

# REVISTA ACEA

A Revista da Associação Comercial de Amparo  
Setembro 2021. Ano 18. Edição 213

## Profissões do Futuro





## Profissões do Futuro

Com as mudanças da sociedade surgem novas áreas de atuação, enquanto outras perdem o seu espaço.

Assim, para conseguir uma carreira de sucesso, é importante conhecer as profissões do futuro e, com isso, aproveitar as oportunidades que são criadas constantemente.

Nesse sentido, é essencial acompanhar as renovações do mercado e se adaptar a elas. Algumas ocupações não necessariamente deixam de existir, mas apenas modernizam a sua performance. Se antes, por exemplo, os advogados atendiam a todos os tipos de problemas jurídicos, atualmente se valoriza o trabalho cada vez mais especializado, para melhorar a experiência do cliente e fidelizá-lo.

Acompanhar as tendências é uma necessidade para quem quer ter destaque na sua área de interesse.

### 1 - O que são as profissões do futuro?

Com as transformações sociais e tecnológicas, surgem novas demandas e, assim, muitas possibilidades. Nesse cenário, as profissões do futuro são capazes de solucionar os problemas que surgem com os avanços científicos e tendem a ser cada vez mais valorizados.

Além das ocupações mais promissoras, é válido considerar que os líderes e gestores também buscam novas habilidades nos talentos na hora da contratação ou de uma promoção. Por isso, é de extrema importância estar atento a essas exigências para estar sempre em posição de destaque.

### 2 - Quando uma profissão é considerada do futuro?

A resposta é simples: quando ela está alinhada com as mudanças da sociedade e oferece soluções para essas novas características. É importante antever o futuro do seu campo de interesse e encaixar tais talentos, bem como potencial de maior retorno financeiro. Dessa forma, não se referem necessariamente a áreas de atuação novas, mas aquelas que tenham indícios de expansão.



Peptan

UM MUNDO DE  
BENEFÍCIOS  
PARA A SAÚDE

Peptan® é a marca líder mundial em peptídeos de colágeno.

Com benefícios comprovados à saúde, é o ingrediente mais escolhido para elaboração de alimentos e bebidas para um estilo de vida saudável.

Contate-nos para conhecer mais soluções inovadoras

rousselet.brasil@rousselet.com  
www.peptan.com/pt

**Rousselet**  
Reaching  
further  
together

WE CREATE SOLUTIONS THAT SUSTAIN LIFE • HEALTHDARLING.COM

HEALTH

**DARLING**  
INGREDIENTS

### 3 - Por que o mercado está em constante evolução?

O surgimento de novas tecnologias é um fator importante para a evolução do mercado. Isso traz também necessidades que não existiam antes. Enquanto vários serviços ficaram automatizados, como pagar uma conta, solicitar um serviço de transporte privado ou fazer compras, outras carências surgiram.

Assim, é fundamental se preparar para a modernização do trabalho e se atualizar constantemente. A nova sociedade valoriza qualidades como agilidade, competência, bom relacionamento, transparência e inovação, portanto é preciso desenvolvê-las.

### 4 - Quais os impactos da tecnologia no mercado de trabalho?

A tecnologia tem um importante impacto na sociedade e traz grandes mudanças para as relações de emprego. Um estudo realizado pelo Instituto of The Future mostra que 85% das profissões que existirão em 2030 ainda não foram criadas. Com isso, percebemos como a tecnologia interfere no aparecimento de novos postos. Elas têm o potencial de mudar a maneira de se trabalhar e indica a necessidade de acompanhar essas alterações.

## 5 - Quais as principais profissões do futuro?

Agora que você já sabe qual a importância de se renovar e acompanhar as tendências do mercado, confira algumas ocupações com bom potencial de crescimento para o futuro.

### 1.1. Engenheiro Ambiental

Esse é um exemplo de profissão que não é nova, mas que tem potencial para se tornar cada vez mais promissora. Isso ocorre porque tem sido crescente a preocupação com os danos provocados ao meio ambiente e suas inúmeras consequências.

Os profissionais que buscam soluções inteligentes para o melhor destino dos resíduos terão o seu desempenho valorizado. Da mesma forma, existe a necessidade de se desenvolver tecnologias de preservação do meio ambiente em diversos setores da sociedade, o que faz a atividade do engenheiro ambiental ser muito importante para o mundo moderno.

### 1.2. Desenvolvedor de Realidade Aumentada

A realidade aumentada é uma tecnologia muito valorizada e tem muito potencial de crescimento. Com esse recurso é possível estabelecer uma interação entre o mundo real e o virtual.

É uma ótima forma, por exemplo, de uma empresa de construção mostrar ao cliente como ficará o seu imóvel depois de pronto. A expectativa é de que essa ferramenta se torne mais acessível, já que hoje em dia o seu valor é bastante elevado. Para isso, cria-se uma demanda de pessoas criativas e com boa capacidade de operacionalizar a tecnologia.

