

REVISTA

DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO

ACEA

NOVEMBRO 2023 - ANO 20 - ED. 239

UMA
ATTITUDE
CERTA
DECIDE
O JOGO.

NOVEMBRO

azul



EXPEDIENTE



- > Editora Responsável: Karine Gallo
- > Presidente: Larissa Demate
- > Vice-Presidente: Cláudia Martins
- > 1º Tesoureira: Adriana Flaibam
- > 2º Tesoureiro: José Geraldo Augusto

- > 1º Secretário: Nilton Elias Camargo
- > 2º Secretário: Luciano M. de Siqueira
- > Diretor de Patrimônio: Fernando Garcia da Silva
- > Diretora de Marketing e Promoções: Mara Guilardi de Oliveira
- > Diretor de SCPC: Délcio Barros Briozo

Novembro
AZUL



Conselheiros Fiscais

Luciano Micai
Sérgio Antônio Carra
Carlos Benedito Frare

Diretores Adjuntos

Hélvio Caleffi Júnior
Rodrigo Barbosa

01



UMA
ATTITUDE
CERTA
DECIDE
O JOGO.

**CHEGOU O MÊS DE
CONSCIENTIZAÇÃO QUE TEM
MARCADO PRESENÇA NO
CALENDÁRIO DE SAÚDE
MASCULINA: O NOVEMBRO AZUL.
NESTE PERÍODO, AS ATENÇÕES SE
VOLTAM PARA A PREVENÇÃO DO
CÂNCER DE PRÓSTATA, UMA
DOENÇA QUE AFETA MILHARES DE
HOMENS EM TODO O MUNDO.
NESTE ARTIGO, EXPLORAREMOS A
ORIGEM DO NOVEMBRO AZUL,
FORNECEREMOS 10 DICAS CRUCIAIS
PARA PREVENÇÃO E
COMPARTILHAREMOS
ESTATÍSTICAS ALARMANTES SOBRE
A MORTALIDADE POR CÂNCER DE
PRÓSTATA**



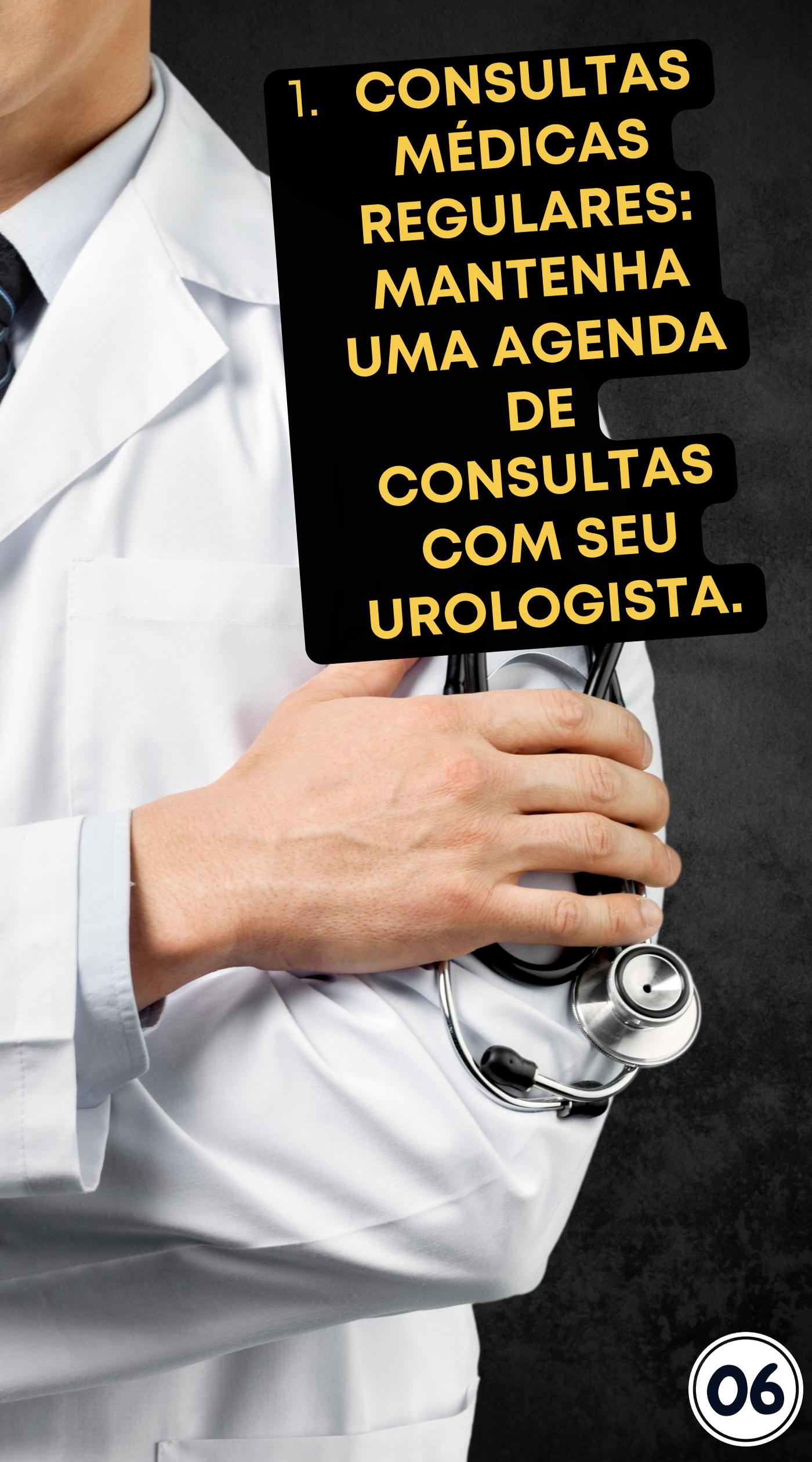
A ORIGEM DO NOVEMBRO AZUL

O NOVEMBRO AZUL NASCEU NA AUSTRÁLIA, EM 2003, QUANDO UM GRUPO DE AMIGOS DECIDIU DEIXAR CRESCER SEUS BIGODES, OU "MO'S" EM INGLÊS, COMO FORMA DE SENSIBILIZAR A SOCIEDADE SOBRE A IMPORTÂNCIA DA PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PRÓSTATA. A CAMPANHA SE ESPALHOU PELO MUNDO, CONQUISTANDO A ATENÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE E DE HOMENS CONSCIENTES DA IMPORTÂNCIA DE CUIDAR DA PRÓPRIA SAÚDE.

