www.ev.org.br>

### **FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS**

Em parceria com a Open Education Consortium (OEC), se dedica a oferecer cursos completos, com materiais didáticos gratuitos online. Assim, entre algumas opções que o aluno encontra nos cursos online grátis da FGV são:

Liderança e Gestão Participativa na Escola; Como organizar o orçamento familiar; Ética Empresarial; Introdução ao Direito Imobiliário entre muitos outros.

<https://educacao-executiva.fgv.br/cursos/online>

## **COURSERA**

Coursera é uma plataforma de cursos online gratuitos com certificado com opções para todos os níveis de ensino que vão desde os mais básicos até os mais sofisticados. Você pode estudar o que quiser mesmo disciplinas e cursos superiores, apenas não terá acesso à certificação formal, embora tenha direito ao certificado da modalidade. Um diferencial do Coursera é que os cursos são oferecidos por faculdades, o que significa que eles permitem acesso às mesmas aulas que os alunos das maiores instituições do mundo assistem. É válido destacar que a plataforma conta também com cursos pagos.

<https://www.coursera.org>

## **SEBRAE**

O SEBRAE também oferece cursos online gratuitos muito úteis em seu portal. As iniciativas vão desde dicas sobre planejamento financeiro até programas completos sobre gestão empresarial. É uma dica interessante principalmente para quem já tem o próprio negócio e procura caminhos para aperfeiçoar seu trabalho. O SEBRAE tem investido na construção de soluções online com a mesma qualidade e impacto de seus cursos presenciais, o que pode ser notado nas avaliações recebidas por empreendedores dos mais variados segmentos. Alguns dos cursos mais interessantes: Aprender a empreender; Como planejar o seu negócio; Marketing digital para o empreendedor.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline>

## **PRIME CURSOS**

O Prime talvez seja a plataforma mais completa em relação à variedade de opções entre cursos online gratuitos com certificados. São centenas de cursos divididos por áreas. Todos eles gratuitos. Entre elas estão: Plano de negócios; Como criar uma startup; Assistente Administrativo; Comércio Exterior; Gestão de Qualidade entre muitos outros.

Um ponto importante é que alguns certificados podem exigir uma taxa para liberação ainda que você tenha acesso gratuito às aulas.

<https://www.primecursos.com.br>

## **PoCa**

A PoCa (Portal de Cursos Abertos) é uma iniciativa da UFSCar, uma das principais instituições de ensino do país. A plataforma oferece inscrições gratuitas para cursos de setores como Matemática, Gestão e Tecnologias na Educação. A ideia é dar ao aluno condições de aprender e se atualizar em relação a diferentes áreas do



conhecimento. Assim, é possível fazer a sua inscrição em quantos cursos quiser desde que tenha acesso à internet e interesse em concluir a formação para obter seu certificado.

<https://poca.ufscar.br>

### **HARVARD ONLINE COURSES**

Já pensou estudar em Harvard? No modelo online, o Harvard Online Courses, isso já é possível. E o melhor de tudo, é sem custos. A iniciativa reúne uma série de cursos, em áreas como Tecnologia, Literatura e Finanças. Alguns cursos são realmente sofisticados, como “Introdução às Humanidades Digitais”, “Cálculo Aplicado” e “Ciência de Dados”. É uma oportunidade incrível para turbinar o currículo contando com a credibilidade de uma das instituições de ensino mais conhecidas e respeitadas do mundo.

<https://online-learning.harvard.edu>

### **AINDA NÃO ACABOU**

Além dos cursos mostrados acima segue o link onde irá encontrar uma lista com mais de 50 sites que oferecem cursos online gratuitos, para todas as áreas.

Fonte: <https://www.pravaler.com.br/50-sites-que-oferecem-cursos-online-gratuitos-com-certificado>

# PROGRAME-SE

FUNCIONAMENTO COMÉRCIO OUTUBRO

FERIADO  
**12/10** FECHADO

#USEMASCARA #FIQUEEMCASA

ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo

[www.aceamparo.com.br](http://www.aceamparo.com.br)



# Cadastro Positivo

## DECLARAÇÃO DE FONTE

Você sabia que sua empresa está enquadrada na Lei do Cadastro Positivo e que ela precisa enviar as informações do comportamento de pagamento de seus clientes? Se você vende a crédito, está enquadrado nesta lei.

A Associação Comercial de Amparo vai ajudar você a como proceder.