### 1.3. Gerente de Produto

Assim como os profissionais precisam mudar sua forma de atuar, os produtos e serviços necessitam de renovações constantes para continuar atraentes e eficazes. O gerente de produto ou product manager – deve ser alguém com visão de futuro, que consiga compreender as reais necessidades do público, para determinar como deve ser a entrega final, seja ela física ou seja digital.

Ele tem papel importante para motivar a equipe e mostrar qual imagem do produto deve ser transmitida para as pessoas, bem como as melhores estratégias para fazer isso. Também é relevante para o sucesso da empresa e para a satisfação do cliente.

### 1.4. ANALISTA DE PESQUISAS DE MERCADO

As novas formas de propaganda e as mudanças nos perfis dos consumidores fizeram com que as companhias renovassem as suas estratégias de marketing. Nesse contexto, surgem novos canais de comunicação e diferentes formas de interagir com o público.

Essa circunstância traz a necessidade de mais especialização e de análises constantes de oportunidades. Tudo isso faz com que os responsáveis pela análise do mercado e dos resultados das estratégias sejam extremamente requisitados. As tarefas são abrangentes e não ficam limitadas apenas aos

programas de divulgação.

### 1.5. ESPECIALISTA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A Inteligência Artificial é bastante explorada nos filmes de ficção científica, em que máquinas têm emoções e conflitos com os humanos. Porém, longe de ser um problema para a humanidade, na realidade ela é uma grande tendência do mercado e que tem potencial para se tornar cada vez mais próxima do cotidiano das pessoas. Com muitos benefícios.

O recurso já é utilizado em jogos eletrônicos, programas de segurança, ferramentas de reconhecimento por voz, robótica e até diagnósticos médicos. Como se trata de uma área muito promissora, a demanda por bons candidatos deverá ser cada vez maior.

### 1.6. GUIA DE LOJA VIRTUAL

As lojas virtuais formam uma importante mudança no mercado, pois permitem ao cliente pesquisar os produtos de que precisam em qualquer lugar, na hora que for mais conveniente, sem a necessidade de deslocamento.

Porém, algumas pessoas ainda sentem falta do atendimento pessoal para tirar dúvidas e conversar sobre o produto. Para isso, contar com um serviço de guia de loja virtual pode ser uma importante estratégia para alavancar as vendas. Funciona como um suporte em tempo real e é uma tendência muito moderna e promissora.

## 6 - Quais áreas estão em alta no mercado de trabalho?

Além de novos trabalhos que surgem, existem outras áreas que continuam fortes e sempre precisam de bons profissionais. Conheça algumas que estão cada vez mais em alta no mercado.

### 1.1. DIREITO

O Direito no Brasil está bastante aquecido, existem muitas possibilidades de atuação e o setor movimenta uma grande quantia em dinheiro no país, além de apresentar pouca instabilidade para os formados. De acordo com a Fenalaw, a maior feira jurídica da América Latina, as Lawtechs, empresas de tecnologia especializadas em assuntos jurídicos cresceram 2.400% nos últimos 3 anos.

Assim, existem ramos que se mostram bastantes vantajosos. São eles: eleitoral, trabalhista e compliance. Para se destacar, é importante contar com boa formação, além de buscar atualizações e especializações.

### 1.2. PUBLICIDADE E PROPAGANDA

De acordo com o Cenp, no ano de 2019 foram investidos cerca de R\$16,54 bilhões em publicidade no Brasil. Isso mostra o quanto o segmento é importante para a economia nacional e como ele pode trazer grandes oportunidades.

A Publicidade é uma boa escolha para pessoas que são comunicativas,

curiosas e criativas. É possível esperar alguma estabilidade, afinal, as mudanças sociais trazem sempre novos produtos e serviços que precisam ser apresentados de maneira atrativa ao público. É uma ótima opção para quem deseja ter muitas possibilidades de crescimento e bom retorno financeiro.

## 7 - Por que devemos conhecer as profissões do futuro?

Como podemos ver, a sociedade e o mercado mudam muito e, com isso, o que se espera de bons profissionais também sofre alterações. É importante conhecer essas transformações e se manter sempre informado em relação às tendências que surgem, pois com elas também aparecem muitas chances de crescimento pessoal e na carreira.

As pessoas que não modernizam a maneira como trabalham podem ficar para trás. Mas isso não significa que será necessário mudar a área de operação, mas é essencial que ela seja repensada para se adequar à nova sociedade. Vai sair na frente aquele que tiver o melhor olhar para as necessidades do momento e a capacitação exigida para oferecer soluções.

## 8 - Como escolher a melhor profissão do futuro?

Escolher uma ocupação não é tarefa simples. É preciso considerar muitos fatores antes de decidir qual o melhor caminho seguir.

