

REVISTA

DA ASSOCIAÇÃO DE AMPARO

ATA

Março 2023

**MULHERES E O
MERCADO DE TRABALHO**

reportagem especial



PROMOÇÃO

VALE VER DE NOVO

**COMPROU LENTES KODAK
GANHOU UM ÁLBUM DE FOTOS*.**



Centro, Amparo - SP
Rua Treze de Maio, 130
Tel.: 19.3808.1344 / 19.99417.4486

ÓTICAS|CAROL



Lentes KODAK
Veja as Cores da Vida

*Compras: de 01/03/2023 a 30/04/2023. Cadastro no site: até 30 dias após a compra. Participação para maiores de 18 anos, com CPF válido, residentes no Brasil, que comprarem, no mínimo, 1 par de lentes KODAK, no mesmo cupom fiscal, o consumidor ganhará 1 fotolivro personalizado. Válida 1 participação por CPF. Antes de participar, consulte demais condições de participação, premiação e sua forma de uso no regulamento em www.oticasCarolvaleverdenovo.com.br. Imagens ilustrativas, **GUARDE SEU CUPOM FISCAL.**

pro
CORPO

Associada, você sabia?

A PROCORPO

Tem um desconto
exclusivo para você!!



05% OFF
ISENÇÃO MATRICULA

(19) 99610-9446

WWW.ACADPROCORPO.COM.BR

pro
CORPO

Associada, você sabia?

A PROCORPO

Tem um desconto
exclusivo para você!!



05% OFF
ISENÇÃO MATRICULA

(19) 99610-9446

WWW.ACADPROCORPO.COM.BR

editorial



**editora
responsável**

Karine Gallo

departamento
comercial acea

publicidade

**projeto
gráfico**

Karine Gallo
Comunicação &
Marketing

(19) 9 8257-6821
(19) 3808-6944
(19) 3807-3533

contato



NOSSA FORÇA PODE



PRESIDENTE

Larissa Demate

Cláudia Martins
Vice Presidente

1ª Tesoureira

Adriana Flaibam

José Geraldo Augusto

2º Tesoureiro

1º Secretário

Nilton Elias Camargo

Luciano M. de Siqueira

2º Secretário

Fernando Garcia da Silva

Diretor de Patrimônio

Diretora de Marketing e Promoções

Mara Guilardi de Oliveira

Délcio Barros Briozo

Diretor de SCPC

Conselheiros Fiscais

Luciano Micai

Sérgio Antônio Carra

Carlos Benedito P. Frare

**Diretores
Adjuntos**

Elvio Caleffi Júnior

Rodrigo Barbosa





METODOLOGIA QUE TRANSFORMA PESSOAS EM EMPRESÁRIOS DE SUCESSO



O Desafio Empreendedor é um programa comportamental que tem o objetivo de descobrir e desenvolver habilidades em empresários que muitas vezes desconhecem suas aptidões de gestão.

A QUEM SE DESTINA?

Para empresários que:
Querem mudar a forma de pensar e agir.
Ter mais controle financeiro
Melhorar os processos
Mais controle do seu negócio
Ampliação da sua lucratividade

O MELHOR
INVESTIMENTO É O
CONHECIMENTO
APLICADO

+20mil Empresários
atendidos

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ ACEITARAM

#NOSSODESAFIO



Madeira do Tonhão

Crescimento de mais de 300% durante o Desafio Empreendedor Reestruturação da estrutura física da empresa Empresários mais bem preparados Plano de crescimento e expansão futuro dos negócios atuais;



Barilanche

Padronização da produção, maior produtividade da equipe.
Desenvolvimento da liderança dos empresários
Crescimento exponencial no faturamento
Líderes mais preparados assumir futuras unidades



JB Alianças

Crescimento médio de mais de 60% durante o Desafio Empreendedor. Depoimento dos empresários: "O Desafio Empreendedor conduz o empreendedor a se colocar de maneira inteligente, eficaz e sustentável no mercado, o que se traduz em resultados incríveis! O Desafio Empreendedor nos tirou da zona de conforto fazendo enxergarmos pontos importantes em nossa empresa que não explorávamos, pontos estes de extrema importância para o crescimento do nosso faturamento."



Bichos e Caprichos

Crescimento acelerado do negócio
Visão futura de expansão com nicho bem definido de atuação. Empresários com maior visão da empresa através de análises de números confiáveis, possibilitando melhor tomada de decisão

CONQUISTE MELHORES
RESULTADOS!

