

ACEA

Revista

A revista da Associação Comercial de Amparo
DEZEMBRO 2022 - ANO 19 - ED. 228



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

PROMOÇÃO

Natal



Editorial

Editora Responsável: Karine Gallo

Publicidade: Departamento Comercial

Projeto Gráfico: Karine Gallo - Comunicação | Marketing

19 3807.3533 / 3808.6944 / 9 8257.6821

Diretoria

Presidente: Larissa Demate

Vice-Presidente: Cláudia Martins

1ª Tesoureira: Adriana Flaibam

2º Tesoureiro: José Geraldo Augusto

1º Secretário: Nilton Elias Camargo

2º Secretário: Luciano Marcos de Siqueira

Diretor de Patrimônio: Fernando Garcia da Silva

Diretor de Marketing e Promoções: Mara Guilardi de Oliveira

Diretor de SCPC: Délcio Barros Briozo

Diretores Adjuntos: Elvio Caleffi Júnior | Rodrigo Barbosa

Conselheiros Fiscais: Luciano Micaí

Sérgio Antônio Carra | Carlos Benedito Polidoro Frare

... was unclear
gns of the island being brought back to life anyway



DICAS



... lembrar mais

no Natal

DEFINA SEUS OBJETIVOS

O planejamento é essencial para o marketing no Natal. Mesmo que comece mais tarde, tenha uma ideia clara do que pretende alcançar nesta época festiva.

Claro, o objetivo final é impulsionar mais vendas. Mas divida-o em objetivos menores e pense nas maneiras que pretende alcançá-los. Coloque no papel: quantos clientes você pretende conquistar? Qual é o faturamento que representa seu objetivo? Como essa estratégia será executada na prática?

Sempre dê o devido valor ao planejamento. Ele sempre será o caminho mais curto e sem desvios até o seu sucesso.

DECORE SUA PRESENÇA ONLINE E NA LOJA FÍSICA

O que é mais cativante no Natal? O que dá a cara para as festas de fim de ano e ajuda as pessoas a entrarem no clima?

A decoração dos ambientes é sem dúvidas uma das respostas!

Quem tem uma loja física já deve saber como funciona: a decoração de Natal ajuda a envolver os clientes no clima e, claro, faz com que sua loja seja mais vista por quem procura presentes para a data. Os clientes que passarem pela fachada podem entender mais facilmente que é dali que poderão sair os presentes dos amigos e da família.

Da mesma forma, também é possível decorar sua presença

online! Você pode projetar uma versão natalina da loja virtual, criar um logotipo específico de Natal, banners de férias e até alterar suas fontes. Você pode brincar com todos os elementos, como guirlanda, visco, árvore, luzes, elfos, etc. Mantenha a cor da sua fonte em verde, vermelho, dourado e branco e veja como os clientes podem reagir.

TENHA UMA LISTA DE PRODUTOS/ESTOQUE ATUALIZADO

Mais uma vez, lembre-se de que fim de ano significa movimento acima da média. Se tudo der certo, você deve estar preparado para receber muito mais clientes e clientes em potencial do que tem costume!

Se você tem um produto popular, ele pode se esgotar mais rápido do que você pensa. Sempre mantenha os números do estoque com precisão, para não decepcionar seus clientes. Você também pode fornecer promoções cruzadas, upsell, "compre um e leve outro", etc.

USE AS REDES SOCIAIS A SEU FAVOR

Não há lugar melhor para mostrar seus produtos que nas redes sociais. É também uma forma de se conectar com seu público na construção de uma comunidade em torno de sua marca.

Perto do Natal, as redes podem ter seu potencial expandido, tornando-se as melhores vitrines para

mostrar produtos e, claro, seu espírito festivo.

Vender pelas redes sociais não só é possível como é um formato que veio para ficar e já é muito adotado pelos clientes no Brasil. Pesquisas mostram que 76% dos entrevistados pesquisam os produtos pelas redes sociais e 70% podem aderir à prática no futuro.