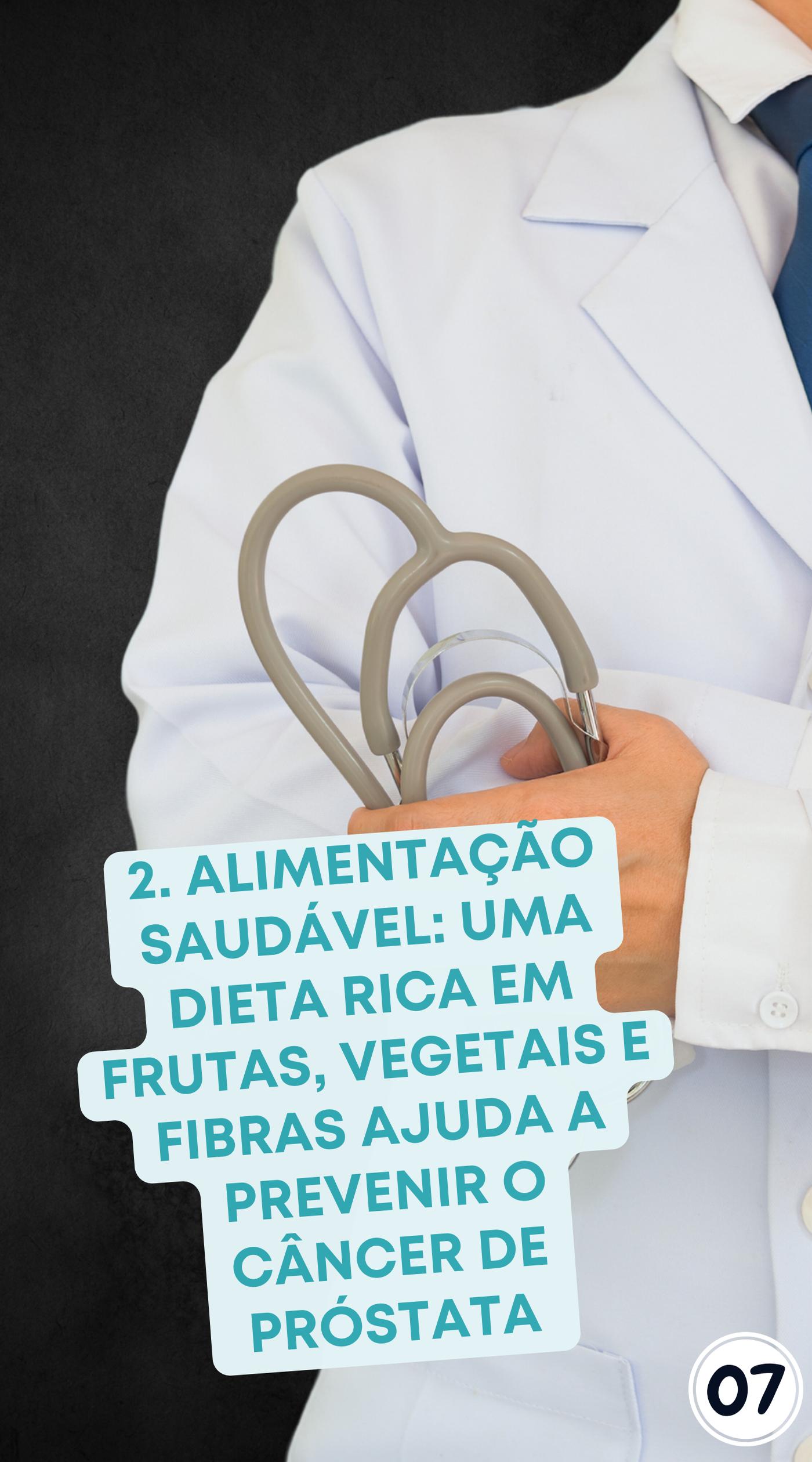


10 DICAS PARA PREVENIR O CÂNCER DE PRÓSTATA

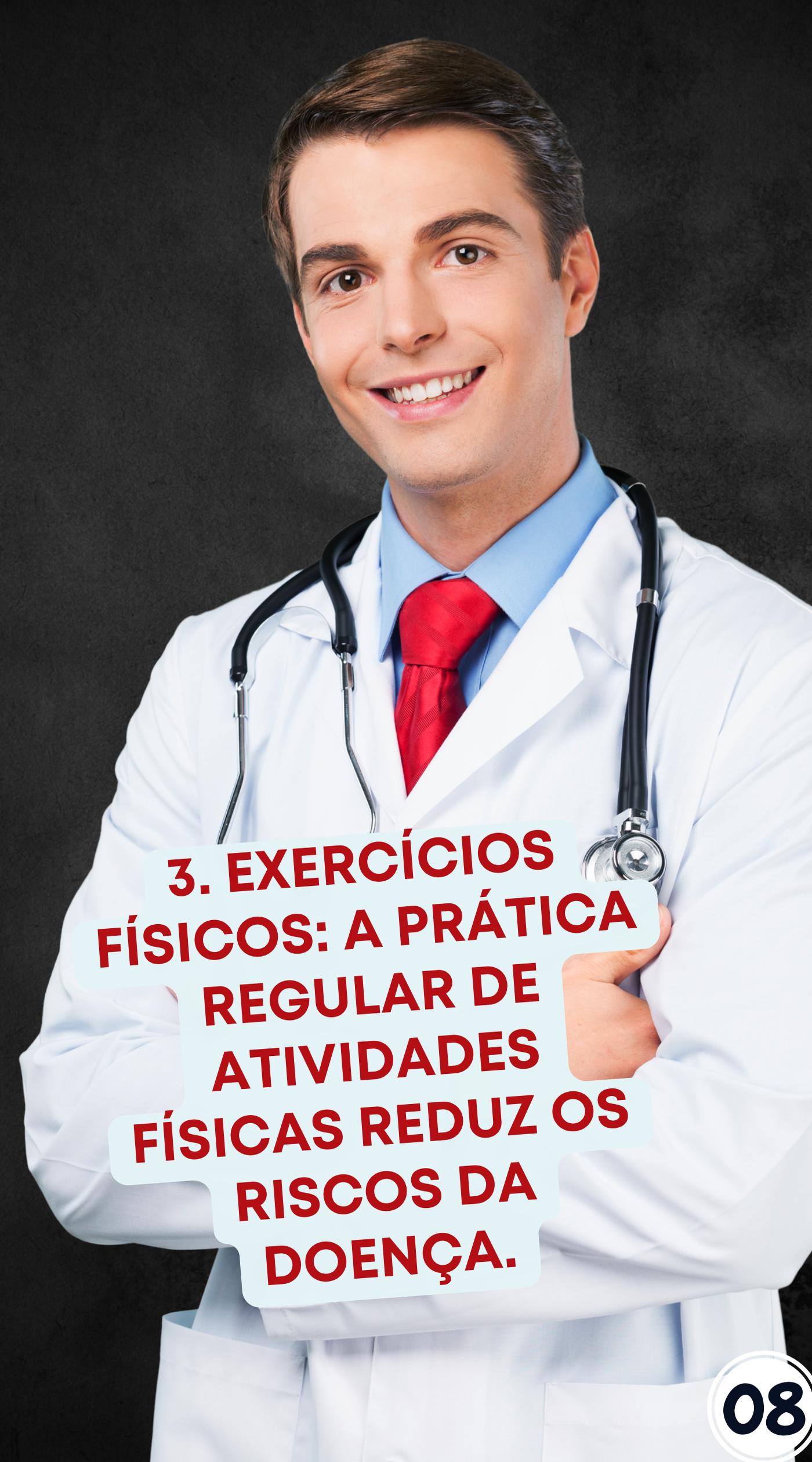


A close-up photograph of a doctor's hands holding a silver stethoscope. The doctor is wearing a white lab coat over a light blue shirt and a dark tie. The background is dark and out of focus.

**1. CONSULTAS
MÉDICAS
REGULARES:
MANTENHA
UMA AGENDA
DE
CONSULTAS
COM SEU