Vale ressaltar que o mesmo setor pode ter muitas atuações, o que permite a transição de emprego sem precisar necessariamente mudar de área. Abaixo algumas dicas de como escolher a melhor profissão.

### 1.1. AVALIE O SEU PERFIL

Entenda qual é o seu perfil e quais são os seus gostos e afinidades:

- planejadores: são muito organizados e sempre consideram os riscos e as chances de sucesso de cada situação;
- executores: lida muito bem com a incerteza e buscam constantemente soluções inovadoras;
- analistas: tem um olhar crítico perante as situações e conseguem resolver problemas de forma lógica;
- comunicadores: são ótimos líderes e tem alto poder de persuasão. Estão sempre agindo de maneira otimista e costumam ser carismáticos.

Após avaliar e identificar com qual perfil mais se identifica, você poderá observar as opções de atividades mais recomendadas. Lembre-se que o trabalho ocupará grande parte do seu tempo e da sua rotina, logo precisa ser prazeroso.

### 1.2. DETERMINE SUA DISPONIBILIDADE

Considere que todas as profissões tem exigências, sendo assim, é preciso ter clareza sobre qual é a sua disponibilidade. Existem profissões que viajar será fundamental, outras que você não terá um horário fixo e por fim outras profissões que passam por mudanças constantes. Esses fatores precisam de uma análise cuidadosa para não se arrepender depois.

### 1.3. DEFINA OS OBJETIVOS

Veja o que está disposto a fazer e projete o que espera de tal escolha. Estabeleça uma prioridade entre realizações pessoais, sucesso financeiro, possibilidade de crescimento ou utilize o critério que for importante pra você.

#### 9 - Como se preparar?

Toda mudança requer o desenvolvimento de novas habilidade e capacitações. É primordial ter uma boa formação ou ter um vasto currículo e cursos com técnicas e especializações. Assim será mais fácil entrar no mercado de trabalho.

Estar atualizado, independente da forma seja ela digital ou impressa. Entender o mínimo possível sobre o que acontece em nosso país e no mundo. Isso trará uma visão muito maior abrindo novos horizontes e despertando novas ideias, o que é ótimo para o crescimento profissional e expansão de carreira.

Dominar outros idiomas abrem diversas portas, então estude o mercado é muito vasto.

#### 10 - Como a universidade impacta em uma boa formação?

Com o novo formato de emprego, existem pessoas que duvidam do potencial do ensino superior no currículo. Entretanto, o diploma é importante para a carreira e ainda é exigido em diversos cargos. É essencial que tenha origem de uma instituição de qualidade, com metodologias modernas.

### 1.1. CONHECIMENTOS NA ÁREA

O curso superior traz novos conhecimentos que são determinantes para dominar um saber, o conhecimento ajuda a desenvolver habilidades que se tornam essenciais para o desenvolvimento de suas tarefas diárias.

### 1.2. VALORIZAÇÃO DO CURRÍCULO

A educação tem grande impacto no currículo, pois mostra uma certa autoridade no assunto, mas essa não é a única forma de mostrar conhecimento no assunto, existem dependendo da área diversas formas de mostrar dominância em algo através de prêmios conquistados, cursos realizados entre outros.

### 1.3. MELHORES SALÁRIOS

Os salários costumam ser maiores de acordo com a formação em curso superior ou não, o fato de apresentar pós graduação também eleva bastante esse valor.

Em resumo quanto mais você se especializa maiores serão seus ganhos dentro do mercado de trabalho. Deseja crescer profissionalmente então estude, acrescente conteúdo em suas bases e aproveite esse vasto de oportunidades que as profissões do futuro vão apresentar.

**AS MELHORES  
LENTE DO  
MERCADO?  
NÓS TEMOS.**

**CHILLVISION**

*Crizal*

Lentes KODAK

Transitions

**VARILUX**



# QUALIDADE FAZ AQUI TEM UMA



## 10 MAIORES DÚVIDAS SOBRE LENTES DE CONTATO

### 1. Qual o valor de uma lente de contato para os olhos?

Quando seus clientes perguntam sobre os valores das lentes de contato, é muito importante ter em mente todas as variáveis que influenciam neste valor. Além disto, é essencial saber o custo-benefício de cada tipo de lente de contato disponível no mercado. Por exemplo, o par das lentes de contato de descarte semanal está custando em média 50 reais. Já o par das lentes de contato de descarte anual custa em média 300 reais.

O primeiro parece mais vantajoso, certo? No entanto, lembre o cliente que o valor final que ele pagará se refere ao montante de pares pelo tempo que deseja utilizá-los. Neste sentido, para o uso das lentes por um ano, as de descarte semanais custariam R\$ 3.120 e as lentes anuais apenas R\$ 300. Portanto, o valor que interessa informar ao seu cliente é o valor final que melhor atende suas necessidades.