TURMA CONFIRMADA EM AMPARO-SP

POUCAS VAGAS DISPONÍVEIS

8 DE

MARÇO

Mercado de Trabalho
e as mulheres

COMO TER UMA EMPRESA
COM MAIS DIVERSIDADE

O DIA 8 DE MARÇO É CONHECIDO MUNDIALMENTE COMO O DIA INTERNACIONAL DAS MULHERES E ESSA DATA VAI MUITO ALÉM DE HOMENAGENS E AGRADECIMENTOS, É UMA OCASIÃO QUE DEVE INSPIRAR REFLEXÃO E APOIO ÀS LUTAS PELOS DIREITOS DAS MULHERES, COMO CONDIÇÕES MAIS JUSTAS DE TRABALHO E OPORTUNIDADES IGUAIS DE CRESCIMENTO DENTRO DO MUNDO CORPORATIVO. SE NO SÉCULO PASSADO AS MULHERES LUTAVAM PELO DIREITO AO VOTO, HOJE ELAS DEVEM LUTAR PELO RECONHECIMENTO DA SUA CAPACIDADE E MAIS OPORTUNIDADES PARA OCUPAR CARGOS DE LIDERANÇA.



APEŠAR DOS AVANÇOS, PROBLEMAS COMO SALÁRIOS MENORES, VIOLÊNCIA MASCULINA, JORNADA EXCESSIVA DE TRABALHO E DESVANTAGENS NA CARREIRA PROFISSIONAL AINDA SÃO REALIDADE PARA MUITAS BRASILEIRAS. O ESFORÇO DEVE SER PARA TENTAR DIMINUIR O PRECONCEITO E A DESVALORIZAÇÃO QUE AINDA EXISTEM NO MERCADO DE TRABALHO.

DEVIDO ÀS QUESTÕES CULTURAIS, SOMOS CONDICIONADOS A PRESUMIR QUE AS ATIVIDADES DOMINADAS POR HOMENS TÊM MAIOR VALOR DO QUE AQUELAS ASSOCIADAS ÀS MULHERES, COMO O TRABALHO DOMÉSTICO NÃO REMUNERADO E O CUIDADO DE BEBÊS E CRIANÇAS. ALÉM DE EXISTIREM SETORES DOMINADOS POR HOMENS, COMO INDÚSTRIA EXTRATIVISTA, TRANSPORTE E FINANÇAS, QUE PROPORCIONAM MAIOR PODER ECONÔMICO E DE INFLUÊNCIA PARA A POPULAÇÃO MASCULINA, CONTRA OS SETORES DOMINADOS POR MULHERES, COMO A EDUCAÇÃO, CUIDADOS BÁSICOS E SERVIÇOS, QUE CONTINUA A PERPETUAR A MULHER NO SEU PAPEL DE “CUIDADORA”.

DE ACORDO COM PESQUISA CONDUZIDA PELO SEBRAE (2018), AS EMPREENDEDORAS DO BRASIL TAMBÉM ESTÃO CONCENTRADAS EM ATIVIDADES CONSIDERADAS FEMININAS, COMO OS SETORES DE ALIMENTAÇÃO, SERVIÇO DOMÉSTICOS, COMÉRCIO VAREJISTA DE ROUPAS, BELEZA E SERVIÇOS ENTRETANTO, CRESCE CADA VEZ MAIS A PRESENÇA DE MULHERES EM OUTROS SEGMENTOS, COMO A ÁREA DA TECNOLOGIA, CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO E EM DIVERSAS START-UPS. A TENDÊNCIA É QUE ESSE NÚMERO CONTINUE CRESCENDO NOS PRÓXIMOS ANOS.

A CONCENTRAÇÃO DAS MULHERES NAS ÁREAS “FEMININAS” É O REFLEXO DO QUE VEMOS NA SOCIEDADE BRASILEIRA: 34% DOS CARGOS SÊNIORES SÃO OCUPADOS POR MULHERES -UM AUMENTO DE 9% ENTRE OS ANOS DE 2019 E 2023-, RENDENDO AO BRASIL O 8º LUGAR EM UM RANKING DE 32 PAÍSES DIVULGADOS PELA PESQUISA WOMEN IN BUSINESS 2020 (MULHERES DE NEGÓCIOS) DO INTERNATIONAL BUSINESS REPORT DA GRANT THORNTON. PORÉM, AINDA HÁ POUCO O QUE SE COMEMORAR JÁ QUE ESSE NÚMERO É CONSIDERADO BAIXO E MUITO DEVE SER FEITO PARA MUDAR ESTE CENÁRIO, AFINAL, AS MULHERES SÃO 51,1% DA POPULAÇÃO BRASILEIRA E NÃO ESTÃO OCUPANDO METADE DOS CARGOS DE LIDERANÇA.

