

# REVISTA ACEA

saúde  
mental



**Precisamos falar sobre isso.**



**UNiVERSO**  
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL  
E EMPRESARIAL

[www.universoconsult.com.br](http://www.universoconsult.com.br)

(19) 3808.8890



**Conectando empresas e candidatos.**



**AMPARO**  
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

Anuncie suas vagas de emprego  
*gratuitamente!*

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

[www.amparoemprega.com.br](http://www.amparoemprega.com.br)







*Editorial*

Editora Responsável: Karine Gallo

Publicidade: Departamento Comercial

Projeto Gráfico: Karine Gallo - Comunicação | Marketing

19 3807.3533 / 3808.6944 / 9 8257.6821



*Diretoria*

Presidente: Larissa Demate

Vice-Presidente: Cláudia Martins

1ª Tesoureira: Adriana Flaibam

2º Tesoureiro: José Geraldo Augusto

1º Secretário: Nilton Elias Camargo

2º Secretário: Luciano Marcos de Siqueira

Diretor de Patrimônio: Fernando Garcia da Silva

Diretor de Marketing e Promoções: Mara Guilardi de Oliveira

Diretor de SCPC: Délcio Barros Briozo

Diretores Adjuntos: Elvio Caleffi Júnior | Rodrigo Barbosa

Conselheiros Fiscais: Luciano Micaí

Sérgio Antônio Carra | Carlos Benedito Polidoro Frare





# SETEMBRO AMARELO

a importância de falar sobre  
prevenção de suicídio



O Setembro Amarelo é uma campanha criada com o intuito de informar as pessoas sobre o suicídio, uma prática normalmente motivada pela depressão. Mesmo com tantos casos notórios, crescentes a cada ano, ainda existe uma expressiva barreira para falar sobre o problema.

Segundo dados recolhidos em 2012 pela Organização Mundial de Saúde (OMS), mais de 800 mil pessoas tiram a própria vida todos os anos, sendo 75% destes indivíduos moradores de países de baixa e média renda. Estima-se que no mundo acontece um suicídio a cada 40 segundos.

Atualmente, o suicídio é a segunda principal causa de morte entre jovens com idades entre 15 e 29 anos. Todos os dias, pelo menos 32 brasileiros tiram suas próprias vidas. Todos esses números poderiam ser evitados ou reduzidos consideravelmente se existissem políticas eficazes de prevenção do suicídio.

Como o Setembro Amarelo começou?

A campanha teve início no Brasil, em 2015, pelo Centro de Valorização da Vida (CVV), Conselho Federal de Medicina (CFM) e Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP). As primeiras atividades realizadas pelo Setembro Amarelo aconteceram na capital do país, Brasília. Entretanto, já no ano seguinte várias regiões de todo o país aderiram ao movimento e também participaram.

A Associação Internacional para a Prevenção do Suicídio (IASP)

estimula a divulgação da causa em todo o mundo no dia 10 de setembro, data na qual é comemorado o Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio.

Esta data foi criada em 2003 pela Associação Internacional para a Prevenção do Suicídio e pela Organização Mundial de Saúde, com o objetivo de prevenir o ato do suicídio, por meio da adoção de estratégias pelos governos dos países. Neste dia, realizam-se cerca de 600 atividades em 70 países do mundo para salvar vidas.

Objetivos do Setembro Amarelo

O principal objetivo da campanha Setembro Amarelo é a conscientização sobre a prevenção do suicídio, buscando alertar a população a respeito da realidade da prática no Brasil e no mundo. Para o Setembro Amarelo, a melhor forma de se evitar um suicídio é através de diálogos e discussões que abordem o problema.

Suicídio é o ato de tirar a própria vida intencionalmente. Também fazem parte deste comportamento os pensamentos suicidas, planos e tentativas de morte, assim como os transtornos relacionados ao problema.

Durante todo o mês de setembro, ações são realizadas a fim de sensibilizar a população e os profissionais da área para os sintomas desse problema e para a saúde mental.