Gestor do Banco de Dados: é a pessoa jurídica responsável pela administração de banco de dados, bem como pela coleta, armazenamento, análise e acesso de terceiros aos dados armazenados.

Principais Obrigações dos Gestores de Banco de Dados:

- Prestar as informações ao consumidor;
- Comunicar ao consumidor a abertura de seu cadastro;
- Informar ao consumidor que solicitar as fontes e os consulentes de seus dados;
- Manter registros adequados das informações;
- Confirmar o cancelamento do cadastro quando solicitado pelo consumidor.

Fonte: pessoa natural ou jurídica que conceda crédito, administre operações de autofinanciamento ou realize venda a prazo ou outras transações comerciais e empresariais que lhe impliquem risco financeiro, inclusive as instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil e os prestadores de serviços continuados de água, esgoto, eletricidade, gás, telecomunicações e assemelhados.

Principais Obrigações das Fontes:

- Manter registros adequados das informações;
- Retificar (2 dias úteis) e atualizar (10 dias) as informações;
- Fornecer informações a todos os gestores solicitantes, no mesmo formato e contendo as mesmas informações fornecidas a outros bancos

Entenda a solicitação:

- **Qual o objetivo da Declaração de fonte?**

O documento indica que sua empresa aceita ser uma fonte de informação para o Cadastro Positivo. Fonte é toda empresa que concede crédito, administra operações de autofinanciamento, faz vendas a prazo ou outras transações comerciais e empresariais que impliquem risco financeiro.

- **Por que preencher a Declaração?**

Todas as empresas deverão informar os dados solicitados, que serão destinados ao Cadastro Positivo. Trata-se de uma solicitação da gestora do Cadastro Positivo no Brasil, Boa Vista SCPC, após aprovação de lei federal no país.

- **Quais empresas devem preencher o formulário e informar dados?**

Toda empresa que conceda crédito, administre operações de autofinanciamento ou realize vendas a prazo devem enviar as informações. O mesmo se aplica às empresas que tenham outras transações comerciais e empresariais que impliquem risco financeiro, como bancos, serviços continuados, indústria, atacado e varejo.

- **O que é o Cadastro Positivo?**

Em fase de implantação no país, o Cadastro Positivo é o banco de dados dos bons pagadores. Nele, estão informações de compromissos financeiros e pagamentos dos consumidores, pessoa física e jurídica. Com o Cadastro Positivo, que já está em vigor, busca-se facilitar a concessão de crédito a quem paga as contas em dias.

- **De que forma é bom para meu negócio?**

O Cadastro Positivo é útil nas consultas, do tipo SCPC, tornando-as mais eficientes, o que é bom para seu negócio.

- **Se eu não souber responder, o que faço?**

Faça contato com a ACEA para que nossa equipe ajude sua empresa com as devidas orientações, através do telefone:  
3807-3533

+sua empresa é OBRIGADA a estar em conformidade com a LEI. Evite multas!

# Curso Gratuito **Lei Geral** de Proteção **de Dados**

**evento totalmente online e gratuito**

ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo



**Escolha 1 dia e horário**  
são várias datas e  
horários neste mês  
*40 minutos de aula*

**Obrigatoriedade de todas as empresas e, em caso de descumprimento, sujeitas a severas multas.**

inscreva-se: **19 3807.3533** ou [treinamentos@aceamparo.com.br](mailto:treinamentos@aceamparo.com.br)

# LGPD



Durante os meses de setembro e outubro está acontecendo semanalmente o CURSO ONLINE sobre LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

## O que é LGPD?

A LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) foi sancionada e entrou em vigor na última sexta-feira (18/09). Isso significa que a partir de agora empresas e órgãos públicos terão que deixar muito claro para os usuários no Brasil de que forma será feita a coleta, o armazenamento e o uso de seus dados pessoais, entre outros detalhes.

Salvo algumas exceções, o titular dos dados terá o poder de consentir o seu uso ou não e poderá solicitar a exclusão das informações se achar necessário. Se a lei for desrespeitada, as empresas serão advertidas e multadas - a aplicação de penalidade para as empresas que desobedecerem as novas regras foi adiada para agosto de 2021 (tempo para que as empresas se adequem de forma correta dentro dos parâmetros da Lei).

Foi pensando nisso que a Associação Comercial, em parceria com a empresa Guia – Se, desenvolveu um curso sucinto, no qual você poderá obter e tirar todas as suas dúvidas sobre a LGPD.