### 2. Quanto tempo duram as lentes de contato?

O tempo de durabilidade das lentes de contato irá depender do tipo de descarte para o qual ela foi feita. Por exemplo, há no mercado lentes de contato de descarte diário, descarte semanal, quinzenal, mensal e até mesmo anual. Toda lente de contato tem seu prazo de durabilidade já pré-determinado e deve ser rigorosamente respeitado.



3. Posso usar soro fisiológico para limpar as lentes de contato com grau?

Esta é uma dúvida recorrente e é um dos mitos mais comuns na área oftalmológica. A resposta é NÃO! O soro fisiológico não contém todas as substâncias necessárias para manter suas lentes de contato protegidas e livres de bactérias e ressecamento. O produto que deve ser usado para manutenção higiênica das suas lentes de contato é a solução multiuso indicada pelo seu médico oftalmologista. Há várias opções no mercado, em caso de dúvida consulte o seu médico.

4. Como colocar a lente de contato nos olhos?

Resumidamente, para colocar as lentes de contato nos olhos você deve seguir as seguintes etapas:

A) Lavar muito bem as mãos, principalmente a ponta dos dedos e atrás das unhas.

B) Enxague suas lentes de contato com a solução de limpeza multiuso recomendada pelo seu oftalmologista.

C) Use o dedo indicador para levar a lente ao olho, certifique-se de que as bordas estão para cima na posição correta.

D) Com a outra mão, segure as pálpebras para cima aumentando a área de encaixe das lentes.

E) Mantenha o olhar fixo em algum ponto enquanto encaixa a lente nos olhos.

F) Pisque até que a lente fique confortavelmente acoplada e a visão esteja em perfeita condição.

5. Como tirar a lente de contato dos olhos?

A) Lave bem as mãos, certifique-se de que suas unhas não estejam grandes para não arranhar a superfície do globo ocular.

B) Abra bem os olhos e segura as pálpebras com uma das mãos.

C) Com a outra mão, junte o dedo indicador e o polegar num formato de pinça.

D) Arraste a lente para o canto branco dos olhos e retire-a com movimento de pinça.

E) Enxague sua lente com solução fisiológica recomendada pelo seu oftalmologista e guarde-a adequadamente no estojo.

6. Pode usar lentes de contato com maquiagem?

Sim! Desde que sua cliente coloque as lentes de contato nos olhos ANTES de se maquiar. Assim, ela evita manipular as lentes de contato com as mãos ainda sujas de resíduos da maquiagem. E depois, ela deve retirar as lentes ANTES de remover a maquiagem. Não se deve esquecer de sempre higienizar as mãos.



Você **melhor**  
a cada dia.

O único padrão que devemos seguir na vida é o **nosso**, por isso podemos buscar tudo o que contribui para encontrar a **noossa melhor versão**. Sentir-se bem com a gente mesmo tem que ser um hábito saudável e podemos fazer isso sempre.

Pensando nisso, nós da HTM Eletrônica - empresa referência no desenvolvimento e fabricação de equipamentos estéticos, fisioterapia e reabilitação - desejamos que você se sinta **melhor a cada dia**.

**HTM**  
TECNOLOGIA DE RESULTADO

📷 @htmeletronica  
📘 /htmeletronica  
📺 /htmeletr  
🌐 /htmeletronica

7. Quais as cores disponíveis para lentes de contato coloridas?  
As lentes de contato coloridas, também chamadas de “naturais”, podem ter diversas opções de cores conforme a marca. As cores mais comuns no mercado são: Azul Turquesa, Verde Oliva, Verde, Cinza Prata, Castanho Hazel e ainda as de desenhos especiais. Também existe a opção de realce, que são lentes de contato que realçam as cores naturais dos olhos de seu usuário.

8. Todas as pessoas podem usar lentes de contato?  
Em geral, a grande maioria das pessoas podem sim usar lentes de contato. Os principais impeditivos estão relacionados às alergias ou infecções prévias. No entanto, é imprescindível passar por uma consulta médica no oftalmologista antes de iniciar o uso das lentes de contato. Não há restrições para crianças ou adolescentes, mas é importante frisar que os cuidados com lentes de contato exigem responsabilidade. Saúde ocular é coisa séria, por isso não é aconselhável para crianças.

9. Quais os principais cuidados com lentes de contato?  
Podem parecer um pouco complexas no início, mas os cuidados com lentes de contato são, na verdade, bem simples. Exigem somente certa disciplina e rigor para garantir uma adequada manipulação das lentes de contato.

Em geral, a maioria dos tipos de lente exigem os seguintes cuidados básicos: sempre lavar bem as mãos antes de manipulá-las, usar a solução multiuso para enxaguar as lentes antes de colocar nos olhos e depois de tirá-la dos olhos, manter os estojos sempre limpos e em local arejado, manter as lentes sempre mergulhadas em solução multiuso dentro dos estojos quando não estiver nos olhos, nunca dormir com as lentes de contato, nunca usar por mais tempo que o recomendado pela fábrica, mantenha em dia suas consultas de rotina com seu oftalmologista.