TENHA FORTE APELO EMOCIONAL

Quando estão comprando na época de Natal, como você já leu por aqui, as pessoas estão suscetíveis a mensagens mais emocionais. Além disso, pensando especificamente nas compras feitas online, os clientes perdem a presença das pessoas para explicar o produto em detalhes ou tomar a decisão. Mas, se você envolver a narrativa por meio de seu plano de marketing, ela receberá ainda mais atenção. Pode ser tão simples quanto escrever uma história nas descrições do produto ou criar uma campanha em torno dela.

CRIE URGÊNCIA

Quando você cria um senso de urgência, isso ajudará seus clientes a tomar decisões mais rapidamente. Algumas das ideias incluem exibir quanto estoque sobrou, por quantos dias essa oferta é válida e citar benefícios que só valem para certo momento.

Na correria do fim do ano, ninguém quer perder um bom desconto ou a melhor condição para pagamento. Aproveite-se disso para garantir logo a sua venda!

USE CAIXAS PERSONALIZADAS

As pessoas adoram receber seus produtos de forma personalizada. Com caixas de remessa personalizadas, você pode atrair o cliente instantaneamente e criar uma boa impressão. Isso também ajuda a alcançar influenciadores de mídia social para vídeos de unboxing. Visite arka.com para ver a solução de caixas personalizadas.

CAMPANHAS DE E-MAIL MARKETING

As campanhas por e-mail nos feriados podem ser de diferentes tipos. Você pode enviar um catálogo de produtos, notificar sobre uma promoção-relâmpago, enviar os conteúdos mais recentes, e-mails de agradecimento, etc.

Experimente contar sobre suas ações e promoções de Natal e veja como o consumidor vai reagir. Decida um horário para enviar seus e-mails no qual a taxa de abertura é alta. Você pode incluir seus clientes atuais, leais, novos clientes em potencial e clientes antigos.

OFEREÇA FRETE GRÁTIS

O e-commerce segue em ascensão, e, nesse tipo de venda, os consumidores são motivados por alguns fatores específicos.

Muito além do preço e da qualidade do produto, as pessoas não estão dispostas a pagar se tiverem que arcar com o frete extra. Uma pesquisa realizada pelo Opinion Box sobre compras online mostrou que 77% consideram o frete como o principal fator que influencia nas

compras.

Você pode encontrar uma maneira de oferecer a remessa sem prejudicar seus lucros. E, se você decidir disponibilizar frete grátis, anuncie em todos os lugares possíveis, ok?

ENVIAR UM PRESENTE COM A COMPRA

Nesta época marcada pela troca de presentes, você pode incluir um pequeno “mimo” na compra como um serviço de valor agregado. Pode até ser um chaveiro simples, algo de valor monetário bem baixo, mas que mantém o espírito natalino em alta.

Clientes que recebem presentinhos extras podem estar mais inclinados a falar sobre eles, seja indicando sua loja a outras pessoas, seja postando e divulgando nas redes sociais. Isso pode fazer com que mais pessoas cheguem até você ou até mesmo fidelizar clientes que você tem.

INCLUA UM TOQUE PESSOAL

Uma simples nota de agradecimento escrita à mão pode encantar seu cliente nesta temporada:

Além disso, essa ideia fornece uma primeira impressão favorável. Você também pode embrulhar o pacote de envio como um presente e colocar um laço nele. Imagine, em uma época em que chegam vários pacotes até a casa dos clientes, essa com certeza chamará a atenção deles instantaneamente.

APOSTE EM REMARKETING

Provavelmente, você já viu o remarketing em ação, mesmo que

não saiba exatamente o que é.