Desde o porquê ela foi criada até suas aplicações e implicações. Vale a pena ressaltar que sua aplicação tem um vasto campo de abrangência.

As primeiras turmas ocorreram nos dias 24 e 25 de setembro e contaram com 35 participantes. As turmas são reduzidas, para que os participantes sintam-se mais à vontade para realizar questionamentos e aproveitem ao máximo o momento para discussões proveitosas.

Os alunos avaliaram como importante o fato de saber e entender o que de fato é a LGPD o que, para alguns, era uma informação totalmente desconhecida. Foi uma ótima oportunidade para aprofundar no tema. “É preciso estar alinhado com as novas diretrizes para a qual caminhamos” relatou um participante.

# LGPD



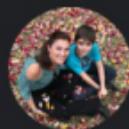
Raquel Dalonso



Cla Franco



TI MARISON



Silvana Capelletto



Fatima Grapoba



Sarah Malagodi



Auto Peças Pedreira

“Precisamos preservar a identidade e a confiança de cada cliente que nos procura, devemos manter a segurança de seus dados, principalmente agora onde o “online” se tornou tão essencial para a nossa sobrevivência” relatou outro integrante da nossa turma online de LGPD.

Este curso destina-se aos empresários interessados em conhecer e entender sobre a Lei e a como adequar a sua empresa ou negócio para a nova legislação.

Portanto, se deseja saber mais informações e tem interesse em participar das próximas turmas, não perca tempo aproveite para se inscrever, para isso entre em contato conosco através do nosso e-mail:

[treinamento@aceamparo.com.br](mailto:treinamento@aceamparo.com.br) ou por telefone (19) 3807-3533 O curso é gratuito.

Fonte:

[https://pt.wikipedia.org/wiki/Lei\\_Geral\\_de\\_Prote%C3%A7%C3%A3o\\_de\\_Dados\\_Pessoais](https://pt.wikipedia.org/wiki/Lei_Geral_de_Prote%C3%A7%C3%A3o_de_Dados_Pessoais)

## VENDAS NO VAREJO AVANÇARAM



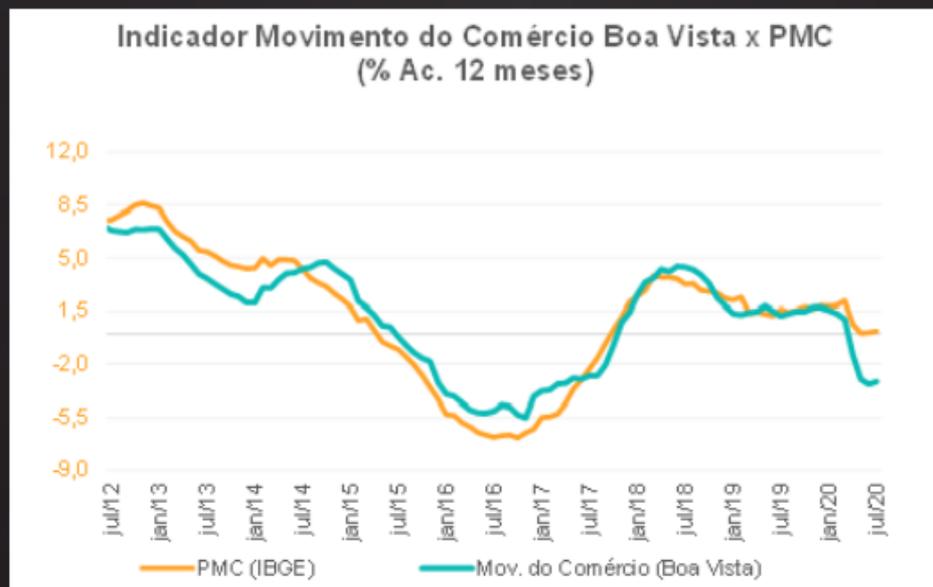
De acordo com a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo IBGE, o volume de vendas no Varejo restrito avançou 5,2% na comparação mensal com ajuste sazonal. No acumulado em 12 meses, o indicador avançou para 0,2%. Na comparação interanual houve alta de 5,5%.