Assim, fazendo-os entender que



isso também é uma questão de saúde pública. Infelizmente para muitos, o suicídio ainda não é visto como um problema de saúde pública, mas sim uma espécie de fraqueza de conduta ou personalidade.

Como identificar alguém que precisa de ajuda e corre risco de suicídio?

Pessoas sob risco de suicídio podem:

apresentar comportamento retraído, dificuldades para se relacionar com família e amigos;

ter casos de doenças psiquiátricas como: transtornos mentais, transtornos de humor (depressão, bipolaridade), transtornos de comportamento pelo uso de substâncias psicoativas (álcool e drogas), transtornos de personalidade, esquizofrenia e ansiedade generalizada;

apresentar irritabilidade, pessimismo ou apatia;

sofrer mudanças nos hábitos alimentares ou de sono.

odiar-se, apresentar sentimento de culpa, sentir-se sem valor ou com vergonha por algo;

ter um desejo súbito de concluir afazeres pessoais, organizar documentos, escrever um testamento;

apresentar sentimentos de solidão, impotência e desesperança;

escrever cartas de despedida;

falar repentinamente sobre morte ou suicídio;

apresentar um convívio social conturbado;

ter doenças físicas crônicas, limitantes e dolorosas, doenças orgânicas incapacitantes como dores, lesões, epilepsia, câncer ou

AIDS;

apresentar personalidade impulsiva, agressiva ou humor instável.

Quais os sintomas de depressão que levam ao suicídio?

Se você está deprimido ou angustiado, sem vontade de viver, é fundamental buscar ajuda o mais rápido possível. Existem alternativas ao suicídio e buscar o auxílio adequado é o primeiro passo. Os acompanhamentos médicos e psicológicos são as maneiras mais eficazes de tratamento.

As pessoas que pensam em suicídio normalmente estão tentando fugir de uma situação da vida que lhes parece insuportável, buscando o alívio por:

sentirem-se envergonhadas, culpadas ou por se acharem um peso para os demais;

sentirem-se vítimas;

sentimentos de rejeição, perda ou solidão.

O que leva a comportamentos suicidas?

Detectar o potencial de comportamentos suicidas é muito importante para a prevenção. Eles são causados por situações que as pessoas encaram como devastadoras. Por exemplo:

depressão ou transtorno bipolar;

morte de uma pessoa querida;

trauma emocional;

desemprego ou problemas financeiros;

algum membro da família que cometeu suicídio;



histórico de negligência ou abuso na infância

- não aceitação do envelhecimento;
- término de relacionamentos;
- não aceitação da orientação sexual ou identidade de gênero;
- dependência de drogas ou álcool.

Como ajudar?

Para ajudar uma pessoa com comportamentos suicidas, algumas ações são fundamentais, como:

- ouvir, demonstrar empatia e ficar calmo;
- ser afetuoso e dar o apoio necessário;
- levar a situação a sério e verificar o grau de risco;
- perguntar sobre tentativas de suicídio ou pensamentos anteriores;
- explorar outras saídas para além do suicídio, identificando outras formas de apoio emocional;
- conversar com a família e amigos imediatamente;
- remover os meios para o suicídio em casos de grande risco;
- contar a outras pessoas, conseguir ajuda;
- permanecer ao lado da pessoa com o transtorno;
- procurar entender os sentimentos da pessoa sem diminuir a importância deles;
- aceitar a queixa da pessoa e ter respeito por seu sofrimento;
- demonstrar preocupação e cuidado constante.

O que não fazer

Jamais ignore a situação de uma pessoa com comportamentos e pensamentos suicidas. Não entre em choque, fique envergonhado ou demonstre pânico. Não tente dizer que tudo vai ficar bem, diminuindo a dor da pessoa, sem agir para que isso aconteça.

A principal medida é não fazer com que o problema pareça uma bobagem ou algo trivial. Não dê falsas garantias nem jure segredo, procure ajuda imediatamente. Principalmente, não deixe a pessoa sozinha em momentos de crise nem a julgue por seus atos.