TODO LÍDER E EMPRESÁRIO QUE ESTÁ PREOCUPADO EM IMPLEMENTAR MAIOR DIVERSIDADE NA SUA EQUIPE DEVE RESPONDER ÀS PERGUNTAS: COMO ESTÁ A SUA EMPRESA DIANTE DO CENÁRIO DE DESIGUALDADES ENTRE HOMENS E MULHERES? QUAL A PARTICIPAÇÃO DA MULHER NA SUA EMPRESA? ELA ESTÁ REPRESENTADA ENTRE OS CARGOS OPERACIONAIS E FRENTE OS MAIS ALTOS NÍVEIS HIERÁRQUICOS? O QUE PODEMOS FAZER PARA REDUZIR ESSAS DESIGUALDADES?

O PROBLEMA CONTINUA TÃO ATUAL QUE ATÉ É UTILIZADO O TERMO TETO DE VIDRO PARA SE REFERIR ÀS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELAS MULHERES PARA CRESCER NA CARREIRA E ALCANÇAR AS POSIÇÕES DE LIDERANÇA NA HIERARQUIA DAS EMPRESAS. ESSAS BARREIRAS INVISÍVEIS SÃO CULTURAIS E NÃO PESSOAIS, POR ISSO QUE PARA SUPERÁ-LAS EXIGE UMA MUDANÇA INSTITUCIONAL DE TODOS OS ENVOLVIDOS: LIDERANÇAS, HOMENS E MULHERES DA EQUIPE. A MULHER DEVE SE SENTIR SEGURA E CONFIANTE PARA PODER ASSUMIR PARA SI MESMA, E DIANTE DOS SEUS COLEGAS, QUE NÃO HÁ NADA DE ERRADO EM TER ASPIRAÇÕES EM SUA CARREIRA E EM SUA VIDA PESSOAL. É DIREITO DA MULHER VIVER UM MUNDO QUE PODE SER TÃO AMPLO E COM TANTAS OPORTUNIDADES QUANTAS SÃO OFERECIDOS AOS HOMENS.

EM 2017, UM RELATÓRIO ENCOMENDADO PELO CONSELHO DA DIVERSIDADE DA AUSTRÁLIA, O DR. GRAEME RUSSELL E O DR. MICHAEL FLOOD, DOIS PIONEIROS NOS ESTUDOS DA IGUALDADE DE GÊNERO, IDENTIFICARAM 10 PRINCÍPIOS QUE AJUDAM A ENVOLVER CADA VEZ MAIS HOMENS A SE ENGAJAREM NA LUTA PELA IGUALDADE DE GÊNERO NO TRABALHO. OS PRINCÍPIOS CONTINUAM ATUAIS E PODEM SER APLICADOS POR PEQUENAS, MÉDIAS E GRANDES EMPRESAS:

1

TER UMA FUNDAÇÃO SÓLIDA: É IMPORTANTE ASSEGURAR QUE AS INICIATIVAS DE IGUALDADE DE GÊNERO ENVOLVEM AMBOS, MULHERES E HOMENS, COMO PARCEIROS ATIVOS E IGUAIS.

2

TRATAR O ASSUNTO COM A DEVIDA IMPORTÂNCIA: A IGUALDADE DE GÊNERO DEVE SER VISTA COMO UMA QUESTÃO COMERCIAL, NÃO SOMENTE COMO UMA QUESTÃO FEMININA.

3

ENVOLVER DIFERENTES HOMENS: ATRIBUA TAREFAS AOS HOMENS, COM DIFERENTES IDADES, ORIGENS E SEXUALIDADES, EM DIVERSOS CARGOS E NÍVEIS DE HIERARQUIA.

4

PENSAAR GRANDE: DEIXE VISÍVEL SUA NOVA POLÍTICA E BUSQUE ATINGIR AS PRINCIPAIS ÁREAS DA IGUALDADE DE GÊNERO, ISTO É, EQUIDADE DE SALÁRIO, PODER DE DECISÃO, SEGURANÇA FINANCEIRA E PESSOAL, ALÉM DE MAIOR SEGURANÇA NAS RELAÇÕES DE TRABALHO INTERPESSOAIS.

5

ENVIAR A MENSAGEM CORRETA: O DISCURSO CERTO É CAPAZ DE ATRAIR TANTO HOMENS QUANTO MULHERES, EVITE PALAVRAS COMO “MASCULINO” E “FEMININO”, PREFIRA SUBSTITUIR POR “HOMEM” E “MULHER”.