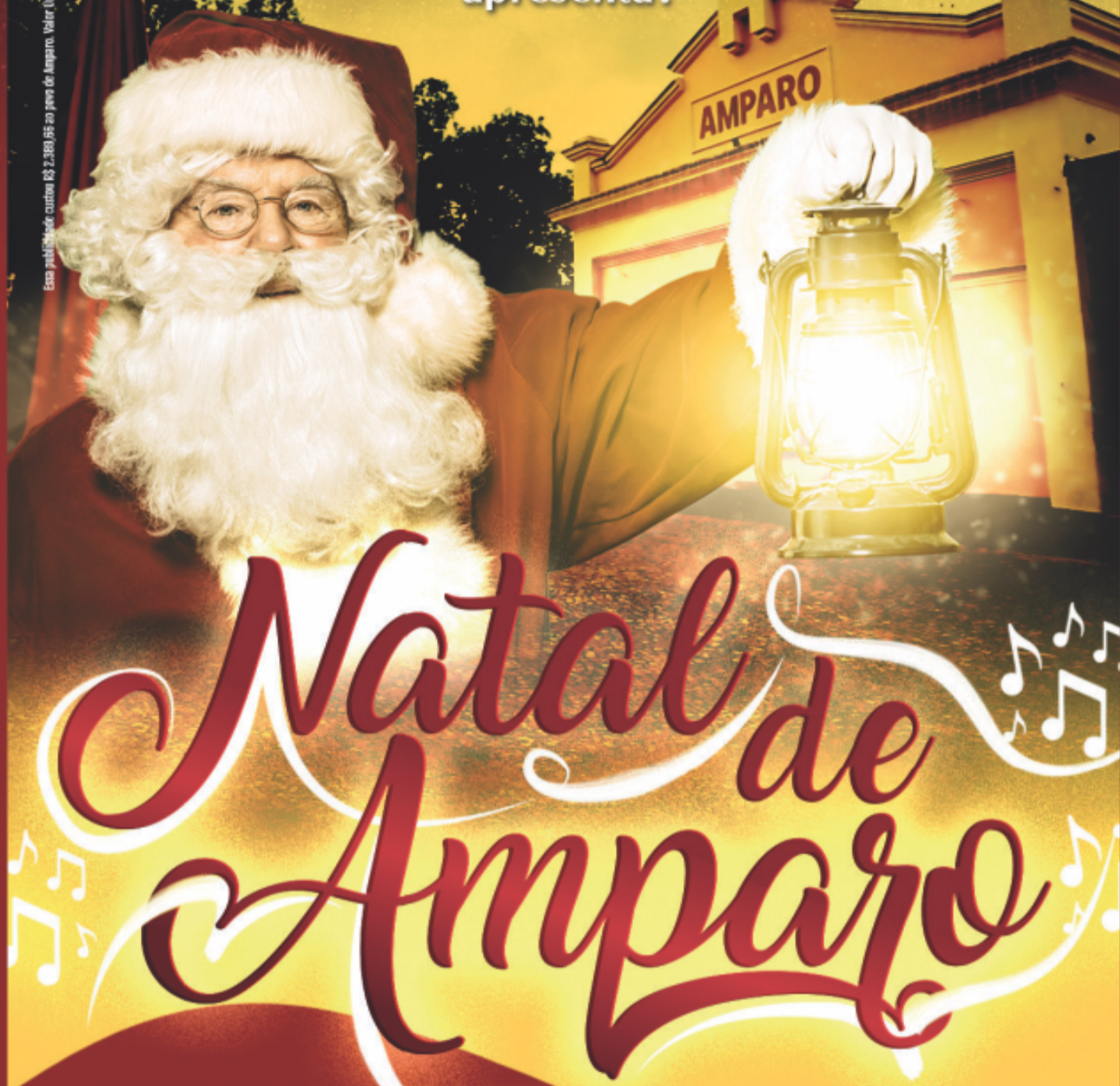
Se você já viu anúncios online de um produto que está procurando, isso é remarketing. E embora seja um pouco assustador que algumas marcas possam ‘entrar na sua cabeça’ assim, o resultado final é que esses anúncios convertem muito bem.

Nessa modalidade de propaganda, sua empresa pode impactar as pessoas que visitam sua loja virtual ou redes sociais com anúncios nos principais canais, como Google, Facebook e Instagram. Para isso, é necessário instalar os pixels, isto é, recurso para captação e análise de dados comportamentais. Com ele, você consegue visualizar os acessos de páginas que seu usuário visitou e o número de cadastros resultantes dos anúncios no Facebook e no Instagram.

Fonte: Sebrae



apresenta:



Um espetáculo como
você nunca viu!