Recursos da comunidade e fontes de apoio

Para pessoas com pensamentos suicidas, os primeiros recursos ou fontes de apoio são:

- família;
- amigos e colegas;
- unidades de saúde: CAPS (Centro de Atenção Psicossocial), Unidades de Saúde da Família, clínicas, consultórios psicológicos, urgências psiquiátricas.
- profissionais de saúde: médicos, psicólogos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, auxiliares de enfermagem, agentes de saúde.
- centros de apoio emocional: CVV (Centro de Valorização da Vida), ligue para o 188.
- grupos de apoio.

A grande maioria das mortes por suicídios podem ser evitadas e o diálogo sobre o assunto é o melhor jeito de fazer isso. Se você ou alguém que você conhece possui pensamentos suicidas, peça ajuda.

fonte: Vittude







# CHURRASCO DE PAI

CHURRASCO DE PAI, MELHOR NINGUÉM FAZ



O Dia dos Pais é um momento importante para as marcas que desejam aumentar suas vendas, e a Associação Comercial e Empresarial de Amparo contribuiu com uma ação promocional para auxiliar os seus associados a alcançarem os seus objetivos.

Este ano, do dia 9 de julho até 16 de agosto, a ACEA promoveu a Promoção Churrasco de Pai Melhor Ninguém Faz e sorteou 3 Kit's Churrascos no valor de R\$1.000,00 para três consumidores de muita sorte. Além disso, os vendedores sinalizados nos cupons premiados também foram contemplados com um vale presente de R\$250,00 reais para ser usado nas lojas associadas à promoção.

Na compra de qualquer item ou serviço das lojas participantes, o cliente recebeu um cupom para ser preenchido e inserido na urna ou local indicado pela empresa participante. No total, 105 estabelecimentos de Amparo divulgaram e se beneficiaram do movimento no comércio devido ao Dia dos Pais.

Conheça as empresas que participaram da Promoção Churrasco de Pai 2022:

FURTADO MADEIRAS  
SUPERMERCADO TERIN  
(ARCADAS)  
DISTRIBUIDORA MONTANHEIRO  
SUPERMERCADO TERIN ARCADAS  
II  
GARCIA NEGÓCIOS & IMOBILIARIA  
TANIA MODAS  
SUPERMERCADO TERIN

IRMÃOS CARVALHO  
BORDIGNON MAT. CONSTRUÇÃO  
ELETROCAPPE  
SEGATO LUBRIFICANTES  
CENTRO AUTOMOTIVO MINEIRO  
MARSON METAL  
LABORATÓRIO SÃO FRANCISCO  
DIRCEU MODAS  
CAMIOTTI CASA E CONSTRUÇÃO  
CATELLI  
PNEUS SANTA RITA  
PEDRITA  
PS VET SÃO FRANCISCO  
JAPNEUS  
ULTRAMAQ  
PURINA  
CAFE AMPARENSE  
NUCLEO INFORMÁTICA  
MARCHI MATERIAIS  
CONSTRUÇÃO  
DENTAL CLEAR  
FINANCE BUSINESS  
SIBINEL ASSISTÊNCIA TÉCNICA  
ANGELA NOIVAS  
DELICATTA ESTETICA ANIMAL  
CENTRO EDUC. HORIZONTE -  
UNIP  
JORNAL A TRIBUNA  
IMOBILIÁRIA DESFRUTE  
AUTO ESCOLA JOIA  
ABC MERCANTIL  
LABORAVES  
A FARMACEUTICA  
ODONTOCLINIC  
MAGIA DA BELEZA CABELO E  
ESTÉTICA  
VANILLA STORE  
TACOS CALCADOS  
O BORTOLETTÃO  
ACADEMIA PROCORPO  
OPÇÃO JEANS  
BARRAÇÃO DOS TECIDOS  
KATIVAS MODA  
DLARI ÓPTICAS  
EMPÓRIO DAS CAPAS  
BRILHO & COR