	Variação Mensal *			Variação Interanual			Acumulado	
	mai/20	jun/20	Jul/20	mai/20	jun/20	Jul/20	12 meses	No ano
Varejo restrito	13,3	8,5	5,2	-6,4	0,6	5,5	0,2	-1,8
Combustíveis e lubrificantes	6,8	5,9	6,2	-21,5	-16,2	-10,9	-7,0	-12,1
Hiper, Super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	7,2	0,8	0,0	9,3	6,5	9,9	3,8	6,1
Tecidos, vestuário e calçados	101,9	48,9	25,2	-62,7	-43,6	-31,3	-19,7	-37,5
Móveis e eletrodomésticos	47,4	29,6	4,5	-8,0	25,1	26,3	5,1	2,7
Art. farma, médicos, ortop. e de perfumaria	22,6	-2,8	7,1	7,5	7,2	13,5	6,8	6,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	10,7	72,1	26,1	-67,1	-40,1	-25,0	-20,9	-28,3
Materiais para escritório, informática e comunicação	22,4	21,1	11,4	-37,4	-10,4	-5,4	-10,9	-20,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,5	26,8	5,0	-19,1	4,0	9,0	-0,8	-7,7
Veículos e motos, partes e peças	38,3	27,9	13,2	-43,4	-19,1	-16,2	-9,6	-21,7
Material de construção	18,2	14,5	6,7	-5,2	22,5	22,6	2,8	1,9
Varejo ampliado**	16,5	11,1	7,2	-15,3	-2,2	1,7	-1,9	-6,2

(\*) Dados com ajuste sazonal

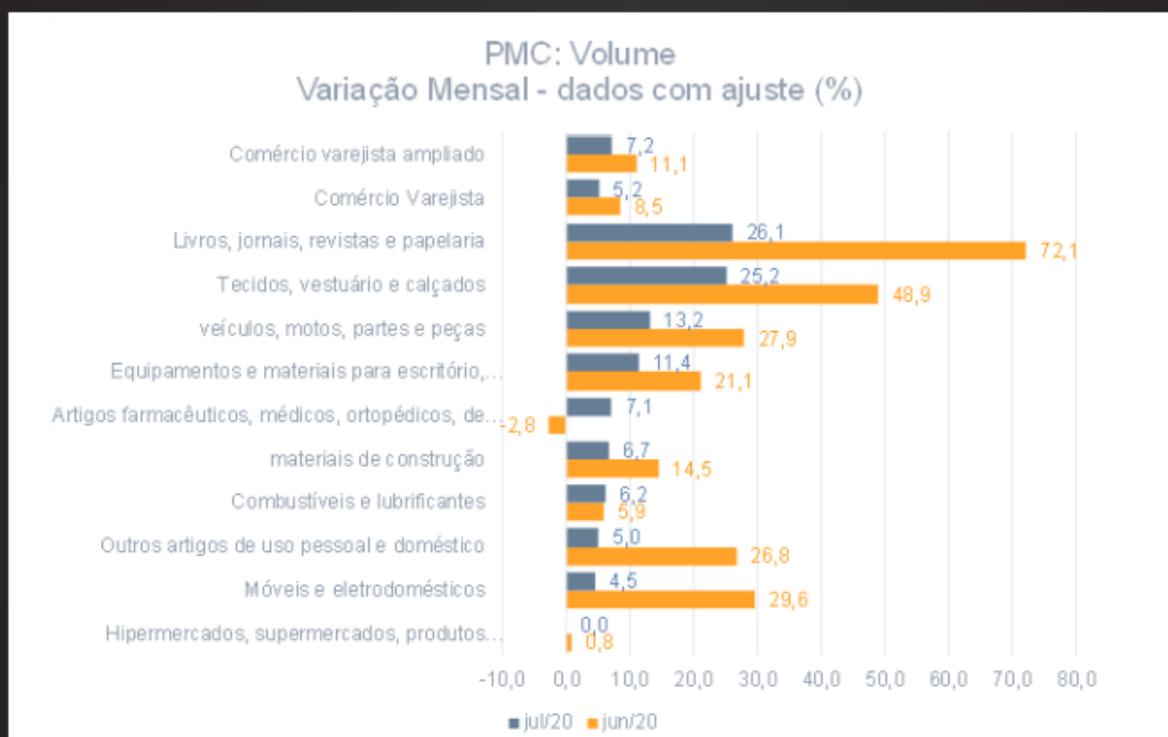
(\*\*) Inclui Veículos e motos, partes e peças e Material de Construção

Importante notar que o Indicador Movimento do Comércio da Boa Vista antecipou o resultado da PMC para o mês de julho, esse que avançou 4,5% na comparação mensal dessazonalizada. A seguir o gráfico comparando o Movimento do Comércio e a PMC no acumulado de 12 meses.