Programação durante
o mês de Dezembro:



29/11 | Terça-Feira

Música: Bachiana Filarmônica – SESI – SP
sobre a regência do Maestro João Carlos Martins
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

02/12 | Sexta-Feira

Acender das luzes e abertura oficial do natal com a chegada do Papai Noel e seus duendes
Horário: 19h30 – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

1ª Parada de Natal de Amparo – Desfile Natalino com o grande show de natal
Música, Luzes, Sons e a Magia do Natal
Horário: 20h30 – **Local:** Avenida Bernardino de Campos e Rua Treze de Maio

03/12 | Sábado

Música: Apresentação do grupo musical: Natal in Jazz
Horário: 20h30 – **Local:** Palco da Praça Matriz

Música: Abba e Banda Magestat
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

04/12 | Domingo

Música: Camerata da Polícia Militar do Estado de São Paulo
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Apresentação do grupo musical: Natal In Jazz
Horário: 20h30 – **Local:** Palco da Praça Matriz

2º Natal solidário Amparo Ride: Mountain Bike & Hike
Horário: A partir das 6h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Palco da rádio

05/12 | Segunda-Feira

Música: Trupi Contos e Fuxicos: Duendes Cantores
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

06/12 | Terça-Feira

Música: Bandinha Noel In Jazz
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

07/12 | Quarta-Feira

Dança: Cia de Danças Árabes Sharahzad El Sharon | **Espetáculo:** Pais e Filhos
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

08/12 | Quinta-Feira

Dança: Stage Academia de Dança | **Espetáculo:** Reino de Galles
Horário: 20h
Local: Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

09/12 | Sexta-Feira

Música: Família Lima
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

09/12 | Sexta-Feira

Abertura Oficial da VIII Festa Italiana – Circolo Italiano Di Amparo

Horário: 19h

Apresentação do grupo: Voce D'Itália e convidados

Horário: 20h – **Local:** Palco da Praça Matriz

10/12 | Sábado

Música: Louvores de Igrejas e Ministérios de Amparo

Horário: a partir das 15h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Templo Soul – Teu Amor não Falha / No Balanço do Louvor

Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

VIII Festa Italiana – Circolo Italiano Di Amparo

Horário: A partir das 12h

Show com: Aquarela Italiana

Horário 20h – **Local:** Palco da Praça Matriz

2ª Parada de Natal de Amparo – Desfile natalino com o grande show de natal

Música, Luzes, Sons e a Magia do Natal

Horário: 20h – **Local:** Avenida Bernardino de Campos e Rua Treze de Maio

11/12 | Domingo

VIII Festa Italiana – Circolo Italiano Di Amparo

Horário: a partir das 12h

Show de encerramento com: Toni Angeli

Horário: 20h – **Local:** Palco da Praça Matriz

Música: Coro e Orquestra | **Concerto de Natal:** Natal de Paz

CORAIS: Coral Infante Juvenil São Sebastião / Coral João Belarmino

Coral Nossa Senhora do Amparo / Coral Masculino de Amparo e

Orquestra de Câmara do Conservatório Integrado

Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

12/12 | Segunda-Feira

Música: Trupi Contos e Fuxicos: Duendes Musicais

Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

13/12 | Terça-Feira

Música: Apresentação do Grupo Musical: Natal In Jazz

Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Banda Itinerante: Papai Noel

Horário: 19h30 – **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

14/12 | Quarta-Feira

Música: Bandinha Noel In Jazz

Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Banda Itinerante: Papai Noel

Horário: 19h30 – **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

15/12 | Quinta-feira

Dança: Academia Ponto da Dança | **Espetáculo:** Aladdin
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Banda Itinerante: Papai Noel
Horário: 19h30 – **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

16/12 | Sexta-feira

Dança: Centro de Dança Adriana Spinelli | **Espetáculo:** Brasileiríssimo
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Banda Itinerante: Papai Noel
Horário: 19h30 – **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

Música: Bandinha Noel In Jazz
Horário: 20h – **Local:** Palco da Praça Matriz

17/12 | Sábado

Música: Orquestra Amparense de Viola Caipira
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Roberto Carlos Cover
Horário: 20h – **Local:** Palco da Praça Matriz

Música: Banda Itinerante – Papai Noel
Horário: 19h30 – **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

3ª Parada de Natal de Amparo – Desfile natalino com o grande show de natal
Música, Luzes, Sons e a Magia do Natal
Horário: 20h – **Local:** Avenida Bernardino de Campos e Rua Treze de Maio