KATIVAS ESSENCIAS  
SOLO COTONE  
EVOLUÇÃO  
PITARELLO IMÓVEIS  
LI VI MODAS  
ÓTICA AMPARO  
SARA TRADIÇÃO EM SEMI-JOIAS  
ECCO MASCULINO  
MUNDIAL MODAS  
ÓTICAS CLARA  
CACAU SHOW  
TOQUE DE MOÇA  
PASSO LIVRE  
CASA DAS MEIAS  
LOJA JAPONESA  
OTICA MARISA  
PAPELARIA E LIVRARIA DAS  
ESTANCIAS  
SPORTING  
CIA. DORIGATTI  
MARFI RELÓGIOS  
OTICAS CAROL  
OTICAS ELIS  
CASA BRANCA  
OVERLAR  
DISTTINE MODAS  
BODY FIT  
PM DERMATOLOGIA E SAÚDE  
DUDA MODAS  
DIAMANTE COSMÉTICOS  
CELESTE CALÇADOS  
UNIVERSO ASSESSORIA  
CONTÁBIL  
BEABÁ PAPELARIA E  
INFORMÁTICA  
CLÍNICA VETERINÁRIA CÃES E  
GATOS  
SEMPRE UNIDOS  
SUPERMERCADOS  
CAMEL  
SUPERMERCADO DAOLIO  
RUBINHO AUTO CENTER  
GALLO MULTICENTER  
AGROPET LATINO  
PRIMOS AUTOPEÇAS  
ALUMAQ

ARTES GRÁFICAS FOCA  
CENTRO MÉDICO VETERINÁRIO  
AU AU MIAU  
MADEMOISELLE  
ALAMEDA IMÓVEIS  
CCAA AMPARO  
LOJAS ED+  
DONY MODAS  
MAHALLO STORE  
IMOBILIÁRIA MARTINELLI  
AUTO POSTO ARGEU GUARIZZO  
NOVA HERA MANIPULAÇÃO  
FARMACEUTICA  
VDI CARTÕES  
BROGLIO BRINQUEDOS

## GANHADORES DA PROMOÇÃO

No dia 16 de agosto foi feita a divulgação dos contemplados da promoção nas redes sociais da Associação e, posteriormente, os Kit's Churrascos foram entregues na casa de cada sorteado para aproveitar junto com a sua família.

Sorteados:

Sporting

Elisabeta Panegassi Pagan

Vendedor: Maria Aline Moraes

Supermercado Daolio

Regina Marta Vicentini

Vendedor: Telma Dalarmi Godoy

Supermercado Daolio

Osmar Candeloro

Vendedor: Adriana Nicoletti Barassa

A Campanha de Dia dos Pais é extremamente importante para as marcas aumentarem as suas vendas. Portanto, se este ano você não investiu tantos esforços na campanha de Dias dos Pais, é hora de repensar a sua estratégia e



verificar a possibilidade de lucro para a data.

Esta iniciativa da Associação Comercial de Amparo tem como objetivo estimular o consumo de Amparo, fortalecer a confiança nos negócios locais e aproximar as lojas dos seus consumidores. A campanha de Dia dos Pais foi muito importante para as lojas aumentarem as suas vendas em 2022, por isso, se este ano você não investiu tantos esforços na campanha de Dias dos Pais, é hora de repensar a sua estratégia

Se você é um empreendedor/empresário de Amparo e ainda não está associado à ACEA, saiba que está perdendo a chance de participar das promoções exclusivas para associados nas datas comemorativas mais importantes do ano!





