

REVISTA AACEA

A REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO - junho de 2022 - ano 19 . edição 222

Deu
Match! 



EDITORIAL

Editora Responsável: Karine Gallo

Publicidade: Departamento Comercial

Projeto Gráfico: Karine Gallo - Comunicação | Marketing

19 3807.3533 / 3808.6944 / 9 8257.6821





DIRETORIA

Triênio 2021/2022/2023

Presidente: Larissa Demate

Vice-Presidente: Cláudia Martins

1ª Tesoureira: Adriana Flaibam

2º Tesoureiro: José Geraldo Augusto

1º Secretário: Nilton Elias Camargo

2º Secretário: Luciano Marcos de Siqueira

Diretor de Patrimônio: Fernando Garcia da Silva

Diretor de Marketing e Promoções: Mara Guilardi de Oliveira

Diretor de SCPC: Délcio Barros Briozo

Diretores Adjuntos: Elvio Caleffi Júnior | Rodrigo Barbosa

Conselheiros Fiscais: Luciano Micai | Sérgio Antônio Carra | Carlos Benedito Polidoro Frare

COMO PREPARAR

SUA EQUIPE PARA

O FUTURO DO

TRABALHO



O avanço constante da tecnologia nos aponta a grande relevância de preparar a equipe corporativa para o futuro do trabalho. Nossas rotinas estão cada vez mais tecnológicas e os processos estão se automatizando. Embora essas configurações representem facilidades, também criam desafios.

É natural que o futuro tenha algum viés de incerteza e abra debates essenciais sobre preocupações e novos recursos. No artigo a seguir falaremos mais sobre o que esperar desse futuro e como preparar a equipe de colaboradores da sua empresa. Descubra mais sobre como se posicionar diante do cenário futuro.

Olhe para o presente para entender o futuro do trabalho

O futuro do trabalho é construído todos os dias por meio do impacto do que acontece no presente. Estamos saindo de uma grande crise sanitária e tentando driblar os reflexos econômicos que essa crise deixou. A pandemia do novo coronavírus certamente contribuiu para uma série de mudanças no curso do futuro do mercado de trabalho.

As desigualdades sociais e de acesso nunca estiveram tão evidentes quanto agora. A falta de colaboradores qualificados em áreas decisivas e o aumento ou redução das taxas de natalidade e mortalidade têm impactos profundos na realidade mercadológica. Nesse contexto, há três pilares que estão impulsionando essa grande mudança no futuro do trabalho sendo eles:

- A realidade do trabalho propriamente dito;
- O perfil de quem realiza o trabalho;
- Como o trabalho está sendo realizado.

As companhias que desejam se posicionar adequadamente neste futuro devem investir em tecnologias que possam atender a esses três pilares. A Inteligência Artificial é um dos tópicos centrais nesse debate a respeito do futuro da organização. A velocidade de evolução dessa tecnologia é determinante.

Aos poucos, o mercado vem entendendo que a tecnologia não deve ter o papel de substituição da mão de obra humana e sim de redirecionamento da mesma. Os profissionais devem ser deslocados de tarefas maçantes para atividades que demandem mais da sua capacidade criativa.

As máquinas contribuem para a redução da incidência de erros em atividades repetitivas e permitem que os profissionais ocupem postos melhores dentro das empresas. No entanto, para que isso aconteça é crucial que haja o devido preparo.

Futuro do trabalho: quais são as principais mudanças?

Muitas empresas já estão investindo no presente na educação corporativa. No futuro, esse tópico terá ainda mais relevância para impulsionar as organizações rumo ao sucesso em seus mercados. Esse investimento tem grande potencial para o engajamento dos profissionais e a consequente retenção de talentos.

Uma das mudanças mais significativas que serão observadas no futuro do trabalho com certeza é a maior presença da automação. Como já citamos, existe um movimento cada vez maior da substituição do tipo de atividades que os trabalhadores desempenham. O investimento em inovação, tanto sob o viés tecnológico quanto humanístico, precisará ser acentuado.

Outro tópico que passará por uma grande transformação será o de medidas preventivas relativas à saúde dos colaboradores. Com o aumento da expectativa de vida será necessário encontrar um sistema previdenciário sustentável. Além do maior desenvolvimento de áreas como a da saúde, que demandará profissionais mais qualificados para atender a terceira idade.