Avaliando os segmentos na variação mensal (com ajuste sazonal), sete das oito atividades pesquisadas registraram alta em julho. Os principais avanços ocorreram em Livros, jornais, revistas e papelaria (26,1%), Tecidos, vestuário e calçados (25,2%), Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (11,4%), atividades que foram fortemente afetadas durante a pandemia ou que, com o crescimento do home office, foram beneficiadas do acontecimento. Por outro lado, o único setor que não avançou no mês foi o de Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (0,0%).

O Comércio Varejista Ampliado registrou baixa de 1,9% em julho na variação em 12 meses. Já na comparação mensal (dados dessazonalizados), o indicador avançou 7,2%.



Após o varejo ser fortemente impactado pelas medidas restritivas ao coronavírus nos meses de março e abril, o indicador acompanha a tendência de crescimento dos meses anteriores, destaque para alguns dos setores que foram intensamente afetados no bimestre março-abril e para aqueles que se beneficiaram com o crescimento exponencial do home office. A recuperação completa do varejo ainda está em função da taxa de disseminação do Covid-19 no Brasil e seus impactos na economia, também é importante citar as oscilações que estão acontecendo na economia mundial e seus futuros impactos para o setor nos próximos meses.

O Comércio Varejista Ampliado registrou baixa de 1,9% em julho na variação em 12 meses. Já na comparação mensal (dados dessazonalizados), o indicador avançou 7,2%.



O Brasil caminha, em 2020, para registrar o maior número de empreendedores de sua história. Não exatamente por vocação, mas principalmente por necessidade. Nos nove primeiros meses deste ano, o número de microempreendedores individuais (MEIs) no país cresceu 14,8%, na comparação com o mesmo período do ano passado, chegando a 10,9 milhões de registros.

Foram 1.151.041 novas formalizações entre o fim de fevereiro, pouco antes do início da pandemia, até o fim de setembro, segundo dados do Portal do Empreendedor, do governo federal. Somados às mais de 7,5 milhões de micro e pequenas empresas, esse setor representa 99% dos negócios privados e 30% do Produto Interno Bruto (PIB, soma dos bens e serviços produzidos) do país.

Impulsionados pela crise gerada pela pandemia do novo coronavírus, os brasileiros estão buscando na atividade empreendedora uma alternativa de renda. Com isso, uma estimativa feita pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) mostra que aproximadamente 25% da população adulta estarão envolvidos, até o fim do ano, na abertura de um novo negócio ou com uma empresa com até 3,5 anos de atividade.

"O desemprego está levando as pessoas a se tornarem empreendedoras. Não por vocação genuína, mas pela necessidade de sobrevivência", diz Carlos Melles, diretor-presidente do Sebrae. Comemorado nesta segunda-feira (5/10), o Dia da Micro e Pequena Empresa marca também um dos momentos mais desafiadores para os pequenos negócios no país.

"Embora seja um dia de celebração para os micro e pequenos negócios, vivemos um momento muito difícil, onde a micro e pequena empresa está dentro de um redemoinho causado pela pandemia. Estamos começando a ter que voltar a pagar os impostos que foram suspensos por alguns meses, entre abril e setembro, e o acesso a crédito ainda é um dos principais problemas", diz Melles.

**Rubinho**  
AUTO CENTER

Rubinho  
Auto Center

19 97405-3784  
19 3817-2530  
19 3817-2497

Av. Francisco Prestes Maia  
961 - 971 | Centro | Amparo/SP

BRIDGESTONE FIRESTONE

O diretor-presidente do Sebrae vem defendendo que as medidas de estímulo aos pequenos negócios sejam prorrogadas. Com o fim do prazo do adiamento do pagamento de impostos, como o Simples Nacional, Melles vem trabalhando para que o Congresso Nacional aprove medida que concede moratória aos tributos suspensos entre os meses de abril e setembro. Ele não descarta, inclusive, a necessidade de uma anistia aos empreendedores. "A gente tem a expectativa de que o governo perceba que se não azeitar esse contingente que segura o Brasil, vamos ver muitos negócios sendo encerrados".

Dados do Ministério da Economia mostram que as empresas optantes do Simples Nacional geram mais da metade dos empregos formais (cerca de 55% do estoque de empregos formais) e participam de 44% da massa salarial.