10. Para quais problemas de vista as lentes podem ser usadas?  
As lentes de contato de grau são corretivas para problemas de miopia, hipermetropia, presbiopia e astigmatismo. A miopia consiste na dificuldade para enxergar objetos distantes, na hipermetropia a dificuldade é para objetos próximos. Já o astigmatismo consiste numa dificuldade para enxergar as bordas do campo visual. A presbiopia é o que conhecemos como “vista cansada”. Já há no mercado lentes de contato com tecnologia para corrigir mais de um problema de visão. É o caso das lentes tóricas, que podem corrigir miopia e astigmatismo, por exemplo.

# CERTIFICADO DIGITAL

é na Associação Comercial de Amparo

atendimento normal na Pandemia

## Descontos Especiais para Associados

Adquira e agende seu horário: [www.aceamparo.com.br](http://www.aceamparo.com.br)





# inaccreditável



Empréstimo rápido para empresas,  
**sem burocracia de banco.**

Se é **ACCREDITO**, pode acreditar.

Cansado da burocracia e dos juros altos dos bancos? A ACCREDITO nasceu para auxiliar o desenvolvimento de microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas associadas ao sistema FACESP, assim como a sua. Empréstimos sob medida, com taxas a partir de 1,62% ao mês, com até 6 meses de carência e muito mais.

**Conheça as Vantagens**

Fale com Adriana Oliveira (19) 3807-3533

**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**

Amparo



A ACCREDITO tem o propósito de oferecer condições exclusivas para associados das Associações Comerciais do Estado de São Paulo. Todas as condições apresentadas e a aprovação das operações estão sujeitas à análise de crédito.



## **Como usar a internet e gerar inteligência competitiva identificando a situação do seu mercado?**

Uma dúvida muito recorrente é como pesquisar um tipo de mercado ou segmento para abrir um negócio. O caminho indicado é sempre o mais prático que é a busca e uso de informações existentes e disponíveis na internet. A inteligência de mercado é um atributo muito forte na elaboração do plano de negócio ou monitoramento de mercado atuante.

A Inteligência de Mercado pode ser resumida em um processo de levantamento e análises de informações que revelam a lógica de um mercado ALVO e direcionam as ações estratégicas para um negócio. Assim percebemos que a inteligência de mercado não é algo que esteja disponível em uma prateleira ou em um serviço de consultoria. As ações estratégicas decorrem de um entendimento humano sobre qual caminho seguir.

Abrir um negócio é uma atividade de risco e por isso, o objetivo da inteligência de mercado é trazer a atenção do empreendedor, para que todas as ações tomadas na direção da nova empresa tenham fundamentações a partir de informações que tornem essas ações bem sucedidas.

De forma prática, vamos pontuar quatro categorias de informações importantes para o seu mapeamento de mercado.

- O NEGÓCIO E OS CLIENTES;
- LOCALIZAÇÃO E CONCORRÊNCIA;
- TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES;
- PARCERIAS E FORNECEDORES.

### **O NEGÓCIO E SEUS CLIENTES**

**MERCADO ONLINE:** entender o negócio e o perfil de seus clientes é um primeiro passo para descobrir se tal negócio é ou não oportuno.

Pode ocorrer nessa primeira etapa de levantamento de informações, a interrupção do processo de pesquisa para empreendedores em novos negócios, por motivos como: negócio saturado, negócio de investimento

# Ou você se atualiza ou a concorrência te engole

A **CONSULTA ACERTA** não existe mais.

Conheça a sua evolução **ACERTA ESSENCIAL**. ✓



ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo

Google Trends: [www.google.com.br/trends/](http://www.google.com.br/trends/)

Com o GOOGLE TRENDS é possível testar o interesse da população brasileira ou de sua cidade em relação a uma palavra chave relativa ao seu negócio. Exemplo: Pet truck em São Paulo: logo aparece o nível de procura por essa informação o engajamento em prol desta palavra chave.

Agora para obter informações sobre o seu público alvo faça uma busca no Facebook Ads – [www.facebook.com.br/business/products/ads](http://www.facebook.com.br/business/products/ads).

Com essa ferramenta de marketing promocional do Facebook é possível quantificar o seu público alvo na internet. Exemplo: loja de moda feminina em Santos – SP voltada para mulheres com nível universitário entre 22 e 41 anos. Em segundos a ferramenta vai informar que a população digital com esse perfil é de 33 mil pessoas.

Além de trazer essas análises essa ferramenta permite direcionar campanhas promocionais diretamente ao público desejado. Outra utilidade rica em informações, porém ainda pouco utilizada é a AUDIENCE INSIGHTS DO FACEBOOK – nela é possível conhecer em detalhes o perfil de consumo do público-alvo.