Dicas para preparar sua equipe para o futuro do trabalho

Com o futuro do trabalho ainda incerto, é importante entender como preparar a sua equipe para alcançar os melhores resultados. A seguir listamos algumas dicas que podem ajudar nesse processo de transição.

1. Flexibilidade

A palavra do momento no mercado de trabalho é flexibilidade e isso não parece que vai mudar tão rápido. Os profissionais estão buscando alternativas para alinhar suas responsabilidades de trabalho com a vida pessoal. Oferecer a possibilidade de trabalho remoto contribui de forma positiva para a organização e para os profissionais.

A pandemia ajudou a acelerar essa transformação e as companhias devem buscar se adequar a essa realidade. Além de funcionar como um fator de retenção de talentos, eleva consideravelmente a produtividade. Uma das realidades do futuro do mercado de trabalho é a busca pelo maior conforto e qualidade de vida dos profissionais.

2. Investimento no desenvolvimento tecnológico

As empresas que desejam preparar as suas equipes para o futuro devem estar dispostas a investir em qualificação. Os profissionais precisam receber constante atualização para que possam interagir com mais facilidade com as mudanças.

Essa qualificação deve ser dedicada especialmente para os profissionais que já fazem parte da equipe há mais tempo. Os membros da equipe precisam ser preparados para usar as novas ferramentas de forma mais adequada.

3. Atenção à globalização

Esse é o momento em que empresas de diferentes portes e setores devem se atentar para a importância considerar que seu trabalho pode ultrapassar fronteiras. A internet criou uma série de novas oportunidades, muitas vezes distantes da sua localização geográfica.

Dessa forma, é indicado que os gestores comecem a pensar em como irão posicionar suas marcas

nesse contexto globalizado. Também é necessário compreender como esse novo sistema de atuação mercadológica se reflete nos colaboradores.

4. Incentivo à busca por qualificações

Para contar com equipes experientes e preparadas para os desafios é fundamental incentivar os colaboradores a se manter buscando qualificações. Esse incentivo pode se dar através da flexibilização de horários e até mesmo do auxílio no pagamento das mensalidades das instituições de ensino. Ter no quadro de colaboradores pessoas empenhadas em aumentar seu escopo de conhecimento é decisivo.

5. Propósito

Este tópico diz respeito a algo mais subjetivo, mas que tem grande relevância, o propósito. Cabe às empresas entender o que os seus colaboradores buscam e ajudá-los a alcançar essas metas. Quando os propósitos corporativos e dos profissionais são alinhados é possível dar início uma parceria mais relevante para o futuro.

O desenvolvimento de um plano de carreira é fundamental para que os colaboradores tenham o desejo de permanecer na empresa. A possibilidade de ascender profissionalmente contribui para aumentar o engajamento e a busca pela constante melhoria.



DIA DOS

NAMORADOS

NUNCA DESISTA DO

AMOR



O dia 12 de junho é a terceira data mais importante para o varejo em termos de movimento e vendas. Este ano, segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Dia dos Namorados deve movimentar no comércio brasileiro cerca de R\$ 1,65 bilhão, já descontada a inflação. A cifra representa uma alta de 2,5% em volume de vendas em relação a igual período do ano passado.

No varejo, é comum corações, rosas e declarações de amor nas vitrines, que querem atrair os apaixonados em busca do presente ideal para a pessoa amada.

Afinal, existem palavras suficientes no mundo que possam traduzir o amor? É interessante notar o quanto o amor é um assunto atemporal e provavelmente nunca sairá de moda, e para comemorar esse sentimento tão encantador, a Associação Comercial e Empresarial de Amparo lançou a promoção de Dia dos Namorados “Deu Match!” com o objetivo de proporcionar experiências incríveis para diversos casais apaixonados da região de Amparo. CONFIRA OS PRÊMIOS:

- Vale-jantar de R\$200,00 para um casal curtir no Restaurante AKASHI.

O Restaurante Akashi possui uma tradição de mais de uma década na cidade de Amparo. Pioneiro em oferecer o melhor da culinária japonesa, nossa casa até hoje é sinônimo de qualidade, ingredientes frescos e atendimento

de primeira!