## INOVAÇÃO NA CRISE

Apesar do contexto adverso para os negócios em geral, pequenos empreendimentos estão implementando inovação para enfrentar a crise. Levantamento feito pelo Sebrae na última semana de agosto mostra que as vendas online continuam em alta entre as micro e pequenas empresas que têm utilizado canais digitais, como as redes sociais, aplicativos ou internet como plataformas para comercialização de produtos e serviços.

Enquanto no levantamento feito no fim de maio, 59% das empresas utilizavam esses canais, atualmente esse percentual chega a 67%. Entre os empresários ouvidos, 16% passaram a vender por meio de ferramentas digitais a partir da chegada do novo coronavírus ao país.

A microempresária Danyelle Mecnas Ferreira, dona de uma loja de moda feminina em Porto Nacional (TO), conta que o início da pandemia provocou um susto grande. "Eu parei nas primeiras semanas, mas logo depois, mesmo com a loja ainda fechada, comecei a fazer delivery, e aproveitei para fazer cursos de formação no Sebrae", conta.

Depois de um treinamento em marketing digital e sua aplicação na rotina da empresa, ela conseguiu dar a volta por cima.

"Investi muito na internet, na interação pelas redes sociais com cliente, fazendo live sobre moda. Por incrível que pareça, fiquei melhor do que estava antes, consegui vender mais", conta. Para dar conta do aumento da demanda, ela contratou um novo funcionário, apenas para gerir as redes sociais da empresa.

## ESTÍMULO

Um movimento de empresários, liderado por Abílio Diniz, Eduardo Mufarrej e Luciano Huck, entre outros, criou, ainda em abril, uma entidade privada sem fins lucrativos para arrecadar recursos e doações que estão sendo

usados na forma de crédito rápido e fácil, além de cursos de formação para estimular pequenos negócios a se manterem durante a crise. Batizada de Estímulo 2020, a iniciativa já concedeu 670 empréstimos, que totalizam cerca de R\$ 23 milhões, com mais de 480 empreendedores contemplados.

Entre eles está a empresária Renata Schver, sócia de uma agência de turismo na capital paulista. A crise fez a empreendedora fechar o escritório e demitir cinco funcionários. "Tinha uma reserva, mas não era suficiente para o nível de despesa naquele momento. Minha irmã, que é minha sócia na agência, viu um post no Instagram com a oferta do crédito e logo fomos contempladas. Não exigiram garantia, que é sempre o principal empecilho para obter empréstimos nas grandes instituições financeiras", conta.

"Diante da escalada da crise, com um monte de empresas fechando, o objetivo do projeto, como primeiro pilar, era conceder crédito, para que as pessoas não fossem à falência e conseguissem continuar girando as empresas. O segundo pilar era educação, com a oferta de cursos por meio de parcerias. Assim, mesmo que a gente não conseguisse atingir todo mundo com crédito, seria possível prover o empreendedor com informações e conhecimentos sobre como gerir o negócio no meio da pandemia", explica Fabio Lesbaupin, diretor de operações e tecnologia do Estímulo 2020.

Para viabilizar as operações de crédito, o Estímulo 2020 firmou parcerias com fintechs, empresas de tecnologia financeira que, por meio de uma plataforma que cruza informações sobre dados cadastrais e perfil de crédito das empresas, consegue fazer uma rápida pré-aprovação do empréstimo. "O diferencial é que não pedimos garantias, apenas um bom histórico de crédito anterior à pandemia", afirma Lebaupin.

O empresário Eufrásio de Sousa conheceu a Estímulo 2020 quando estava em um período crítico de sua vida, com muitas dívidas e o negócio fechado. Há quatro anos, ele é dono de um pequeno restaurante localizado perto da Avenida Nações Unidas, em São Paulo. No estabelecimento, o cliente pode pedir um espeto junto com três acompanhamentos, que podem ser arroz, feijão e batata ou outro prato do cardápio. Com seis funcionários, ele conseguiu manter o negócio por causa do empréstimo obtido.

"Estava assistindo ao telejornal e tomei conhecimento da oportunidade. Já tinha tentado no Santander e no BNDES, sem sucesso", relata. Três dias após fazer o cadastro, ele recebeu um retorno positivo para o empréstimo, com juros de 0,53% ao mês, três meses de carência e um total de 15 meses de prazo para quitação, sem exigência de garantia.