UROLOGISTA.**

A close-up photograph of a person wearing a white lab coat and a blue tie. The person's hand is holding a light-colored stethoscope. The background is dark. A white text box with a teal border is overlaid on the lower part of the image.

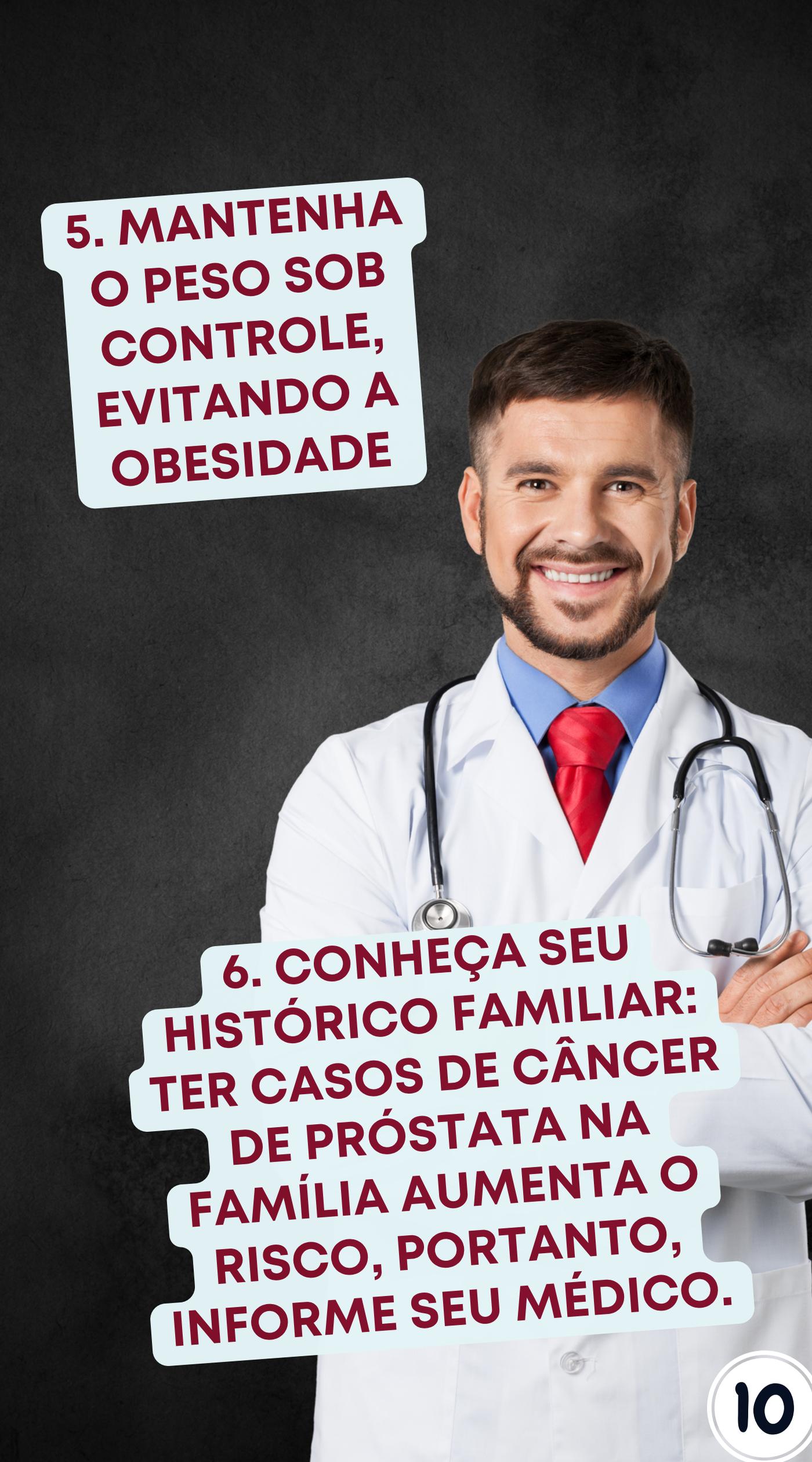
**2. ALIMENTAÇÃO
SAUDÁVEL: UMA
DIETA RICA EM
FRUTAS, VEGETAIS E
FIBRAS AJUDA A
PREVENIR O
CÂNCER DE
PRÓSTATA**