- Vale-jantar R\$200,00 para um casal curtir no Casqueiro Choperia e Restaurante.

O Casqueiro Choperia e Restaurante é uma experiência de imersão na incrível culinária brasileira. Ele é conhecido como restaurante de fast food por causa do cardápio que contém de filé mignon até sushi. O ambiente é caseiro e o atendimento é rápido!

- Vale-jantar R\$200,00 para um casal curtir na Chopperia Paraty.

A Choperia Paraty é um excelente ponto de encontro gastronômico, que conta com um cardápio variado de comidas e bebidas, além de oferecer música ao vivo e programações especiais para deixar a sua noite mais divertida.

- Vale-cinema para dez casais aproveitarem o Dia dos Namorados no AGA Cinemas.

Não existe lugar melhor para um casal comemorar o Dia dos Namorados do que no cinema, assistindo um filme em lançamento na tela grande com pipoca, chocolate e a companhia do moço, lembrando os velhos tempos!

O sorteio será realizado e divulgado em nossas redes no dia 09/06/22 e os ganhadores deverão retirar os vouchers aqui na associação comercial de Amparo!

Acesse nosso Instagram e saiba mais!

DEMANDA POR

CRÉDITO CAIU

4,3% EM

ABRIL





O indicador da Boa Vista de Demanda por Crédito do Consumidor recuou 4,3% entre os meses de março e abril na comparação dos dados dessazonalizados, após ter avançado 0,6% no mês anterior, mantida a base de comparação. Com relação ao trimestre móvel encerrado em abril, o indicador apontou queda de 1,7% contra o trimestre imediatamente anterior, encerrado em janeiro.

Já na comparação interanual foi observada alta de 6,5%, mas o resultado não foi capaz de impedir a desaceleração do indicador na análise acumulada em 12 meses, que passou de 13,6% para 12,4% nesta aferição. No mesmo sentido, no acumulado do ano a demanda por crédito passou de crescimento de 13,5% em março para 11,9% em abril.

As variações nos números referentes ao segmento Financeiro foram mais significativas em magnitude: queda de 6,1% na comparação mensal e alta de 14,7% na comparação interanual. A curva de longo prazo, medida pela variação acumulada em 12 meses, continua numa tendência de desaceleração e agora aponta crescimento de 21,5%, ante 23,2% na leitura anterior. As variações do segmento Não Financeiro foram menos intensas: queda de 3,2% em relação a março e alta de apenas 1,0% contra abril de 2021, o que contribuiu para desacelerar o resultado acumulado em 12 meses, que passou de 7,1% para

6,3%.