6

INSTRUIR SOBRE COMO CONDUZIR AS MUDANÇAS DE FORMA EFICAZ: O PRIMEIRO PASSO É IMPLEMENTAR AS INICIAATIVAS ADEQUADAMENTE, DE FORMA VISÍVEL E PERSISTENTE, E CONTINUAR APLICANDO O QUE É DITO.

7

CRIAR UMA CONEXÃO ENTRE O TRABALHO E A CASA: PENSE INICIATIVAS QUE INCENTIVEM A IGUALDADE DE GÊNERO EM TAREFAS COMO CUIDAR DOS FILHOS E ATIVIDADES DOMÉSTICAS. AFINAL, AS MULHERES DIFICILMENTE PODEM OPTAR APENAS POR UM DOS DOIS.

PENSAR COMO CONECTAR O TRABALHO E AS COMUNIDADES: TRATAR A DESIGUALDADE DE GÊNERO COMO UM PROBLEMA SOCIAL MAIS AMPLO E AUMENTAR A ESFERA DE INFLUÊNCIA E IMPACTO DA EMPRESA.

8

9

DESENVOLVER A CONFIANÇA E A CAPACIDADE DE GÊNERO DOS INDIVÍDUOS: APRESENTAR OPORTUNIDADES PARA HOMENS E MULHERES MUDAREM SEUS PRESSUPOSTOS, MENTALIDADES E COMPORTAMENTOS, ATRAVÉS DE ATIVIDADES PRÁTICAS E COM IMPACTO NO DIA A DIA DA EQUIPE.

ESTAR DISPOSTO A MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO: É NECESSÁRIO INCENTIVAR HOMENS E MULHERES A DESAFIAR E MUDAR AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS.

10

PROFISSÕES E SEGMENTOS NÃO TÊM GÊNERO, AS MULHERES PODEM FAZER TRABALHOS TRADICIONALMENTE ASSOCIADOS AOS HOMENS, ASSIM COMO OS HOMENS PODEM FAZER TRABALHOS TRADICIONALMENTE ASSOCIADOS ÀS MULHERES. EMBORA NÚMERO E ESTATÍSTICAS SEJAM IMPORTANTES, DEVEMOS EVITAR CONTAR OS NÚMEROS DE MULHERES E HOMENS COMO A ÚNICA REFERÊNCIA À IGUALDADE DE GÊNERO E AO EMPODERAMENTO DAS MULHERES, COMO DESCRITO NOS 10 PRINCÍPIOS ACIMA, IGUALDADE DE GÊNERO ESTÁ MUITO ALÉM DOS NÚMEROS.

PARA AUXILIAR AS EMPRESAS QUE ESTÃO PREOCUPADOS EM TER UMA EQUIPE COM MAIOR DIVERSIDADE, A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO CONTA, NO MOMENTO, COM UM TIME DE MULHERES PREPARADAS PARA OFERECER TODO O SUPORTE NECESSÁRIO:



Raquel
Negeri
Marcheto



GERENTE ADMINISTRATIVA, NASCIDA EM 19 DE ABRIL DE 1986. ATUA NA ACEA DESDE AGOSTO DE 2002. É MÃE DA LORENA E ADORA ANIMAIS.



Karine
Gallo

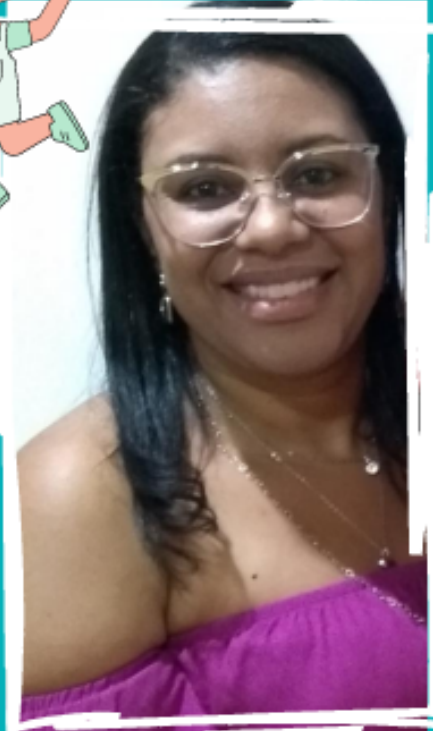
COORDENADORA COMERCIAL, NASCEU EM 4 DE JANEIRO DE 1984 E ATUA NA ENTIDADE DESDE OUTUBRO DE 2008. É MÃE DE PET (5 DOGS E UMA GATA.)



AGENTE DE REGISTRO, NASCIDA EM 18 DE JULHO DE 1985 E ATUA NA ACEA DESDE AGOSTO DE 2012. TAMBÉM É MÃE DE PET (O ZECA).