# CERTIFICADO DIGITAL

É NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO



ADQUIRA E AGENDE SEU HORÁRIO  
[WWW.ACEAMPARO.COM.BR](http://WWW.ACEAMPARO.COM.BR)





**demanda por  
crédito**

DO CONSUMIDOR  
**INICIA 2º SEMESTRE**  
EM ALTA DE 1,9%







O indicador da Boa Vista de Demanda por Crédito do Consumidor subiu 1,9% entre os meses de junho e julho na comparação dos dados dessazonalizados. O resultado praticamente reverteu a queda observada no mês de junho, de mesma magnitude, e pôs fim a uma sequência de três quedas consecutivas na mesma base de comparação. Porém o efeito das quedas anteriores prevaleceu na comparação do trimestre móvel findo em julho contra o trimestre findo em abril, tanto que o indicador recuou 5,3% nesse período.

Na série de dados originais, o indicador avançou 1,5% na comparação interanual e isso fez com que o resultado acumulado no ano desacelerasse ainda mais, passando de 8,5% em junho para 7,4% em julho. Essa tendência também foi mantida na análise de longo prazo, medida pela variação acumulada em 12 meses, uma vez que o crescimento passou de 9,1% para 8,3% no mesmo período.

As aberturas do indicador apresentaram comportamentos bem

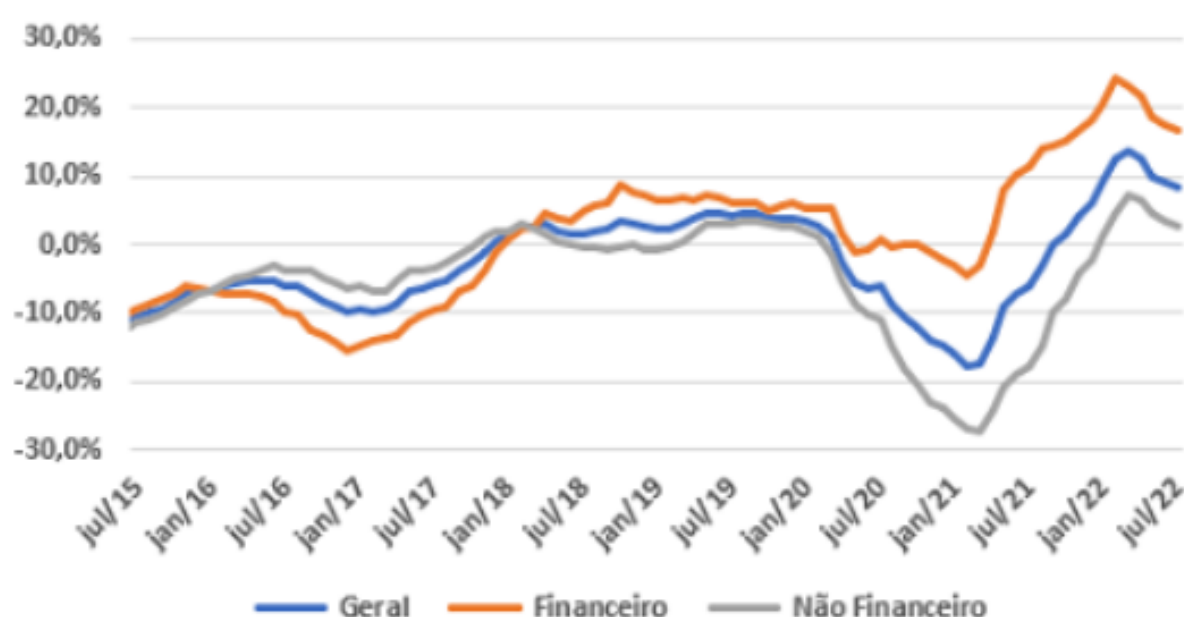
diferentes em julho. No mês foi observada alta de 3,8% no segmento “Não Financeiro”, enquanto o segmento “Financeiro” caiu 0,8%. Na comparação interanual vimos o contrário, queda no segmento “Não Financeiro”, de 9,5%, e alta de 17,8% no segmento “Financeiro”. Apesar dessas diferenças, as curvas de longo prazo de ambos os indicadores se mantiveram numa trajetória de desaceleração, o crescimento no segmento “Financeiro” passou de 17,4% para 16,8% e no segmento “Não Financeiro” de 3,6% para 2,7%. O ritmo de desaceleração pode ter sido mais tímido em julho em comparação aos meses anteriores, mas nada sugere que essa tendência será revertida nos próximos meses.