18/12 | Domingo

Música: Os Tenores do Brasil
Horário: 20h – **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Coro e Orquestra | **Concerto de Natal:** Natal de Paz
CORAIS: Coral Infante Juvenil São Sebastião / Coral João Belarmino
Coral Nossa Senhora do Amparo / Coral Masculino de Amparo e
Orquestra de Câmara do Conservatório Integrado
Horário: 20h – **Local:** Catedral Nossa Sra. do Amparo

Música: Banda Itinerante: Papai Noel
Horário: 19h30 – **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

19/12 | Segunda-Feira

Música: Banda Sinfônica Municipal de Hortolândia
Maestro: Márcio Beltrami | **Horário:** 20h
Local: Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Banda Itinerante: Papai Noel
Horário: 19h30 – **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais





CERTIFICADO
DIGITAL é na
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

adquira e agende seu horário: www.aceamparo.com.br



20/12 | Terça-Feira

Atração: Show de Vacinação e Prêmios: Proteção a Vida e muita diversão!
Sorteio dos Prêmios da Campanha

Horário: 19h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Trupi Contos e Fuxicos com musical: Os Ajudantes do Papai Noel

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Banda Itinerante: Papai Noel

Horário: 19h30 - **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

21/12 | Quarta-Feira

Dança: Academia Ritmo Total | **Espetáculo:** Alice no País das Maravilhas

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Banda Itinerante: Papai Noel

Horário: 19h30 - **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

22/12 | Quinta-Feira

Música: Natal com a Banda Sinfônica da Escola das Artes
com participação dos Corais da Escola das Artes: Infantil e Adulto

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Banda Itinerante: Papai Noel

Horário: 19h30 - **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

23/12 | Sexta-Feira

Música: Banda Sinfônica da Polícia Militar do Estado de São Paulo

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

Música: Trupi Contos e Fuxicos: Duendes Cantores

Horário: 20h - **Local:** Palco da Praça Matriz

Música: Banda Itinerante: Papai Noel

Horário: 19h30 - **Local:** Praça Pádua Salles e Ruas Centrais

4ª Parada de Natal de Amparo - Desfile Natalino com o grande show de natal
Música, Luzes, Sons e a Magia do Natal

Horário: 20h - **Local:** Avenida Bernardino de Campos e Rua Treze de Maio

26/12 | Segunda-Feira

Música: Som Br

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

27/12 | Terça-Feira

Música: Aslam Pop

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

28/12 | Quarta-Feira

Música: Joel e Geovan & Banda

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles



29/12 | Quinta-Feira

Dança: Banda Go Up

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

30/12 | Sexta-Feira

Dança: Show de fim de ano com a banda: Mega Banda Show

Horário: 20h - **Local:** Palco Hugo Baradel / Praça Pádua Salles

01/01 | Domingo - Chegada do Ano Novo

Atração: Show Pirotécnico no Cristo Redentor (Sem estampidos)

Horário: 00h - **Local:** Parque Chico Mendes

Programação Diária

Casa do Papai Noel: Visitação

De segunda a sexta-feira: das 15h às 22h

Sábados e domingos: das 15h às 22h

Local: Casa do Chefe / Praça Pádua Salles



Casa do Papai Noel: Presença do Bom Velhinho

De segunda a sexta-feira: das 19h30 às 21h30

Sábados e domingos: das 19h30 às 21h30

Local: Casa do Chefe / Praça Pádua Salles

Exposição: Exposição de Artes Plásticas: Regressar

De segunda a sábado: das 16h às 22h

Domingo: das 16h às 20h

Local: Pinacoteca Dr. Constâncio Cintra

Espaço O Encontro com Papai Noel: Um passeio aos encantos do Natal

De Segunda a Sexta-feira: das 17h às 22h

Sábados e Domingos: das 15h às 22h

Local: Prédio da Antiga Mogiana na Praça Pádua Salles

Espaço Piano Iluminado de Natal:

Todos os dias em Frente ao Paço Municipal

Horário: A partir das 20h

Local: Avenida Bernardino de Campos

Presépio - Árvore de Natal Luminosa e Presépio com Menino Jesus

Local: Praça Matriz Monsenhor João Baptista Lisboa

Coreto da Praça com o Presépio e Árvore de Natal

Visitação todos os dias



  /prefeituradeamparo



Cupons fiscais válidos entre o período de 28/11/2022 a 23/12/2022



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
Amparo

PROMOÇÃO

Natal



Promoção válida até 23/12/2022 ou enquanto durarem os estoques. Máximo de 4 prêmios por CPF. Na hipótese da quantidade dos cupons fiscais excederem o valor do brinde escolhido, o montante restante não será considerado para a retirada de outro brinde e não poderá ser utilizado e nem transferido para outra pessoa. Os prêmios poderão ser trocados na sede da Associação Comercial de Amparo (Rua Treze de Maio, 313 - Salas 08/09 - Centro, Amparo), entre 09/12 a 23/12/2022, das 9h às 17h30, de segunda à sexta-feira.

Regulamento Promoção Natal ACEA

- Período vigente da Promoção Natal ACEA: De 09/12 a 23/12/2022 ou enquanto durarem os estoques.
- Ao realizar uma compra obrigatoriamente em DUAS ou MAIS empresas participantes, o cliente poderá retirar um brinde personalizado na Associação Comercial de Amparo, apresentando os cupons fiscais.
R\$200,00 = Squeeze
R\$300,00 = Guarda-chuva
- Para participar é necessário apresentar cupons fiscais de no mínimo duas empresas participantes diferentes (não tem máximo).
- Não serão aceitos dois cupons fiscais de uma mesma loja, mesmo que a compra seja realizada em dias diferentes.
- A soma dos dois (ou mais) cupons fiscais deve totalizar R\$200,00 (ou mais) para trocar pela squeeze personalizada ou R\$300,00 (ou mais) para trocar pelo guarda-chuva personalizado.
- Esta promoção não é cumulativa, ou seja, caso a quantia dos cupons fiscais exceda o valor do brinde escolhido, o valor restante não será considerado para a retirada de outro brinde, nem tampouco poderá ser utilizado ou transferido para outra pessoa.
- São válidos os cupons fiscais emitidos pelas empresas participantes entre o período de 28/11/2022 a 23/12/2022.
- Máximo de 4 brindes por CPF.
- Os 4 brindes poderão ser retirados no mesmo dia, desde que todas as regras sejam cumpridas.
- As cores dos brindes poderão ser escolhidas mediante disponibilidade.
- Os prêmios deverão ser trocados na sede da Associação Comercial de Amparo (Rua Treze de Maio, 313 - Salas 08/09 - Centro, Amparo), entre 09/12 a 23/12/2022, das 9h às 17h30, de segunda à sexta-feira.