CONSULTORA DE SCPC, NASCIDA EM 30 DE DEZEMBRO DE 1983. A ATUA DESDE OUTUBRO DE 2019. É MÃE DA JÚLIA.



Juliana
Cressino

Vânia
Campos

**QUEREMOS DE DEIXAR A NOSSA
HOMENAGEM A ESTAS
MULHERES QUE TRABALHAM NA
LINHA DE FRENTE DA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE
AMPARÓ E ESTÃO SEMPRE
PREOCUPADAS EM AUXILIAR
NOSSOS ASSOCIADOS EM SUAS
DEMANDAS E AJUDAR AS
EMPRESAS A CRESCEREM E SE
DESENVOLVEREM COM
SUSTENTABILIDADE, DINAMISMO
E PUJANÇA.**

**FELIZ DIA INTERNACIONAL DA
MULHER!**



INDICADOR DE REGISTROS DE INADIMPLENTES INICIA *o ano em alta de 1,1%*

O indicador de Recuperação
de Crédito, por outro lado,

recuou 2,1% em janeiro

FONTE: BOA VISTA – SCPC

O NÚMERO DE REGISTROS DE INADIMPLENTES SUBIU 1,1% NO PRIMEIRO MÊS DO ANO EM COMPARAÇÃO A DEZEMBRO DE 2022, SEGUNDO DADOS DESSAZONALIZADOS DA BOA VISTA, QUE ABRANGEM TODO TERRITÓRIO NACIONAL. A VARIACÃO FOI MAIS TÍMIDA EM COMPARAÇÃO ÀS DUAS ÚLTIMAS, MAS O INDICADOR APONTA ALTA DE 6,0% NO TRIMESTRE MÓVEL ENCERRADO EM JANEIRO, CONTRA O TRIMESTRE MÓVEL IMEDIATAMENTE ANTERIOR, LIVRE TAMBÉM DE INFLUÊNCIAS SAZONAIS.

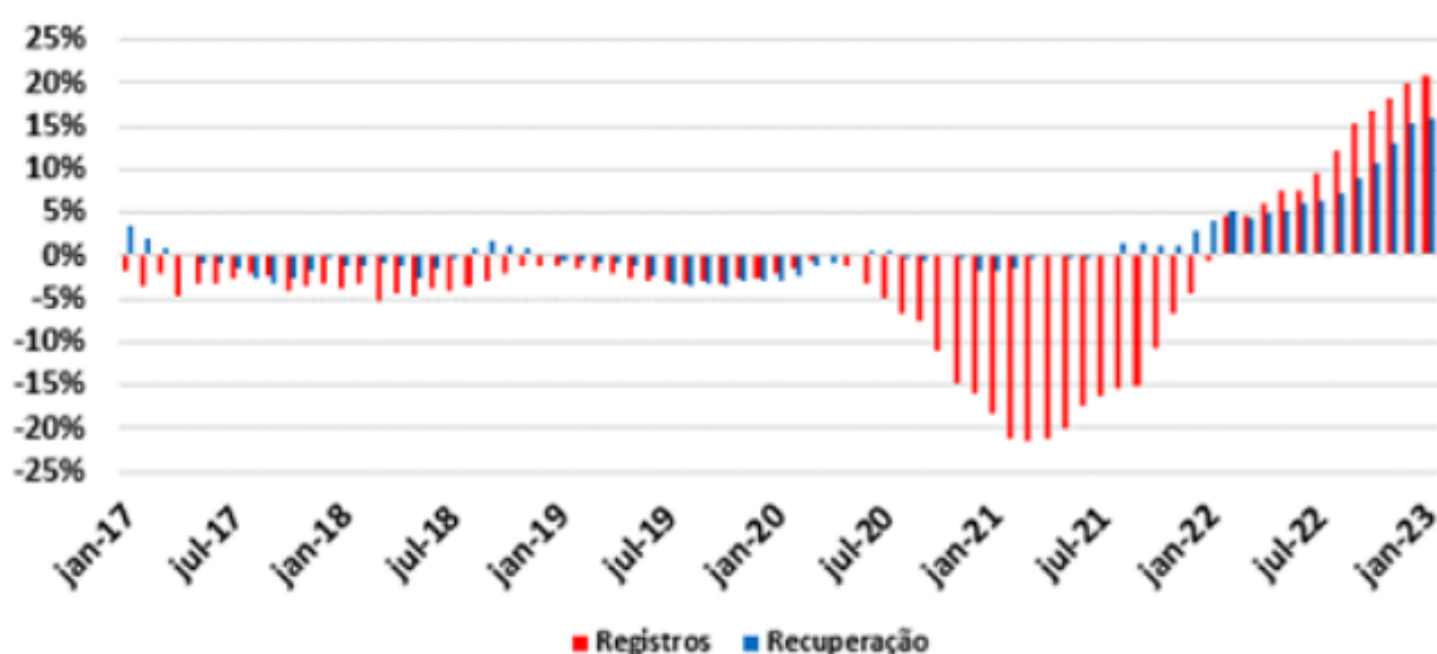
Na série de dados originais foi observado mais um forte avanço na comparação interanual, desta vez, de 27,7%, e isso fez com que a curva de longo prazo do indicador, medida pela variação acumulada em 12 meses, se mantivesse numa trajetória de crescimento acelerado, passando de 19,9% para 20,8% entre os meses de dezembro e janeiro.