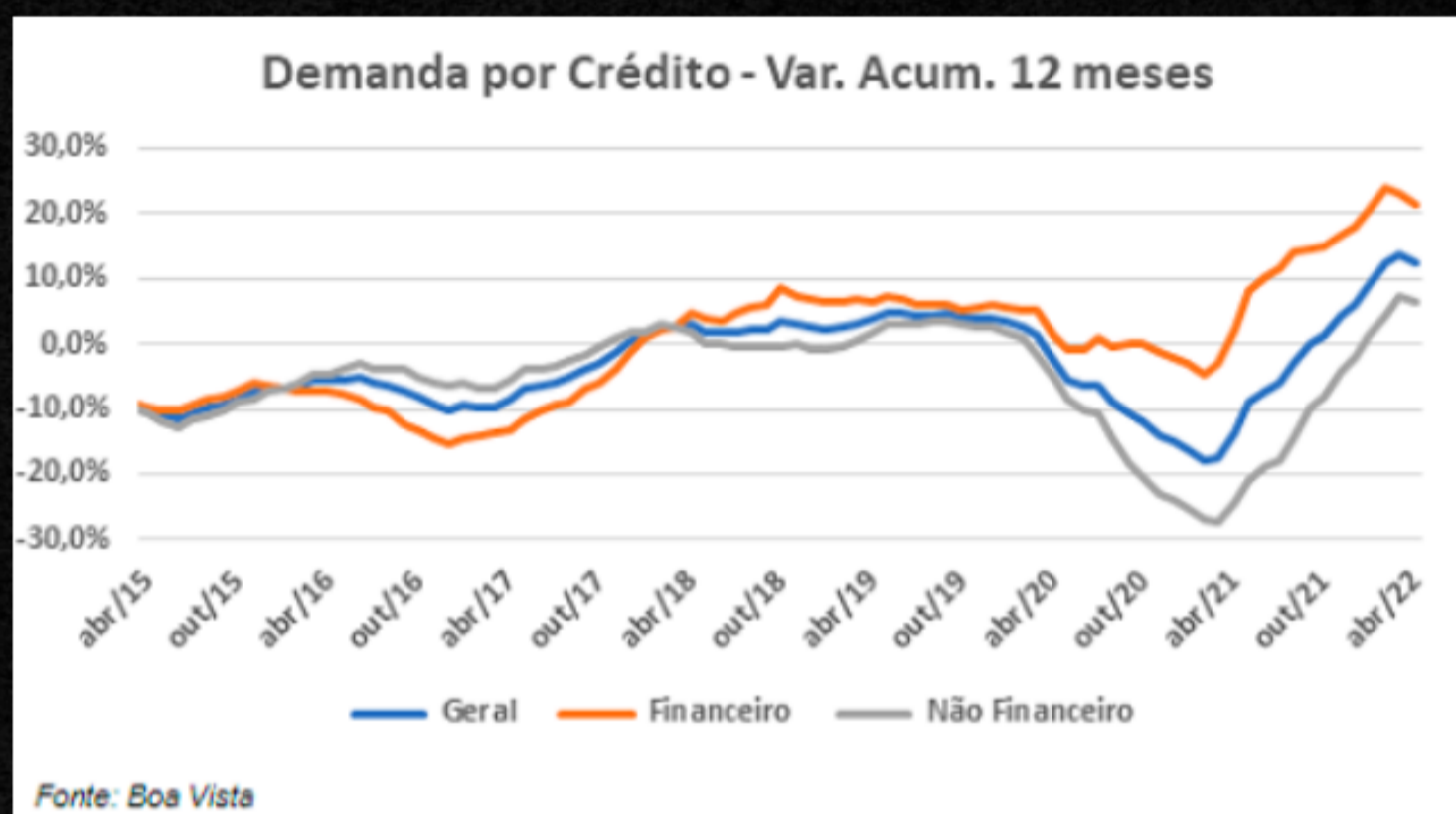
Essa desaceleração no ritmo de crescimento do indicador já era esperada, e teve início em março na curva referente ao setor Financeiro, mas agora em abril se viu o mesmo movimento em ambas as curvas que compõem o indicador. Diante do cenário econômico atual, de juros e inflação elevados, a expectativa é de que a demanda por crédito continue desacelerando, mas que encerre o ano em alta. De um lado os spreads tendem a subir em resposta à elevação da inadimplência e encarecer o crédito, algo que pode desacelerar a oferta de crédito devido aos riscos envolvidos; de outro, a inflação tem corroído demais o poder de compra dos consumidores e estes podem vir a demandar mais crédito, mas o custo dele deve esfriar as pretensões de consumo.

O IPCA, de acordo com o IBGE, acumula alta de 4,29% no ano (de janeiro a abril) e de 12,13% em 12 meses acumulados. A projeção oficial mais recente para o IPCA em 2022 é de 29 de abril e está na marca de 7,89%. Ela não foi atualizada devido à greve dos servidores do Banco Central, mas extraoficialmente já se fala numa inflação na casa dos 8,5% ao final deste ano. Isso leva em consideração não apenas os impactos da guerra nos preços, como também, o efeito da desaceleração na economia chinesa decorrente da covid-19, o aperto monetário nos EUA, que

ganhou mais força na última semana, entre outros fatores.

Quando se fala em juros básicos, a taxa Selic já está no patamar de 12,75% e deve continuar subindo. Num primeiro momento, a expectativa é de que a taxa suba mais 0,5 ponto percentual, para 13,25%, contudo, na ata da última reunião o Comitê de Política Monetária (Copom) adotou um discurso mais cauteloso e preferiu não se comprometer com o encerramento do ciclo de alta na próxima reunião, prevista para 14 e 15 de junho.