COMÉRCIO INICIA

4º TRIMESTRE

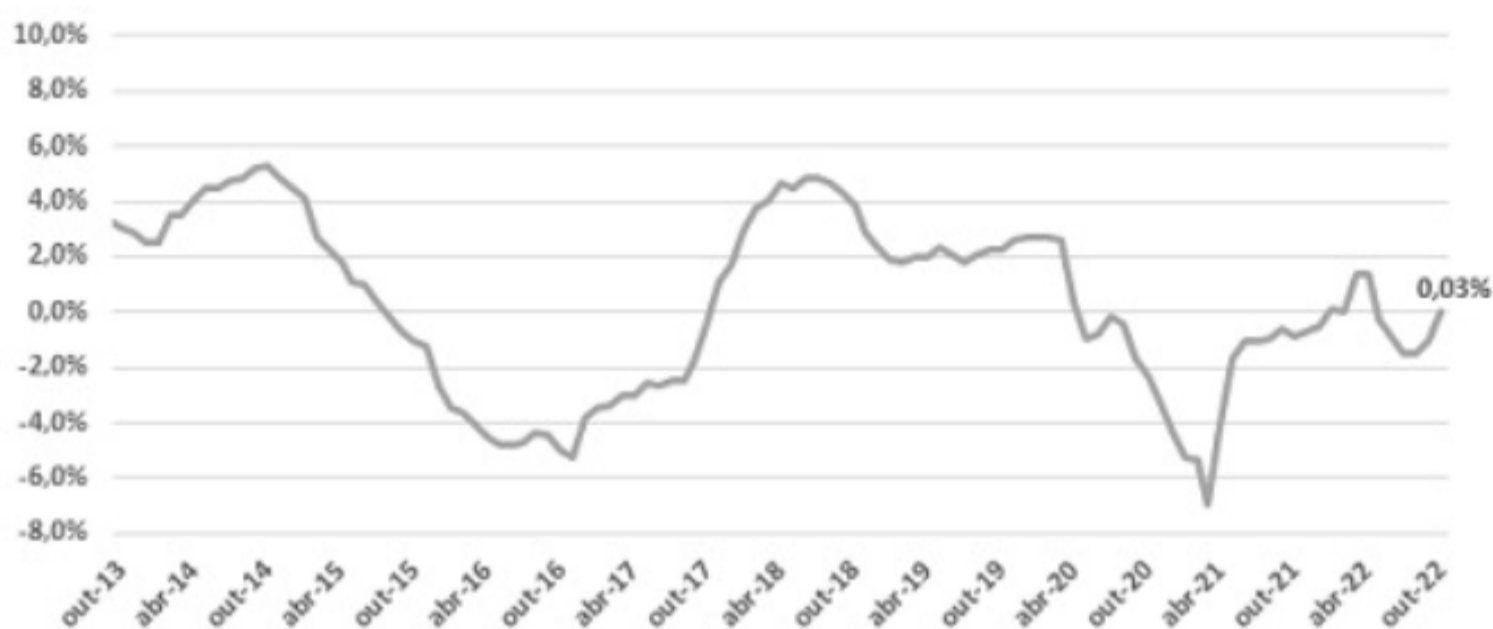
EM ALTA



O indicador antecedente da Boa Vista de Movimento do Comércio, que acompanha o desempenho das vendas no varejo em todo o território nacional, iniciou o 4º trimestre da forma como era esperado, apontando alta de 0,7% entre os meses de setembro e outubro na análise dos dados dessazonalizados e de 6,5% na comparação com outubro do ano passado na análise dos dados originais.

O aumento expressivo na comparação interanual refletiu nos resultados acumulados. No ano, o indicador apontava crescimento de 0,1% até o mês de setembro e agora marca alta de 1,0%. Já na análise de longo prazo, medida pela variação acumulada em 12 meses, o indicador cruzou novamente a linha da estabilidade, passando de -1,0% em setembro para uma leve alta de 0,03% em outubro.

Var. Acum. 12 meses



“Como era esperado começamos a ver uma dinâmica mais positiva para o varejo no 4º trimestre, mas isso não significa que haverá um aumento expressivo nas vendas, dado que muito desse efeito se deve ao fato de que as vendas no 4º trimestre do ano passado foram mais fracas. Desde então alguns números macroeconômicos melhoram, como a inflação que está desacelerando e a taxa de desemprego que também recuou, mas a elevação dos juros, o aumento da inadimplência, assim como a incerteza em torno de como será o ano de 2023 tendem a deixar o consumidor mais cauteloso. Teremos ainda o efeito conjunto da Copa do Mundo, da Black Friday e do Natal até o final do ano e a expectativa é de que o varejo encerrará o ano em alta, mas com grandes desafios para o ano que vem”, diz o economista da Boa Vista, Flávio Calife.

Movimento do Comércio					
Out22/Set22*	Out22/Out21	Ano	Trimestre Móvel	Trimestre Móvel *	12 meses
0,7%	6,5%	1,0%	2,7%	-0,6%	0,0%

*Séries Dessazonalizadas

Fonte: Boa Vista





ACEA APRESENTOU

SCPC COMUNICA





**APRESENTADO PARA ASSOCIADOS
QUE REALIZAM NEGATIVAÇÕES
VIA BOA VISTA - SCPC**



**OFERTA EXCLUSIVA DE
DESCONTOS PARA
QUITACÃO**



**RECUPERAÇÃO DE
DINHEIRO DAS DÍVIDAS
CONSIDERADAS PERDIDAS**



**CONHEÇA MAIS
A SEGUIR**



No último dia 24 de novembro a ACEA apresentou a ferramenta SCPC Comunica. O evento foi comandado por Rogério Goulart, gerente da Boa Vista-SCPC e Karine Gallo, Coordenadora Comercial da ACEA, que realizou a mediação.