Variações Mensais - Registros de Inadimplentes



“O indicador somou a sétima alta consecutiva e isso mostra como tem sido difícil para as famílias manterem as contas em dia. O cenário é delicado, as projeções para 2023 não são animadoras e este caminha para ser mais um ano de alta no número de registros”, disse Flávio Calife, economista da Boa Vista.

Registros de Inadimplentes e Recuperação de Crédito (% Ac. 12 meses)



Registro de Inadimplentes e Recuperação de Crédito - Janeiro 2023				
Brasil	Jan-23 / Dez-22*	Jan-23 / Jan-22	Trimestre Móvel*	Acumulado 12 meses
Registro de Inadimplentes	1,1%	27,7%	6,0%	20,8%
Recuperação de Crédito	-2,1%	18,9%	3,1%	15,9%

*Séries Dessazonalizadas

RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO DO CONSUMIDOR

O INDICADOR DE RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO DA BOA VISTA CAIU 2,1% NA COMPARAÇÃO MENSAL, MAS ENCERROU O TRIMESTRE MÓVEL COM ELEVAÇÃO DE 3,1%, DE ACORDO COM OS DADOS DESSAZONALIZADOS. EM RELAÇÃO AO MÊS DE JANEIRO DO ANO PASSADO O INDICADOR SUBIU 18,9% E O RESULTADO ACUMULADO EM 12 MESES TAMBÉM ACELEROU, DE 15,4% PARA 15,9%.

“ESSE CRESCIMENTO FORTE SE DEVE, EM PARTE, AO AUMENTO NO NÚMERO DE REGISTROS. É ESPERADA UMA DESACELERAÇÃO DE AMBOS EM 2023 E HÁ OUTROS FATORES QUE PODEM, DE CERTA FORMA, ACELERAR ESSA DINÂMICA, COMO O PROGRAMA DO GOVERNO FEDERAL QUE PROMETE TIRAR UMA PARTE DA POPULAÇÃO DA INADIMPLÊNCIA POR MEIO DA RENEGOCIAÇÃO DAS DÍVIDAS. CLARO QUE ISSO, POR SI SÓ, NÃO RESOLVE O PROBLEMA DAS FAMÍLIAS, COMO FORAM AS POSTERGAÇÕES EM 2020, QUANDO A TAXA DE INADIMPLÊNCIA CAIU MUITO PARA DEPOIS SUBIR DE FORMA RÁPIDA COMO ACONTECEU AO LONGO DO ANO PASSADO”, CONCLUIU O ECONOMISTA DA BOA VISTA.

METAS NÃO GARANTEM BOM DESEMPENHO



Lúcia Gomes, consultora do Sebrae, diz que o sucesso de um negócio depende de planejamento estratégico. Veja alguns caminhos para o empreendedor prosperar



**PLANEJAMENTO.
TODO COMEÇO DE ANO ESTA
É A PALAVRA MAIS REPETIDA
NO MUNDO DOS NEGÓCIOS.
E, PARA MUITOS
EMPRESÁRIOS, PLANEJAR É,
PRINCIPALMENTE, DEFINIR
VOLUMES DE VENDAS.**

**LÚCIA GOMES, CONSULTORA
DE NEGÓCIOS DO SEBRAE,
FAZ UM ALERTA AOS
EMPREENDEDORES. “DEFINIR
O QUANTO PRECISA VENDER
NO ANO NÃO É
PLANEJAMENTO, É META.**



PARA TER BOM DESEMPENHO AO LONGO DO ANO - O SONHO DE QUALQUER EMPREENDEDOR, AFIRMA ELA -, A EMPRESA PRECISA TER PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, DE ACORDO COM LÚCIA, É QUANDO O EMPRESÁRIO, A PARTIR DA DEFINIÇÃO DE METAS DE VENDAS, POR EXEMPLO, CONSEGUE RESPONDER PELO MENOS DUAS PERGUNTAS: POR QUE É IMPORTANTE FATURAR TAL VALOR? TAL FATURAMENTO VAI ME LEVAR PARA ONDE?