## LOCALIZAÇÃO E CONCORRÊNCIA

MERCADO AO SEU ALCANCE: estudar a localização e a concorrência é essencial para a definição do lugar mais adequado para empreender. E pra quem já exerce uma atividade, monitorar a concorrência e o território pode provocar insights para novos investimentos como abertura de mais uma loja ou para mudança de localização.

Use o GOOGLE MAPS – para descobrir negócios semelhantes no território pretendido.

Exemplo: Salão de Beleza em Santa Barbara d'Oeste – SP.

Em seguida o google maps vai informar pra você todas as referências encontradas.

O google ainda oferece outra ferramenta capaz de indicar quantas vezes uma palavra foi buscada em um país, estado ou cidade e ainda indica a concorrência de anunciantes locais essa ferramenta é a ADWORDS.

Exemplo: Pet shop – é buscado 1.900 vezes ao mês em Fortaleza – CE e possui baixa concorrência. Dessa forma é possível dimensionar investimentos em publicidade para criar fluxo em site da empresa ou implementar outra estratégia de promoção na internet como produção de conteúdo como blogs, canal de vídeos, loja virtual ou sites.

## PARCERIAS E FORNECEDORES

INFORMAÇÕES DE FORNECEDORES: a partir das informações já levantadas de negócios, clientes, localização e concorrência é possível descobrir outros negócios que podem te ajudar a vender mais com recomendações recíprocas ou encontrar fornecedores que potencialize sua comercialização. Para isso, você precisa discriminar os seus insumos principais para o processo produtivo e as possibilidades de parcerias em



sua comercialização.

Encontrar informações de fornecedores na internet é uma tarefa de monitoramento em diversos sites. Alguns são temáticos e outros ainda representam pouca parcela do mercado. Mas o fato é que eles estão na internet e agora é mais fácil encontrar fornecedores no Brasil e no mundo. Abaixo alguns links com informações de fornecedores:

- Alibaba: [www.portuguese.alibaba.com/](http://www.portuguese.alibaba.com/)
- Central de Oportunidades: [www.oportunidades.sebrae.com.br](http://www.oportunidades.sebrae.com.br)
- Quem fornece: [www.quemfornece.com](http://www.quemfornece.com)
- MercadoPME: [www.mercadopme.com.br](http://www.mercadopme.com.br)
- Ohub: [www.ohub.com.br](http://www.ohub.com.br)
- Get Ninja: [www.getninjas.com.br](http://www.getninjas.com.br)

FEIRAS E EVENTOS: feiras e eventos são oportunidades para conhecer tendências e fechar negócios. Monitorar e planejar participações nesses eventos também requer uma pesquisa.

Para isso acesse: Expo feiras – [www.expofeiras.gov.br/](http://www.expofeiras.gov.br/)

## TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA SETORIAL: ferramentas do Sebrae disponibilizam milhares de análises para cada tipo de negócios. SEBRAE MERCADOS – [www.sebraemercados.com.br/estudos](http://www.sebraemercados.com.br/estudos). A ferramenta disponibiliza alguns estudos completos sobre segmentos de negócios. Ainda no Sebrae Mercados é possível acessar fatores-críticos de cada mercado. Essas informações te auxiliarão a explorar temas importantes de seus negócios.

MONITORE SEU MERCADO: além de assinar serviços de inteligência setorial como os oferecidos gratuitamente pelo Sebrae você pode usar uma ferramenta para monitorar seu mercado com um escopo personalizado que é o: GOOGLE ALERTAS – [www.google.com/alerts](http://www.google.com/alerts).

No Google Alerts você pode configurar quantos alertas você quer receber por semana e incluir infinitas buscas.

Abaixo segue uma sugestão de termos relacionados ao seu negócio que você pode cadastrar:

- Tendência s+ nome ou sinônimos de sua atividade
- Modelo de negócios+ nome ou sinônimos de sua atividade
- Licitação + nome ou sinônimos de sua atividade
- Fornecedores + nome ou sinônimos de sua atividade
- Estudo + mercado + nome ou sinônimos de sua atividade
- Consumidores + nome ou sinônimos de sua atividade
- Legislação + nome ou sinônimos de sua atividade
- Parceria + nome ou sinônimos de sua atividade
- sua cidade ou bairro + nome ou sinônimos de sua atividade
- Palavras-chave de seu negócio como produtos.

Vale ainda fazer uma pesquisa sobre esses conteúdos com um filtro no

próprio buscador com informações recentes como “1 ano” ou “1 mês”. Você já terá um levantamento para o seu mapeamento de mercado.