**Demanda por Crédito - Var. Acum. 12 meses**



Daqui em diante a tendência de desaceleração deve permanecer, como fora adiantado nas divulgações anteriores, mas a demanda deve encerrar o ano de forma positiva. “A taxa de juros mais alta naturalmente esfria um pouco o ímpeto do consumidor no momento da contratação de crédito, da mesma forma que o aumento na inadimplência também deve tornar o processo de concessão de crédito mais rigoroso” diz o economista da Boa Vista, Flávio Calife.

Segue abaixo a tabela contendo o resumo dos dados apresentados.

**Demanda por Crédito - Pessoa Física**

	Acum 22/21	Trimestre Móvel*	Jul22/Jul21	Jul22/Jun22*	12 meses
<b>Geral</b>	7,4%	-5,3%	1,5%	1,9%	8,3%
<b>Financeiro</b>	17,7%	-4,9%	17,8%	-0,8%	16,8%
<b>Não Financeiro</b>	0,6%	-5,7%	-9,5%	3,8%	2,7%

\*Séries Dessazonalizadas

Fonte: Boa Vista





# DÊ UM MATCH! COM A HTM

Uma experiência avançada na gestão de seus equipamentos por meio de tecnologia IoT. O HTM Match é um aplicativo que oferece uma série de benefícios que irão qualificar sua rotina de atendimentos.

Baixe o aplicativo, cadastre seus equipamentos HTM

## E CONCORRA A PRÊMIOS INCRÍVEIS!



**HTM**  
TECNOLOGIA DE RESULTADO

 @htmeletronica  
 /htmeletronica  
 /htmeletr  
 /htmeletronica



ACEA informa aos seus associados que possui contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad para atendimento de suas demandas.

O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, o atendimento de até 4 consultas por mês para nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta para os mesmos.

Para utilização do benefício fornecido por nós e para agendamento das consultas contratadas pela ACEA, entre em contato conosco pelo telefone 19-3807.3533.





# CURSO: ATENDIMENTO COM EFICIÊNCIA

Descubra os segredos para atender com eficiência e vender com assertividade com o Gustavo Andrade Mentor, Trainer e Coach em Vendas, Liderança, Gestão e Inteligência Emocional.



## APRENDA A DOMINAR DIVERSAS TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS DE VENDAS EM TODOS OS MÓDULOS DO TREINAMENTO:

- Apresentação eficaz;
- Planejando a venda;
- Técnicas de abordagem;
- Perguntas poderosas para vender;
- Técnicas de fechamento;
- Pós-vendas.

**Data:** 20/09

**Horário:** 18h30

**Local:** Associação Comercial e Empresarial de Amparo

**ASSOCIADOS ACEA  
TEM DESCONTOS  
ESPECIAIS NO  
INGRESSO:**

**1 inscrição** - R\$200,00 UNID.  
para associados.

**2 inscrições** - R\$190,00 UNID.  
para associados.

**3 inscrições** - R\$180,00 UNID.  
para associados.

**Público em geral - R\$250,00.**

**ESTAMOS ESPERANDO POR VOCÊ!**

**FICOU ALGUMA  
DÚVIDA? ENTRE  
EM CONTATO  
CONOSCO!**

 (19) 3807-3533  
[www.aceamparo.com.br](http://www.aceamparo.com.br)  
  /associacaocomercialdeamparo





# LABORAVES

Supermercado Agropecuário



[www.laboraves.com.br](http://www.laboraves.com.br)

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



# REVISTA ACEA

saúde  
mental



**Precisamos falar sobre isso.**



**REVELANDO MOMENTOS,  
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION  
CASAMENTOS  
RETRATOS  
FAMÍLIA  
EVENTOS  
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI  
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / [www.gustavosuzuki.com.br](http://www.gustavosuzuki.com.br)  
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)  
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**