“QUANDO O EMPREENDEDOR AMPLIA O LEQUE DE PERGUNTAS SOBRE O SEU NEGÓCIO E O MERCADO E SOBRE O QUE DESEJA PARA O FUTURO DA EMPRESA, AÍ ESTÁ FALANDO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.”

A SIMPLES DEFINIÇÃO DE METAS DE VENDAS, O QUE É MUITO COMUM NO INÍCIO DE CADA ANO, DE ACORDO COM LÚCIA, NÃO GARANTE O BOM DESEMPENHO DE UMA EMPRESA.

É HORA DE APROVEITAR O ANO NOVO, DIZ, PARA AVALIAR FATORES INTERNOS, COMO OS DEPARTAMENTOS DA EMPRESA, E EXTERNOS, O QUE A COMPANHIA REPRESENTA NO MERCADO, QUAL É O SEU DIFERENCIAL.

“CALÇADOS, MUITOS LOJISTAS VENDEM. POR QUE O CLIENTE DEVE ENTRAR NA MINHA LOJA E NÃO NA DO CONCORRENTE? PRECISO MOSTRAR QUEM SOU NO MERCADO, QUAL É A MINHA MISSÃO E VALORES”, DIZ.

A CONSULTORA DE NEGÓCIOS DO SEBRAE LISTA ALGUMAS ETAPAS PARA AJUDAR O EMPRESÁRIO A TER PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PROSPERAR EM 2023.

QUEM EU SOU

A EMPRESA PRECISA TER CLARO QUAL É O SEU NEGÓCIO E O QUE ELA AGREGA DE VALOR, MISSÃO E VALORES, COM O ENVOLVIMENTO DE TODAS AS PESSOAS QUE FAZEM PARTE DA EMPRESA, SÓCIOS, FUNCIONÁRIOS.



É HORA DE OLHAR FATORES INTERNOS E EXTERNOS - POLÍTICOS, ECONÔMICOS, SOCIAIS, TECNOLÓGICOS, AMBIENTAIS E LEGAIS, CONHECIDOS NO MERCADO COMO ANÁLISE PESTEL.

“QUAL A EXPECTATIVA DE INFLAÇÃO PARA O ANO? SE TRABALHO COM IMPORTADOS, QUAL É A PREVISÃO PARA O DÓLAR AO LONGO DO ANO?”

QUANTO À QUESTÃO SOCIAL, DIZ, A EMPRESA PRECISA TER CLARO PARA QUEM VENDE, QUEM É O SEU PÚBLICO-ALVO. “SE VENDO ROUPA INFANTIL, A DECORAÇÃO DA LOJA TEM DE SER TEMATIZADA.”

COM O CONSUMIDOR CADA VEZ MAIS CONECTADO, DIZ, O EMPRESÁRIO PRECISA DAR ATENÇÃO ÀS VENDAS POR WHATSAPP E OFERECER MEIOS DE PAGAMENTO PARA AS COMPRAS VIRTUAIS.

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS SÃO CADA VEZ MAIS ESPERADAS DAS EMPRESAS. “SE TENHO POLÍTICA VERDE, NÃO FAZ SENTIDO EMITIR PANFLETOS, POR EXEMPLO.”

CUMPRIR REGRAS TRABALHISTAS E TRIBUTÁRIAS, AFIRMA, TAMBÉM FAZ PARTE DO DIA A DIA DA EMPRESA QUE DESEJA CRESCER.




POSIÇÃO NO MERCADO

QUANDO A EMPRESA DEFINE QUAIS SÃO AS SUAS FORÇAS E AS SUAS FRAQUEZAS, DIZ, ELA ESTÁ OLHANDO PARA DENTRO E, QUANDO ENXERGA OPORTUNIDADES E AMEAÇAS, PARA FORA. EM SEU TRABALHO DIÁRIO COM EMPREENDEDORES, LÚCIA DIZ QUE, PARA MUITOS DELES, PONTOS FRACOS SÃO FALTA DE TREINAMENTO DE FUNCIONÁRIOS, ALTA ROTATIVIDADE E NÃO CONTROLE DE ESTOQUES. OS FORTES SÃO DIVERSIDADE DE PRODUTOS, NO CASO DE LOJAS DE ROUPAS, GRADES DE NUMERAÇÃO, ESTACIONAMENTO, MEIOS DE PAGAMENTO DIFERENCIADOS E PARCELAMENTO DA COMPRA. OPORTUNIDADES PODEM SURGIR, POR EXEMPLO, EM DATAS COMEMORATIVAS. “O MEU NEGÓCIO PODE VENDER MAIS NO CARNAVAL?” AS AMEAÇAS, DIZ, PODEM VIR DO AMBIENTE ECONÔMICO, COM INFLAÇÃO E JUROS ALTOS, OU FALTA DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS PARA O NEGÓCIO. “É ALGO QUE O EMPRESÁRIO NÃO TEM CONTROLE.”