**COMPRADORES INTERNACIONAIS:** se o seu negócio pretende atingir mercados internacionais, acessar informações de demandas e compradores internacionais é essencial: Invest Export Brasil –

[www.investexportbrasil.gov.br/encontre-compradores](http://www.investexportbrasil.gov.br/encontre-compradores) Alibaba -  
[www.portuguese.alibaba.com/](http://www.portuguese.alibaba.com/)

Conheça os requisitos essenciais de atuação no mercado internacional acessando o diagnóstico de internacionalização –  
[www.internacionalizacao.sebrae.com.br](http://www.internacionalizacao.sebrae.com.br)

## BASE DE DADOS

Existem diversas bases de dados, com informações disponíveis na internet, que podem ser utilizadas em suas análises de mercado.

Na IBGE CIDADES - [www.cidades.ibge.gov.br](http://www.cidades.ibge.gov.br) página sobre dados de cidades brasileiras pode ser feitas diversas análises a partir da atividade econômica a se estudar. Se alguém deseja empreender em loja de acessórios para motocicletas em Porto Seguro – BA pode obter a quantidade de motocicletas e motonetas que a cidade possui.

Outras informações como, nível de escolaridade, renda, gênero, idade, religião, economia, saúde, estado civil, finanças públicas ou emprego podem ser explorados. Muitas outras pesquisas estão disponíveis em –  
[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)

## AÇÕES ESTRATÉGICAS

A internet permite acesso a muitas informações capazes de transformar os negócios quando os empreendedores reagem a elas. Mas com tantas informações, precisamos de métodos capazes de dar maior produtividade à essa ação de inteligência. Inicialmente, siga essas dicas práticas e preparatórias:

1. **MONTE UM ROTEIRO** com informações e fonte desejáveis. Crie um relatório em Word ou Excel com os registros e análises obtidos e atualize, sempre que possível as informações.
2. **CRIE ALERTAS** no Google e se inscreva em serviços de inteligências disponíveis. Lembre-se que mapear o mercado deve ser uma ação permanente, pois os mercados são dinâmicos.
3. **LANCE MÃO SEMPRE DAS PESQUISAS PRIMÁRIAS** para potencializar os dados secundários.
4. **SOLICITE AJUDA** a pessoas mais experientes nas manipulações de informações nas quais você ainda não tenha costume.
5. **FAÇA OS CONTROLES GERENCIAIS EM SOFTWARES** de gestão que disponibilize informações agregadas sobre o seu negócio. Muitas informações importantes para tomada de decisões estratégicas no mercado estão na própria empresa.
6. Para cada análise de mercado importante crie um **PLANO DE AÇÃO**.

**MÉTODOS E PLANOS DE AÇÃO:** no mapeamento do mercado você descobre fatores externos que influenciarão o seu negócio. São as oportunidades e ameaças. Se você já possui um negócio, um importante passo de inteligência para o seu negócio é conhecer as suas forças e fraquezas. São fatores internos, relacionados à gestão de seu negócio. Para auxiliar a descoberta desses fatores, o Sebrae disponibiliza uma ferramenta de autodiagnóstico de gestão. Como resultado do autodiagnóstico, você recebe uma pontuação para cada fator de gestão. As boas notas indicam suas forças e as notas que precisam de melhoria indicam suas fraquezas. Acesse a ferramenta em [www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Cadastro](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Cadastro)

**PRIORIZE AS AÇÕES:** com sua lista de ações e recomendações, vale ainda tentar a priorização das mesmas. Uma técnica útil é a criticidade das ações. Para cada ação planejada é possível identificar um fator-crítico e avaliar o seu desempenho cruzado entre performances dentro da empresa (gestão) e performances fora da empresa (mercado). Assim, dê preferência a executar ações que respondam a problemas percebidos simultaneamente na atuação em gestão e em mercados. Esses são os pontos em que sua empresa possui uma desvantagem grave. A Matriz de Desempenhos abaixo sugere que a priorização se dê, primeiramente do vermelho (desvantagens graves), em seguida o amarelo (desvantagens instáveis) e o azul claro (vantagens instáveis). Por fim, atente-se às ações visualizadas para manutenção de suas vantagens estáveis.

Se você planeja abrir um negócio ou reposicionar um produto ou serviço, o seu mapeamento de mercado deve compor o seu plano de negócio. Saiba como elaborar um plano de negócios no link – [www.goo.gl/CJI19p](http://www.goo.gl/CJI19p). Uma ferramenta visual que pode te ajudar no seu planejamento é o Canvas. Ela estrutura uma forma de atuação ideal no mercado considerando os objetivos, estratégias e recursos.

Com os passos acima é perfeitamente possível descobrir o nicho que está em alta para aqueles que querem abrir um negócio, mas ainda não sabem qual segmento escolher e já para aqueles que possui o seu negócio funcionando é possível aquecer o seu segmento direcionando produtos a clientes específicos e vice versa para isso basta utilizar as ferramentas acima e Bons Negócios!

Fonte: [sebrae.com.br](http://sebrae.com.br)

ÓTICAS  
**clara**

Laboratório Próprio  
Seus óculos prontos em 30 minutos!