**3. EXERCÍCIOS
FÍSICOS: A PRÁTICA
REGULAR DE
ATIVIDADES
FÍSICAS REDUZ OS
RISCOS DA
DOENÇA.**



**4. EVITE O
TABAGISMO E O
CONSUMO
EXCESSIVO DE
ÁLCOOL.**

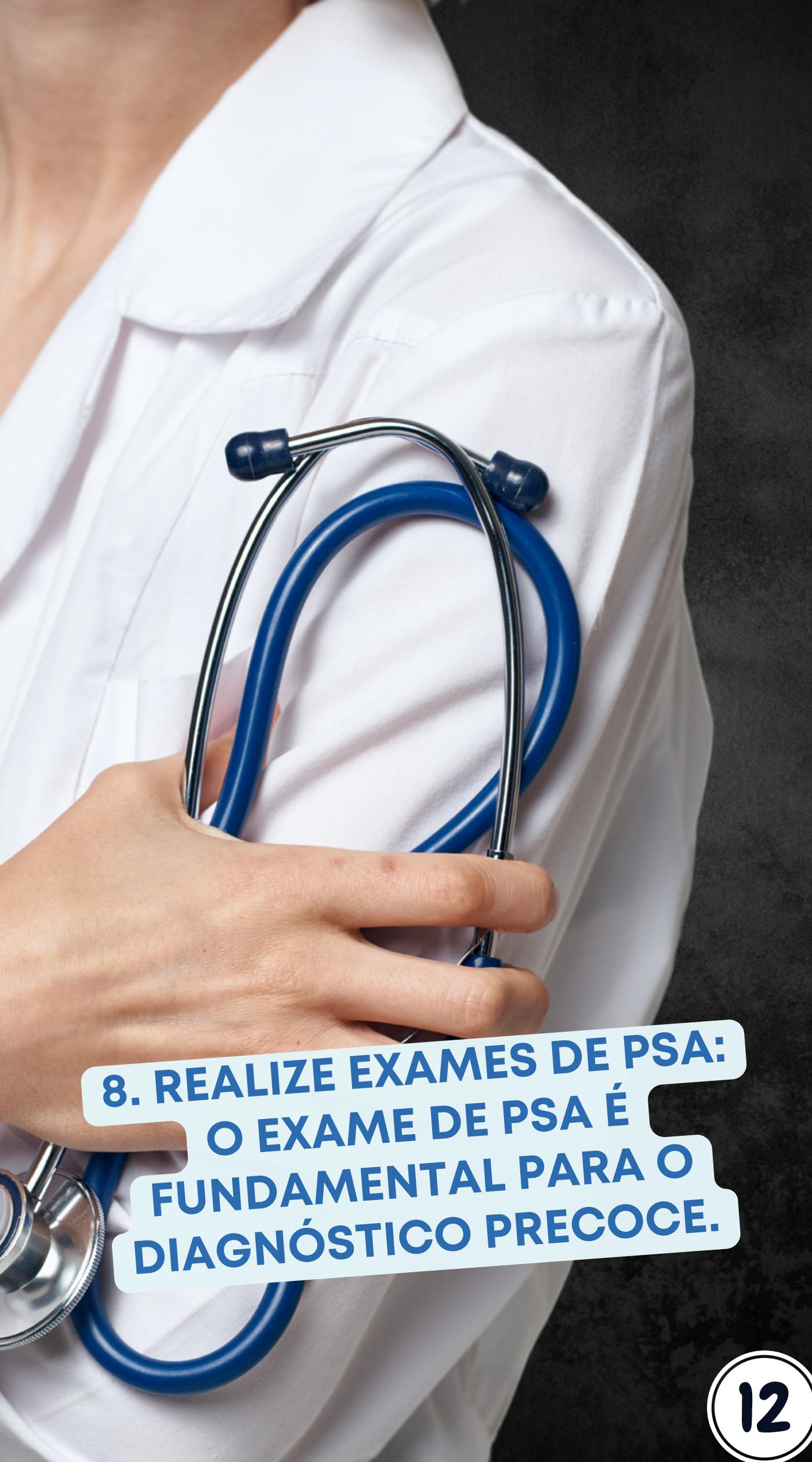


**5. MANTENHA
O PESO SOB
CONTROLE,
EVITANDO A
OBESIDADE**

**6. CONHEÇA SEU
HISTÓRICO FAMILIAR:
TER CASOS DE CÂNCER
DE PRÓSTATA NA
FAMÍLIA AUMENTA O
RISCO, PORTANTO,
INFORME SEU MÉDICO.**

7. ESTEJA ATENTO AOS SINTOMAS: DIFICULDADE PARA URINAR, SANGUE NA URINA OU EJACULAÇÃO, DOR NA REGIÃO LOMBAR SÃO SINAIS DE ALERTA.





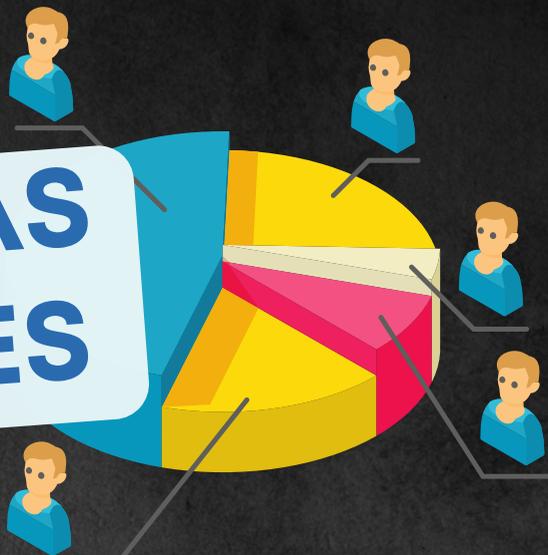
**8. REALIZE EXAMES DE PSA:
O EXAME DE PSA É
FUNDAMENTAL PARA O
DIAGNÓSTICO PRECOCE.**

9. CONVERSE COM SEU MÉDICO SOBRE O TOQUE RETAL: APESAR DE INCÔMODO, É UMA FERRAMENTA VALIOSA PARA O DIAGNÓSTICO.



10. MANTENHA-SE INFORMADO: CONHECIMENTO É A MELHOR ARMA NA PREVENÇÃO.

ESTATÍSTICAS ALARMANTES



NO BRASIL, O CÂNCER DE PRÓSTATA É O SEGUNDO TIPO DE CÂNCER MAIS COMUM ENTRE OS HOMENS, ATRÁS APENAS DO CÂNCER DE PELE. ESTIMA-SE QUE MAIS DE 65 MIL NOVOS CASOS SEJAM DIAGNOSTICADOS ANUALMENTE NO PAÍS. A BOA NOTÍCIA É QUE, QUANDO DIAGNOSTICADO PRECOCEMENTE, AS CHANCES DE CURA SÃO SUPERIORES A 90%.