PONTOS FORTES E FRACOS






A VISÃO DA EMPRESA É ALGO PARA O FUTURO, A LONGO PRAZO. “EU, EMPRESÁRIO, QUERO SER VISTO COMO UMA REFERÊNCIA EM DIVERSIDADE? AQUI CABE O DITADO: O QUE EU QUERO SER QUANDO CRESCER?”

DEFINIDO PARA ONDE A EMPRESA QUER CHEGAR, É HORA DE DEFINIR OBJETIVOS E METAS.

“SE UMA EMPRESA QUER ABRIR MAIS LOJAS, PRECISA CONTRATAR FUNCIONÁRIOS. SE QUER ESTAR NAS MÍDIAS SOCIAIS, PRECISA DESENVOLVER NOVOS CANAIS DE VENDAS. TEM DE SE PREPARAR PARA ISSO.”



**PARA
ONDE
VOU**

NESTA ETAPA, A FERRAMENTA QUE PODE AJUDAR O EMPRESÁRIO, DIZ LÚCIA, É CONHECIDA POR 5W2H, REFERINDO-SE ÀS PALAVRAS EM INGLÊS.

OS CINCO W SÃO WHAT (O QUE), WHY (POR QUE), WHO (QUEM), WHEN (QUANDO) E WHERE (ONDE). OS DOIS H SÃO HOW (COMO) E HOW MUCH (QUANTO).

NO CASO DE UM LOJISTA QUE PRETENDE ABRIR UMA NOVA LOJA, AS PERGUNTAS POR QUE VOU ABRIR, COMO VOU ABRIR, QUAIS AS ETAPAS PARA A ABERTURA, QUANTO VAI CUSTAR ABRIR TÊM DE SER RESPONDIDAS.

“NUM CASO COMO ESTE, TEM DE TER UM RESPONSÁVEL POR ÁREA. DEPOIS DE O PLANO ESTAR BEM DESENHADO, AÍ SIM CHEGA O MOMENTO DO PLANO DE AÇÃO.”

O SEBRAE, DIZ ELA, TEM UMA EQUIPE DE CONSULTORES PARA ORIENTAR OS EMPREENDEDORES EM TODAS ESSAS ETAPAS.

**COMO
CHEGAR
LÁ**





**Pets são
pacotinhos
de amor
embrulhados
em pelos.**

e aqui tem tudo pra eles



(19) 3808-6122



**VENDE
ALUGA
ADMINISTRA**

  **Pitarello Imóveis**
www.pitarelloimoveis.com.br

Um ótimo negócio imobiliário você encontra aqui!

(19) 3807-3644

(19) 99387-4277 

RUA GENERAL OSÓRIO, 186 - CENTRO - AMPARO/SP



VANTAGENS — DO PAISAGISMO —

para as pessoas

- Saúde mental e produtividade
- Purifica o ar e gera uma maior conexão com a natureza
- Torna o ambiente mais alegre e estimula a criatividade



UMA NOVA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL ESTÁ NO AR!



Rua Barão de Campinas nº675 – Centro de Amparo





ACEA OFERECE



Consultoria Jurídica Gratuita

Contamos com contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad. O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, atendimento de até 4 consultas por mês aos nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta.

Para utilização e agendamento do benefício, entre em contato conosco pelo telefone (19) 3807.3533.



LABORAVES

Supermercado Agropecuário



www.laboraves.com.br

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



UNiVERSO
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL
E EMPRESARIAL

www.universoconsult.com.br

(19) 3808.8890



Conectando empresas e candidatos.



AMPARO
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

Anuncie suas vagas de emprego
gratuitamente!

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

www.amparoemprega.com.br



REVISTA

DA ASSOCIAÇÃO DE AMPARO

ATA

Março 2023

**MULHERES E O
MERCADO DE TRABALHO**

reportagem especial

**REVELANDO MOMENTOS,
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION
CASAMENTOS
RETRATOS
FAMÍLIA
EVENTOS
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / www.gustavosuzuki.com.br
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**