**GANHE  
OUTRO  
VARILUX®**

NA COMPRA DE UM VARILUX®  
COM CRIZAL E/OU TRANSITIONS®

WhatsApp (19) 3807-9973

Facebook Óticas Clara Instagram @oticasclaraof

Rua Treze de Maio, 303  
Centro - Amparo/SP

ACEA informa aos seus associados que possui contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad para atendimento de suas demandas.

O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, o atendimento de até 4 consultas por mês para nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta para os mesmos.

Para utilização do benefício fornecido por nós e para agendamento das consultas contratadas pela ACEA, entre em contato conosco pelo telefone 19-3807.3533.



**UNiVERSO**  
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL  
E EMPRESARIAL

[www.universoconsult.com.br](http://www.universoconsult.com.br)

(19) 3808.8890



**Conectando empresas e candidatos.**



**AMPARO**  
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

Anuncie suas vagas de emprego  
*gratuitamente!*

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

[www.amparoemprega.com.br](http://www.amparoemprega.com.br)





# LABORAVES

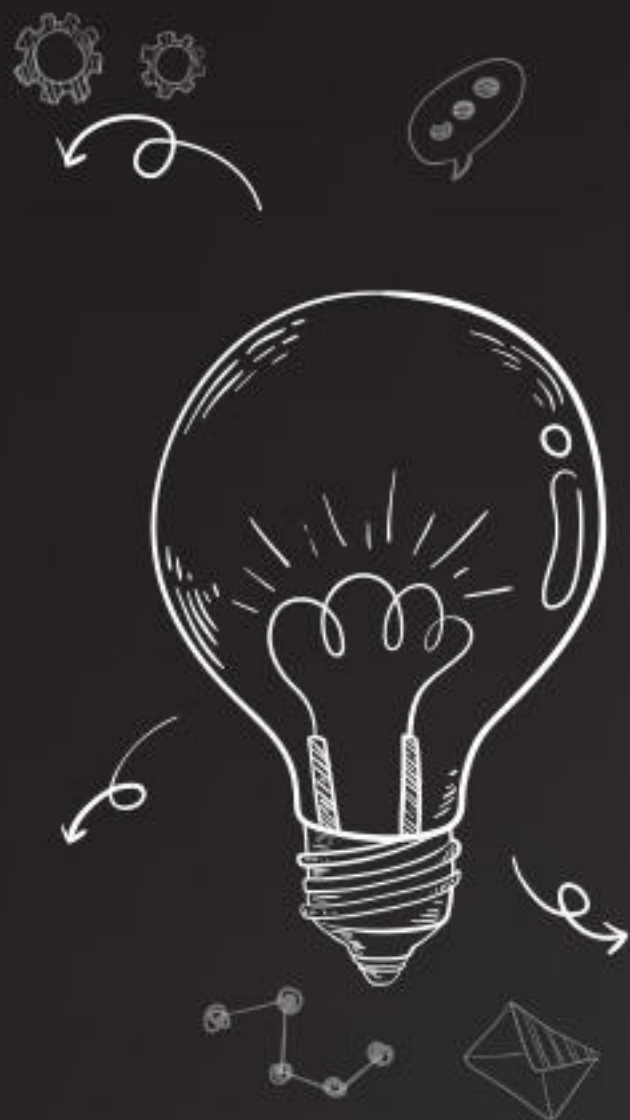
Supermercado Agropecuário



[www.laboraves.com.br](http://www.laboraves.com.br)

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



# EDITORIAL

**Editora Responsável:** Karine Gallo

**Publicidade:** Departamento Comercial

**Projeto Gráfico:** Karine Gallo - Comunicação | Marketing  
19 3807.3533 / 3808.6944 / 9 8257.6821

# DIRETORIA

## Triênio 2021/2022/2023

**Presidente:** Larissa Demate

**Vice-Presidente:** Cláudia Martins

**1ª Tesoureira:** Adriana Flaibam

**2º Tesoureiro:** José Geraldo Augusto

**1º Secretário:** Nilton Elias Camargo

**2º Secretário:** Luciano Marcos de Siqueira

**Diretor de Patrimônio:** Fernando Garcia da Silva

**Diretor de Marketing e Promoções:** Mara Guilardi de Oliveira

**Diretor de SCPC:** Délcio Barros Brioza

**Diretores Adjuntos:** Elvio Caleffi Júnior | Rodrigo Barbosa

**Conselheiros Fiscais:** Luciano Micai | Sérgio Antônio Carra | Carlos Benedito Polidoro Frare



**REVELANDO MOMENTOS,  
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION  
CASAMENTOS  
RETRATOS  
FAMÍLIA  
EVENTOS  
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI  
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / [www.gustavosuzuki.com.br](http://www.gustavosuzuki.com.br)  
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)  
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**