NO ÂMBITO GLOBAL, O CÂNCER DE PRÓSTATA É O TERCEIRO MAIS COMUM, COM CERCA DE 1,4 MILHÃO DE CASOS DIAGNOSTICADOS A CADA ANO, DE ACORDO COM A AGÊNCIA INTERNACIONAL DE PESQUISA EM CÂNCER.



BQA VISTA: DEMANDA POR CREDITO DO CONSUMIDOR DE AVANÇOU 2,1% NO TERCEIRO TRIMESTRE



O INDICADOR DA BOA VISTA DE DEMANDA POR CRÉDITO DO CONSUMIDOR AVANÇOU 1,3% ENTRE OS MESES DE AGOSTO E SETEMBRO NA COMPARAÇÃO DOS DADOS DESSAZONALIZADOS, SOMANDO O QUINTO AVANÇO MENSAL CONSECUTIVO. NO TERCEIRO TRIMESTRE O INDICADOR TAMBÉM FICOU NO CAMPO POSITIVO E REGISTROU ELEVAÇÃO DE 2,1% CONTRA O SEGUNDO TRIMESTRE, DE ABRIL A JUNHO NA SÉRIE COM AJUSTE SAZONAL.



NA ANÁLISE DOS DADOS ORIGINAIS, FOI CONSTATADO UM INCREMENTO DE 1,4% NA COMPARAÇÃO INTERANUAL, EM CONTRASTE COM O AUMENTO DE 7,6% OBSERVADO EM AGOSTO, NA MESMA BASE DE COMPARAÇÃO. ESSE RESULTADO CONTRIBUIU PARA UMA RETOMADA DA ACELERAÇÃO DO INDICADOR EM TERMOS DE CRESCIMENTO A LONGO PRAZO, MEDIDO PELA VARIAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES, QUE PASSOU DE 2,9% EM AGOSTO PARA 3,2% EM SETEMBRO.

NO QUE SE REFERE AO ACUMULADO DO ANO, O DESEMPENHO DO INDICADOR É MELHOR, PORÉM HOVE UMA DESACELERAÇÃO EM SEU RITMO DE CRESCIMENTO. ATÉ AGOSTO, REGISTRAVA UM AUMENTO DE 4,7%, ENQUANTO AGORA APRESENTA UM CRESCIMENTO DE 4,4%.

AS ABERTURAS DO INDICADOR MOSTRARAM TENDÊNCIAS SEMELHANTES NA COMPARAÇÃO MENSAL, COM UM AUMENTO DE 1,1% NO SEGMENTO

"FINANCEIRO" E DE 1,5% NO "NÃO FINANCEIRO". DA MESMA FORMA, AMBOS OS SEGMENTOS TAMBÉM AVANÇARAM 2,1% NO TERCEIRO TRIMESTRE, EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE IMEDIATAMENTE ANTERIOR, COM BASE EM DADOS DESSAZONALIZADOS.

NA COMPARAÇÃO INTERANUAL, AS TENDÊNCIAS CONTINUAM POSITIVAS, COM UM AUMENTO DE 2,1% NO SEGMENTO "FINANCEIRO" E 0,9% NO SEGMENTO "NÃO FINANCEIRO" EM SETEMBRO. NO ACUMULADO DO ANO, O SEGMENTO "FINANCEIRO" REGISTROU UM AUMENTO DE 11,2%, ENQUANTO O "NÃO FINANCEIRO" APRESENTOU UMA LEVE QUEDA DE 0,3%.

NO TERCEIRO TRIMESTRE, A DEMANDA POR CRÉDITO AUMENTOU 3,4% EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR. QUANTO ÀS ABERTURAS DO INDICADOR, O SEGMENTO "FINANCEIRO" CRESCEU 9,7%, ENQUANTO O "NÃO FINANCEIRO" TEVE UMA DIMINUIÇÃO DE 0,5%, MANTENDO A MESMA BASE DE COMPARAÇÃO.

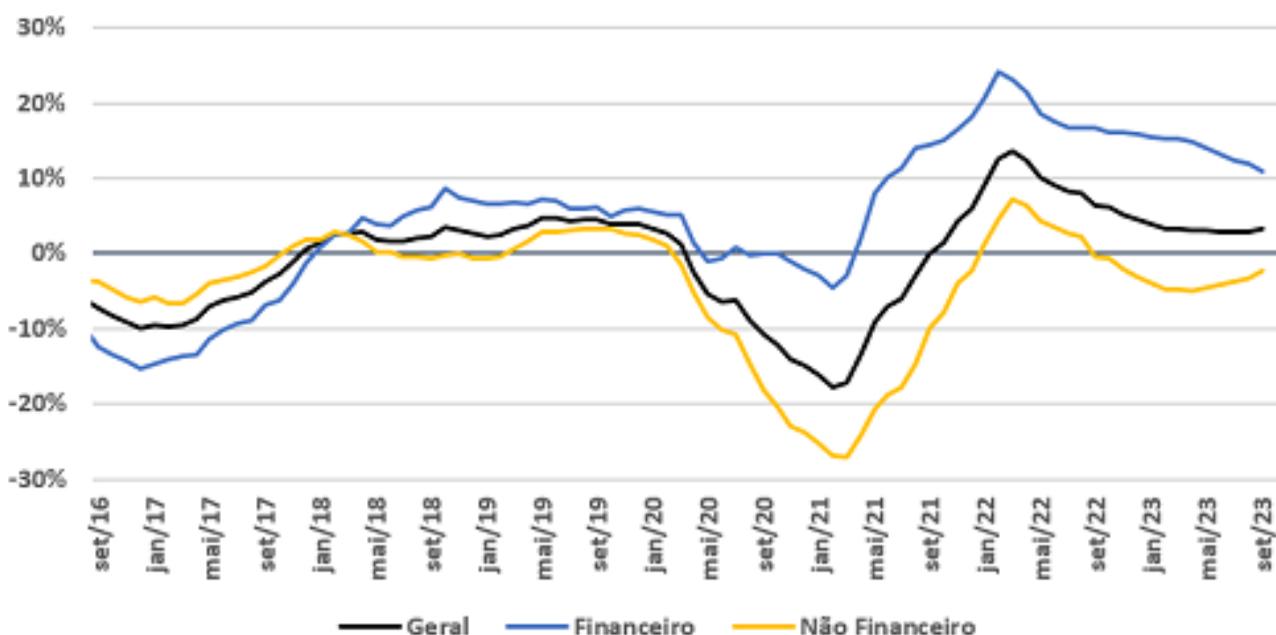
FINALMENTE, EM UMA ANÁLISE DE LONGO PRAZO, O CRESCIMENTO DO SEGMENTO "FINANCEIRO" CONTINUA A DESACELERAR, PASSANDO DE UM AUMENTO DE 11,9% EM AGOSTO PARA UM AVANÇO DE 11,0% NA ÚLTIMA AFERIÇÃO.

NO SEGMENTO "NÃO FINANCEIRO", O INDICADOR CONSEGUIU REDUZIR SEU

RITMO DE DECLÍNIO, REGISTRANDO AGORA UMA VARIAÇÃO DE -2,2%, EM COMPARAÇÃO COM -3,4% ATÉ O MÊS DE AGOSTO.



Demanda por Crédito - Var. Acum. 12 meses



"O DESEMPENHO POSITIVO DO INDICADOR NO TRIMESTRE IMPULSIONOU UMA RETOMADA NO SEU RITMO DE CRESCIMENTO NA ANÁLISE DE 12 MESES, MARCANDO UM PONTO DE VIRADA COM ACELERAÇÃO CONTÍNUA PELO SEGUNDO MÊS CONSECUTIVO NESSA COMPARAÇÃO. ESSE MOVIMENTO FOI INFLUENCIADO PRINCIPALMENTE PELA REDUÇÃO DA QUEDA CONSTATADA NA TENDÊNCIA DE LONGO PRAZO DO SETOR 'NÃO-FINANCEIRO', QUE DIMINUIU SUA DESACELERAÇÃO PELO QUINTO MÊS CONSECUTIVO, APONTANDO PARA UM POSSÍVEL ENCERRAMENTO DO ANO EM TERRITÓRIO POSITIVO, CASO ESSA TENDÊNCIA PERSISTA.

POR OUTRO LADO, NO SETOR 'FINANCEIRO', A DESACELERAÇÃO NO RITMO DE CRESCIMENTO CONTINUA, MAS PODE SER AMENIZADA PELO IMPACTO DO PROGRAMA 'DESENROLA' E PELA REDUÇÃO DAS TAXAS DE JUROS AO CONSUMIDOR AO LONGO DO ÚLTIMO TRIMESTRE. ESSES FATORES INDICAM A POSSIBILIDADE DE UMA DEMANDA POR CRÉDITO RESILIENTE ATÉ O FINAL DO ANO", CONFORME AFIRMOU FLÁVIO CALIFE, ECONOMISTA DA BOA VISTA.

A SEGUIR, APRESENTAMOS A TABELA RESUMINDO OS DADOS MENCIONADOS.

Demanda por Crédito - Pessoa Física

| | Acum 23/22 | Trimestre Móvel* | Set23/Set22 | Set23/Ago23* | 12 meses |
|-----------------------|------------|------------------|-------------|--------------|----------|
| Geral | 4,4% | 2,1% | 1,4% | 1,3% | 3,2% |
| Financeiro | 11,2% | 2,1% | 2,1% | 1,1% | 11,0% |
| Não Financeiro | -0,3% | 2,1% | 0,9% | 1,5% | -2,2% |

**Séries Dessazonalizadas*

Fonte: Boa Vista



CRESCER NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS QUE FARÃO CONTRATAÇÕES DE FIM DE ANO

Segundo levantamento do Sebrae, 15% dos micro e pequenos comerciantes irão ampliar suas equipes nos últimos meses de 2023

Fonte: Diário do Comércio



NATAL E BLACK FRIDAY COSTUMAM AQUECER O COMÉRCIO NO FIM DO ANO, E ESTIMULAM TAMBÉM OS EMPRESÁRIOS A REALIZAR CONTRATAÇÕES PARA DAR CONTA DO AUMENTO DA DEMANDA. PARA ESTE ANO, SEGUNDO SONDAÇÃO DO SEBRAE EM PARCERIA COM A FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (FGV), 15% DOS MICRO E PEQUENOS COMERCIANTES PRETENDEM AMPLIAR A EQUIPE PARA AS VENDAS DE FIM DE ANO. O PERCENTUAL, OBTIDO COM ENTREVISTAS REALIZADAS EM SETEMBRO, SUPERA EM 1,4% O RESULTADO DE IGUAL LEVANTAMENTO REALIZADO EM AGOSTO.

A SONDAÇÃO MOSTRA AINDA QUE CAIU O NÚMERO DE EMPRESÁRIOS QUE PRETENDEM REDUZIR O NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS NOS ÚLTIMOS MESES DO ANO – PASSOU DE 8,8%, EM AGOSTO, PARA 8,1%, EM SETEMBRO.

ESSES DADOS CAMINHAM NO MESMO SENTIDO DO ÍNDICE DE CONFIANÇA DAS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS (IC-MPE), TAMBÉM APURADO PELO SEBRAE, QUE MOSTROU QUE A CONFIANÇA DOS EMPRESÁRIOS NO TERCEIRO TRIMESTRE DESTE ANO SUPEROU EM 3,5 PONTOS A MARCA REGISTRADA NA MÉDIA DOS TRÊS MESES ANTERIORES.

"COM MAIS VAGAS NESTE FIM DE ANO, HÁ UM CENÁRIO MAIS OTIMISTA PARA OS EMPRESÁRIOS E PARA A POPULAÇÃO EM GERAL, QUE SE BENEFICIA COM MAIS DINHEIRO CIRCULANDO", AFIRMA DÉCIO LIMA, PRESIDENTE DO SEBRAE.

DE ACORDO COM A CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO (CNC), CERCA DE 110 MIL POSTOS DE TRABALHO TEMPORÁRIOS AO REDOR DO PAÍS DEVEM SER GERADOS NOS PRÓXIMOS MESES, CONSIDERANDO AS CONTRATAÇÕES DE EMPRESAS DE TODOS OS PORTES.



**13° NATAL MÁGICO ACEA -
TRANSFORMANDO VIDAS COM
SOLIDARIEDADE E AMOR**



EM MEIO A UM ANO QUE NOS
DESAFIOU DE DIVERSAS FORMAS,
ESTAMOS PRESTES A CELEBRAR UM
MOMENTO DE LUZ, ESPERANÇA E
TRANSFORMAÇÃO. A REVISTA ACEA
TEM O PRIVILÉGIO DE TRAZER A VOCÊS
O INÍCIO DA COBERTURA EXCLUSIVA
DA 13ª EDIÇÃO DO NATAL MÁGICO
ACEA, UM EVENTO QUE TRANSCENDE O
SIMPLES ATO DE DOAR E SE TORNA
UMA VERDADEIRA JORNADA DE AMOR
AO PRÓXIMO.





O CAMINHO DA MUDANÇA: UMA JORNADA SOLIDÁRIA

Olhando para trás, somos transportados por uma onda de gratidão e realização. Desde o início, o Natal Mágico ACEA se tornou mais do que uma campanha de caridade; ele se estabeleceu como um símbolo de união e esperança para toda a comunidade de Amparo. Com a entrega de brinquedos às crianças da rede municipal de ensino e presentes especiais para os moradores do Lar dos Velhos, testemunhamos a magia que um simples gesto de generosidade pode desencadear.

Nossa Coordenadora Comercial e de Comunicação, Karine Gallo, emocionada, compartilhou sua perspectiva: "Meu Deus! 13 edições! Realmente parece que foi ontem."

"DURANTE ESTE TEMPO, PUDE TER O PRAZER DE TRABALHAR COM COLEGAS EXTREMAMENTE ENGAJADOS, QUE ABRAÇARAM A CAMPANHA DE CORAÇÃO E SE DEDICARAM INCANSAVELMENTE PARA QUE ELA SE TORNASSE REALIDADE. E TENHO ABSOLUTA CERTEZA DE QUE ESTE ANO NÃO SERÁ DIFERENTE!"





**IMPACTO CRESCENTE:
ROMPENDO BARREIRAS E
SPALHANDO ALEGRIA**

A Associação Comercial de Amparo (ACEA) tem se comprometido com a transformação positiva a cada edição do Natal Mágico. Agora, diante da 13ª edição, estamos nos preparando para ultrapassar nossos próprios limites e criar um impacto ainda maior. Com uma meta audaciosa de superar a marca de 1550 brinquedos novos e kits especiais para o Lar dos Velhos, vislumbramos um futuro repleto de sorrisos e gratidão.

No entanto, para tornar essa jornada transformadora uma realidade, precisamos do apoio contínuo de parceiros visionários como você. Reconhecendo que a generosidade assume diversas formas, estamos entusiasmados em oferecer a oportunidade de se tornar um patrocinador transformador do 13º Natal Mágico ACEA. Com a opção de parcelamento em 6 vezes de R\$ 89,00, buscamos facilitar e incentivar a participação de todos aqueles que desejam se unir a essa causa nobre.



ESPALHANDO FELICIDADE: UM CONVITE À AÇÃO

Cada doação, independente do valor, contribui diretamente para a criação de momentos inesquecíveis e para a propagação de uma alegria genuína. A Campanha da Associação Comercial de Amparo é uma celebração de solidariedade, amor e compaixão, e seu apoio financeiro desempenha um papel fundamental na concretização de nossos objetivos.

Convidamos você a se juntar a nós nessa missão nobre e essencial. Ao se tornar um patrocinador transformador, você não apenas ajuda a realizar sonhos, mas também faz parte de uma história de mudança e impacto positivo.

Para se juntar a esta corrente do bem e fazer parte dessa história de transformação, entre em contato conosco agora mesmo:



19 9 8257-6821 OU 3807-3533

CONHEÇA AS EMPRESAS QUE JÁ DOARAM

- 1 Dlari Opticas (Larissa)
- 2 Mara (doação particular)
- 3 Óticas Carol (Nalu)
- 4 Mundo Pet (Solange)
- 5 Eletrocappe (Eduardo)
- 6 Gráfica Foca (Carol)
- 7 ABC Mercantil (Solange)
- 8 Qualy (Eduardo Ferraroli)
- 9 VDI (Ingrid)
- 10 Copa de Ouro (Darci Anghinoni)
- 11 Mundial Modas (Elaine)
- 12 JP Segurança Privada (Jussara)
- 13 Bar do Bolinho (Patrícia)
- 14 Ultramaq (Sandra)
- 15 Auau Miau (Kátia)
- 16 Óticas Marisa (Kennedy)
- 17 Solange Imóveis (Solange)
- 18 Alcimar Auto Center (Nena)
- 19 Zechinato Mat. Construção (Loja)
- 20 Sempre Unidos Supermercado (Daniel)
- 21 Bordignon Mat. Construção (Jonas)
- 22 Borin Embalagens (Patrícia)
- 23 Diference Transporte App (Jackson)
- 24 Disttine Modas (Cristiane)
- 25 UNIP Polo Amparo (Dani)
- 26 Toque de Moças - (Juliane)

CONHEÇA AS EMPRESAS QUE JÁ DOARAM

- 27 Good Frango (Wagner)
- 28 Piffer e Filhos (Luis e Soraia)
- 29 Amparo Automotivo (Elisabete)
- 30 Furtado Madeiras (Junior)
- 31 Primos Autopeças (Mateus)
- 32 Universo Assessoria Contábil (Luciano)
- 33 Celeste Calçados (Fernando)
- 34 Casa de Plantas Santo Antônio (Richard)
- 35 Sibinel (Mislene)
- 36 Kativas (Adriana)
- 37 Siqueira Combustíveis (Mateus)
- 38 Decorart (Adriano)
- 39 Sara Semi Joias (Fernando)
- 40 Loja Japonesa (Alessandro)
- 41 Casa do Construtor (Mie)
- 42 Agropet Latino (Rodrigo)
- 43 Rubinho Autocenter (Taina)
- 44 Kativas Essencias (Victor)
- 45 Duda Modas (Edilson)
- 46 Casa das Meias (Adalberto)
- 47 Pedrita (Eduardo)
- 48 Mahallo Store (Willyans)
- 49 KS Imóveis (Sônia)
- 50 Imobiliária Desfrute (Alessandro)
- 51 Loja Levis (Niceia)

CONHEÇA AS EMPRESAS QUE JÁ DOARAM

- 52 LiVi Boutique (Lidiane)
- 53 Lojas ED+ (Eli)
- 54 O Bortolettão (André)
- 55 Garagem Amparo (Henrique)
- 56 Emílio (MultiClinica ABO)
- 57 Car Mobile (Carlos)
- 58 Oticas Clara (Carlos)
- 59 Oticas Elis (Roberval)
- 60 Chopperia Paraty (Rodiney)
- 61 Eletrocenter (Fabiano)
- 62 Café Amparense (Sérgio)
- 63 MultiClínica ABO (Rogério)
- 64 PS Veterinário São Francisco (Adriely)
- 65 TP Pinturas (Cibele)
- 66 Sallus Brasil (Cibele)
- 67 Brombim



PRECISA CONTRATAR PESSOAL NO FINAL DE ANO?

CONHEÇA O
PROGRAMA
DE ESTÁGIO
DA ACEA

*
SAIBA
COMO
PODEMOS
AJUDÁ-LO!

QUEM PODE TER UM ESTAGIÁRIO? MICRO, PEQUENAS E GRANDES EMPRESAS!

Para estagiários do ensino médio, EJA e educação especial é estipulado que seja contratado o máximo de estagiários, de acordo com as especificações ao lado, conforme a lei do estágio (11.788/2008):

De 1 a 5 funcionários:

1 estagiário;

De 6 a 10 funcionários:

até 2 estagiários;

De 11 a 20 funcionários:

até 5 estagiários;

Acima de 25 funcionários:

até 20% de estagiários.

QUEM PODE SER UM ESTAGIÁRIO?

- ✓ A partir dos 16 anos
- ✓ Estudantes do Ensino Médio
- ✓ Estudantes do Ensino Superior ou Técnico
- ✓ Estudantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA)



CARGA HORÁRIA LIMITADA POR LEI:

Estágio Ensino Médio, Técnico e Superior:

6 horas diárias e
30 horas semanais

Estágio EJA:

4 horas diárias e
20 horas semanais



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

TALENTOS



O supervisor do estágio deve ser funcionário do quadro de pessoal, com formação ou **experiência profissional na área de conhecimento desenvolvida no curso do estagiário**, e pode orientar e supervisionar até **10 (dez) estagiários simultaneamente**.





INSTITUTO

TALENTOS

O Programa de Estágio é realizado dentro da Associação Comercial de Amparo por intermédio do Instituto Talentos, planejando e desenvolvendo ações para todas as fases do processo de recrutamento dos estagiários.



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

Amparo

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

TALENTOS



BENEFÍCIOS PARA O SEU NEGÓCIO:

- ✓ Possibilidade de identificação de potenciais colaboradores, sem os custos de período de experiência;
- ✓ Redução dos custos de treinamento e desenvolvimento de pessoas;
- ✓ Agilidade no processo de contratação;
- ✓ Atendimento pessoal e personalizado em Amparo!

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo



INSTITUTO

TALENTOS

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

TALENTOS



REDUZA EM
MAIS DE **60%**
OS CUSTOS DE
CONTRATAÇÃO
NESSE
FIM DE ANO.



**O programa de estágio é
regulamentado pela
Lei 11.788/08**

que garante que a contratação,
desde que observados os
requisitos legais, não caracteriza
vínculo empregatício,
não sendo devidos
encargos sociais, trabalhistas
e previdenciários.

FALE CONOSCO
(19) 9 98257-6821

Karine Gallo

Coordenadora Comercial

R. Barão de Campinas, 675 - Centro, Amparo - SP

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

TALENTOS



40



**anuncie
aqui**

(19) 9 8257-6821



#vocêvêna**CAROL**

**ÓCULOS COMPLETOS
MONOFOCAIS**
A PARTIR DE 10X DE

R\$ 26,90
269,00
À VISTA

CENTRO • AMPARO - SP
RUA TREZE DE MAIO, 130
TEL.: (19) 3808.1344
📞 (19) 9.9417.4486

ÓTICAS|CAROL

VÁLIDO PARA LENTES VISÃO SIMPLES. Válido para lentes Supermax 1.56 incolor AR e armações da marca Tecnot selecionadas pela loja, no período de 01/09/2023 a 09/11/2023 ou enquanto durarem os estoques. A forma de pagamento parcelado é aceita somente com cartão de crédito. Consulte na loja bandeiras de cartão de crédito aceitas. Consulte as lojas aderentes à promoção. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na Rede Óticas Carol. Consulte regulamento completo em www.otiscarol.com.br/brasil/oculospratodos. Imagens meramente ilustrativas.

pro
CORPO

Associada, você sabia?

A PROCORPO

Tem um desconto
exclusivo para você?



05% OFF

E ISENÇÃO MATRICULA

(19) 99610-9446

WWW.ACADPROCORPO.COM.BR



**anuncie
aqui**

(19) 9 8257-6821



agropet
Latino

(19) 3808-6122



ULTRAMAQ

REVENDA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA
AUTORIZADA

3807.2939 / 3817.2125



**VENDE
ALUGA
ADMINISTRA**

  **Pitarello Imóveis**
www.pitarelloimoveis.com.br

Um ótimo negócio imobiliário você encontra aqui!

(19) 3807-3644

(19) 99387-4277 

RUA GENERAL OSÓRIO, 186 - CENTRO - AMPARO/SP



ACEA OFERECE

Consultoria Jurídica Gratuita



Contamos com contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad. O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, atendimento de até 4 consultas por mês aos nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta.

Para utilização e agendamento do benefício, entre em contato conosco pelo telefone (19) 3807.3533.



LABORAVES

Supermercado Agropecuário



www.laboraves.com.br

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



UNiVERSO
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL
E EMPRESARIAL

www.universoconsult.com.br

(19) 3808.8890



Conectando empresas e candidatos.



AMPARO
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

Anuncie suas vagas de emprego
gratuitamente!

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

www.amparoemprega.com.br