Fonte: Boa Vista SCPC



ACEA PREMIOU

NO DIA DAS MÃES

DE 2022

Durante os meses de maio, a Associação Comercial e Empresarial (ACEA) realizou a Campanha de Dia das Mães.

Pela primeira vez ela foi realizada de duas formas, on e offline.

Online através do instagram, os participantes tinham que curtir o perfil, marcar amigos e por isso, concorreram a um smartphone. A sortuda foi a Rosana Menegon.

Na parte offline, nos tradicionais e queridíssimos cupons, através de 103 lojas participantes, foi sorteada uma TV de 60 polegadas para o cliente e mais um vale-compra no valor de R\$500,00.

O cliente vencedor foi a simpática Cíntia Peterlini, que levou uma SmartTV 4K gigante pra casa. A Cíntia preencheu um cupom no Supermercado Daolio e ainda ajudou a Simone, do atendimento, a ganhar R\$500,00 pra gastar como desejar nas lojas participantes da Campanha.

A ACEA agradece a todas as empresas que curtiram conosco e também a todas as pessoas envolvidas no processo.



ROSA



CÍNTIA



ÓTICAS
clara

Laboratório Próprio
Seus óculos prontos em 30 minutos!



**GANHE
OUTRO
VARILUX®**

NA COMPRA DE UM VARILUX®
COM CRIZAL E/OU TRANSITIONS®

WhatsApp (19) 3807-9973

Facebook Óticas Clara Instagram @oticasclaraof

Rua Treze de Maio, 303
Centro - Amparo/SP



**AS MELHORES
LENTES DO
MERCADO?
NÓS TEMOS.**

CHILLVISION

Crizal

Lentes KODAK

Transitions

VARILUX



CHILLI BEANS

**CHILLI
BEANS**

CERTIFICADO DIGITAL

É NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO



ADQUIRA E AGENDE SEU HORÁRIO
WWW.ACEAMPARO.COM.BR

DÊ UM MATCH! COM A HTM

Uma experiência avançada na gestão de seus equipamentos por meio de tecnologia IoT. O HTM Match é um aplicativo que oferece uma série de benefícios que irão qualificar sua rotina de atendimentos.

Baixe o aplicativo, cadastre seus equipamentos HTM

E CONCORRA A PRÊMIOS INCRÍVEIS!



HTM
TECNOLOGIA DE RESULTADO

 @htmeletronica
 /htmeletronica
 /htmeletr
 /htmeletronica

CONSULTORIA

JURÍDICA

GRATUITA



ACEA informa aos seus associados que possui contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad para atendimento de suas demandas.

O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, o atendimento de até 4 consultas por mês para nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta para os mesmos.

Para utilização do benefício fornecido por nós e para agendamento das consultas contratadas pela ACEA, entre em contato conosco pelo telefone 19-3807.3533.



UNiVERSO
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL
E EMPRESARIAL

www.universoconsult.com.br

(19) 3808.8890



Conectando empresas e candidatos.



AMPARO
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

Anuncie suas vagas de emprego
gratuitamente!

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

www.amparoemprega.com.br





LABORAVES

Supermercado Agropecuário



www.laboraves.com.br

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



EDITORIAL

Editora Responsável: Karine Gallo

Publicidade: Departamento Comercial

Projeto Gráfico: Karine Gallo - Comunicação | Marketing
19 3807.3533 / 3808.6944 / 9 8257.6821

DIRETORIA

Triênio 2021/2022/2023

Presidente: Larissa Demate

Vice-Presidente: Cláudia Martins

1ª Tesoureira: Adriana Flaibam

2º Tesoureiro: José Geraldo Augusto

1º Secretário: Nilton Elias Camargo

2º Secretário: Luciano Marcos de Siqueira

Diretor de Patrimônio: Fernando Garcia da Silva

Diretor de Marketing e Promoções: Mara Guilardi de Oliveira

Diretor de SCPC: Délcio Barros Briozo

Diretores Adjuntos: Elvio Caleffi Júnior | Rodrigo Barbosa

Conselheiros Fiscais: Luciano Micai | Sérgio Antônio Carra | Carlos Benedito Polidoro Frare



**REVELANDO MOMENTOS,
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION
CASAMENTOS
RETRATOS
FAMÍLIA
EVENTOS
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / www.gustavosuzuki.com.br
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**