"Eu repus o estoque, paguei fornecedores, mantive os funcionários e retomei a operação", celebra. O faturamento ainda é apenas 50% do período anterior à pandemia, mas ele demonstra otimismo com o futuro da economia do país.



# LABORAVES

Supermercado Agropecuário



[www.laboraves.com.br](http://www.laboraves.com.br)

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



**UNiVERSO**  
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL  
E EMPRESARIAL

[www.universoconsult.com.br](http://www.universoconsult.com.br)

(19) 3808.8890



**Conectando empresas e candidatos.**



**AMPARO**  
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

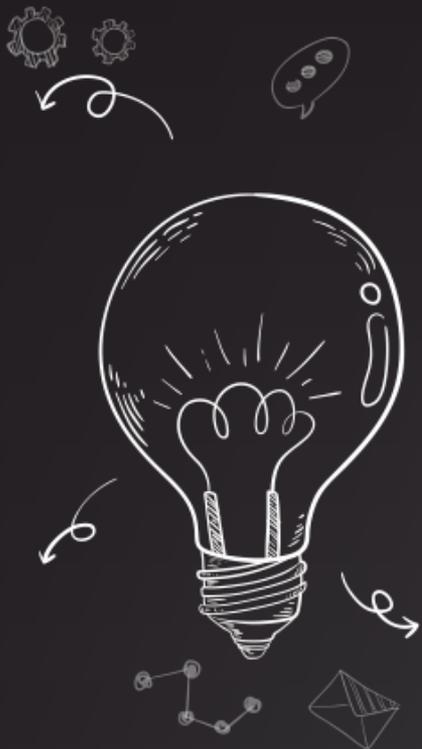
Anuncie suas vagas de emprego  
**gratuitamente!**

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

[www.amparoemprega.com.br](http://www.amparoemprega.com.br)



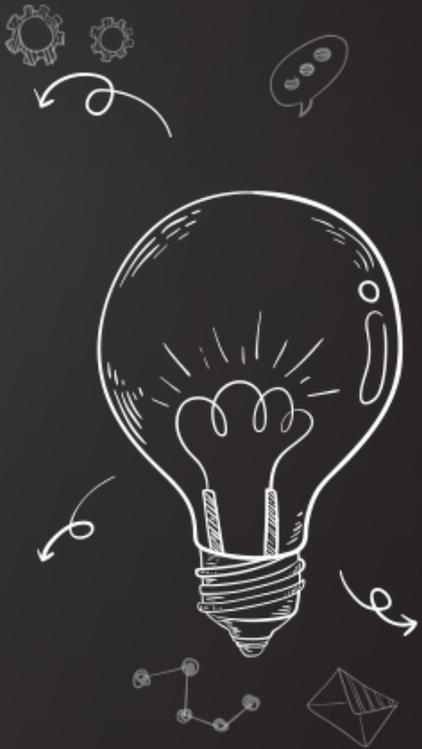


# EDITORIAL

**Editora Responsável:** Karine Gallo

**Publicidade:** Departamento Comercial

**Projeto Gráfico:** Karine Gallo - Comunicação | Marketing  
19 3807.3533 / 3808.6944 / 9 8257.6821



# DIRETORIA

## Biênio 2019/2020

**Presidente:** Larissa Demate

**Vice-Presidente:** Cláudia Martins

**1ª Tesoureira:** Adriana Flaibam

**2º Tesoureiro:** José Geraldo Augusto

**1º Secretário:** Nilton Elias Camargo

**2º Secretário:** Luciano Marcos de Siqueira

**Diretor de Patrimônio:** Fernando Garcia da Silva

**Diretor de Marketing e Promoções:** Mara Guilardi de Oliveira

**Diretor de SCPC:** Rodrigo Barbosa

**Diretores Adjuntos:** Cláudia Aparecida Martins | Wanderley Montini

**Diretores Adjuntos:** Patrícia Fernanda dos Santos | Délcio Barros Brioza | Wanderley J. Montini

**Conselheiros Fiscais:** Luciano Micali | Sérgio Antônio Carra | Carlos Benedito Polidoro Frare

**REVELANDO MOMENTOS,  
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION  
CASAMENTOS  
RETRATOS  
FAMÍLIA  
EVENTOS  
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI  
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / [www.gustavosuzuki.com.br](http://www.gustavosuzuki.com.br)  
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)  
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**