O grande diferencial do SCPC Comunica, segundo o diretor de Produtos da Boa Vista, está na flexibilização das variáveis que compõem as informações dispostas no comunicado, e no seu envio que pode ser feito via SMS, e-mail e carta. Desta forma, o comunicado de cobrança pode ser adaptado a estratégia de cobrança de cada credor, sendo mais eficiente na comunicação da dívida antes ou depois da negativação.

Ao oferecer um modelo com variáveis automatizadas, a Boa Vista permite ao cliente personalizar o conteúdo de alguns campos importantes do comunicado, seguindo assim o que a sua política de cobrança considera mais eficiente. Algumas dessas variáveis são: o número do contrato (ou contratos se for mais de uma dívida) e a natureza da dívida (se cartão de crédito ou financiamento, por exemplo). Informar o saldo devedor e indicar propostas de valores para pagamento à vista ou a prazo, além de permitir a inclusão de boleto de cobrança para um possível pagamento imediato.

O SCPC Comunica é um meio de cobrança com um sistema totalmente automatizado que respeita a régua de cobrança do credor. A Boa Vista, por sua vez, cuida da gestão dos disparos, e, para os meios eletrônicos (e-mail e SMS) cobra apenas quando há sucesso na entrega. No caso das cartas, a cobrança continua tal como é atualmente, por envio. Assim, além de ser um mais eficiente, o SCPC Comunica representa mais economia para o credor.

Uma forma que as empresas podem aplicar a solução, por exemplo, é usá-la

em uma base de clientes que não se deseja negativar, como uma ação de pré-cobrança, sem gerar atrito na relação comercial. Já para clientes negativados, o SCPC Comunica serve como reforço para avançar nas ações de recuperação do crédito.

SMS aumenta em até 30% a média de recuperação de dívidas

Ao incluir o SMS como um dos meios de acionamento, a Boa Vista constatou um aumento na eficiência no processo de cobrança de cerca de 30% em comparação com a taxa de recuperação em comunicações via carta. Logo, com um sequenciamento de cobrança usando SMS, e-mail e carta, a chance de se recuperar o crédito tem sido muito maior.

O comunicado também possui a marca SCPC, reconhecida por ser de um dos maiores e mais completos bancos de dados do país há mais de 60 anos. Logo, conta com a força da marca para auxiliar na recuperação, antes de uma ação mais incisiva, como a de negativação.

Fonte: Boa Vista SCPC e Sophus





ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

PERÍODO ABERTO Comércio 2022

DEZEMBRO

08 A 23

DIAS DE SEMANA

09h às 22h

25

DOMINGO

Natal
Fechado

10 E 17

SÁBADOS

09h às 18h

31

SÁBADO

09h às 16h

18

DOMINGO

10h às 16h

24

SÁBADO

09h às 16h

01

DOMINGO

Ano Novo
Fechado

DÊ UM MATCH! COM A HTM

Uma experiência avançada na gestão de seus equipamentos por meio de tecnologia IoT. O HTM Match é um aplicativo que oferece uma série de benefícios que irão qualificar sua rotina de atendimentos.

Baixe o aplicativo, cadastre seus equipamentos HTM

E CONCORRA A PRÊMIOS INCRÍVEIS!



HTM
TECNOLOGIA DE RESULTADO

 @htmeletronica
 /htmeletronica
 /htmeletr
 /htmeletronica

CONSULTORIA JURÍDICA GRATUITA

ACEA informa aos seus associados que possui contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad para atendimento de suas demandas.

O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, o atendimento de até 4 consultas por mês para nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta para os mesmos.

Para utilização do benefício fornecido por nós e para agendamento das consultas contratadas pela ACEA, entre em contato conosco pelo telefone 19-3807.3533.





UNiVERSO
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL
E EMPRESARIAL

www.universoconsult.com.br

(19) 3808.8890



Conectando empresas e candidatos.



AMPARO
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

Anuncie suas vagas de emprego
gratuitamente!

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

www.amparoemprega.com.br





LABORAVES

Supermercado Agropecuário



www.laboraves.com.br

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP