

# REVISTA ACEA

DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO

DEZEMBRO 2023 - ANO 20 - ED. 240



## Promoção de Natal

CUPONS QUE  
VIRAM PRESENTES



# EXPEDIENTE

- Editora Responsável: Karine Gallo
- Presidente: Larissa Demate
- Vice-Presidente: Cláudia Martins
- 1º Tesoureira: Adriana Flaibam
- 2º Tesoureiro: José Geraldo Augusto

- 1º Secretário: Nilton Elias Camargo
- 2º Secretário: Luciano M. de Siqueira
- Diretor de Patrimônio: Fernando Garcia da Silva
- Diretora de Marketing e Promoções: Mara Guilardi de Oliveira
- Diretor de SCPC: Délcio Barros Briozo



## Conselheiros Fiscais

Luciano Micai  
Sérgio Antônio Carra  
Carlos Benedito Frare

## Diretores Adjuntos

Hélvio Caleffi Júnior  
Rodrigo Barbosa





# Promoção de Natal

CUPONS QUE  
VIRAM PRESENTES

**Desvende os Presentes Mágicos do  
Natal: Promoção da Associação  
Comercial de Amparo**

**Seus cupons fiscais se transformam  
em brindes neste fim de ano.**

O clima de Natal chegou à cidade de Amparo e, para tornar essa época ainda mais especial, a Associação Comercial de Amparo apresenta a incrível Promoção de Natal Cupons que viram presentes. Compre em duas ou mais empresas participantes, reúna os cupons fiscais de no mínimo duas empresas diferentes e troque por brindes encantadores na sede da Associação Comercial.

Para esse ano, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) indica um expressivo crescimento de 5,0% nas vendas para o Natal de 2023, representando o maior avanço desde 2013, quando as vendas registraram um aumento de 4,9%. Essa tendência positiva é corroborada pelas conclusões da Meta, controladora de aplicativos como WhatsApp, Facebook e Instagram. O estudo intitulado "Expectativas da Temporada de Compras 2023", em parceria com a Offerwise, revela que 89% dos consumidores brasileiros têm planos de realizar compras durante o período que compreende a Black Friday e o Natal.



Um ponto de destaque na pesquisa é a busca por novos produtos, com 75% dos entrevistados manifestando a intenção de explorar categorias diferentes. As preferências de compra concentram-se em alimentos (73%), saúde e beleza (60%), moda e aparência (58%), eletrônicos (57%), eletrodomésticos (55%), e brinquedos (46%). Essas tendências promissoras indicam um cenário propício para aproveitar as oportunidades da Promoção de Natal da Associação Comercial de Amparo e tornar esta temporada festiva ainda mais especial.

"Estamos muito animados com esta promoção. A ideia é incentivar as compras no comércio local, fortalecendo nossas empresas e, ao mesmo tempo, proporcionar aos clientes a oportunidade de ganhar brindes incríveis. Comprar localmente não é apenas sobre produtos, mas sobre construir uma comunidade mais forte.", afirma a Raquel, representante da Associação Comercial ao explicar mais sobre a promoção.

### **Como Participar:**

**Faça suas Compras:** Visite duas ou mais empresas participantes da promoção e faça suas compras de Natal. Cada compra contribui para a sua chance de levar para casa um presente especial.

**Reúna seus Cupons:** Junte os cupons fiscais de pelo menos duas empresas diferentes. Quanto mais cupons você reunir, mais chances terá de levar brindes incríveis para casa.

**Troque por Prêmio:** Leve seus cupons fiscais até a Associação Comercial de Amparo e troque por presentes encantadores. Confira as opções:

**R\$200,00 em cupons = 1 Necessaire**

**R\$300,00 em cupons = 1 Guarda-chuva**

Antes de participar, certifique-se de ler o regulamento completo disponível em:

[www.aceamparo.com.br](http://www.aceamparo.com.br)





## Aqui estão algumas informações importantes:

**Período da Promoção:** A promoção é válida a partir de 30/11 até durarem os estoques dos brindes.

Limites por Participante: Cada CPF pode ganhar no máximo 4 prêmios.

**Troca dos Cupons:** Os cupons fiscais podem ser trocados na sede da Associação Comercial de Amparo, localizada na Rua Barão de Campinas, 675 - Centro, Amparo. O horário de troca é das 9h às 17h30, de segunda a sexta-feira.

**Período de Troca:** Os cupons são elegíveis para troca a partir de 15/11/2023 até o fim dos estoques.

Não perca a oportunidade de transformar suas compras em momentos mágicos neste Natal! Corra para as lojas participantes, reúna seus cupons fiscais e garanta seus brindes encantadores. Faça parte dessa festa e celebre o Natal com a Associação Comercial de Amparo.

Lembramos que os brindes são limitados, então não deixe para depois. Celebre o Natal com presentes que trazem a magia do comércio local!

Enquanto aproveita a oportunidade única de participar da Promoção de Natal da Associação Comercial de Amparo, reserve um tempo para se envolver completamente na magia do Natal em Amparo, organizado pela prefeitura. A festividade começará a iluminar a cidade a partir de 1º de dezembro, às 20h, na deslumbrante Praça Pádua Salles.

A programação elaborada cuidadosamente oferece atrações para todas as idades, transformando a Praça Pádua Salles em um cenário encantado. Entre as apresentações destacam-se os corais natalinos da Escola das Artes, Sepi, Catedral, ETEC João Berlarmino e Ypê, que prometem encantar os espectadores com suas vozes harmoniosas na belíssima Catedral Nossa Senhora do Amparo.



Os Hugo Baradel e Mogiana do Noel terão uma variedade de performances que irão aquecer os corações dos espectadores. Bandas, orquestras, fanfarras, grupos musicais e academias de ballet contribuirão para criar uma atmosfera festiva única.

E não se esqueça de marcar as datas especiais: 08, 15 e 22 de dezembro, a partir das 20h. Nestas noites, as Paradas de Natal tomarão a Avenida Bernardino de Campos, transformando o trajeto do Hospital BPA de Amparo até a Praça Pádua Salles em um espetáculo de luzes, cores e música. Uma oportunidade única para vivenciar a magia do Natal em Amparo, enquanto se deleita com a união perfeita de compras, brindes e celebrações para toda a família!

Durante a temporada festiva, o comércio de Amparo estará pronto para atendê-lo com horários especiais. De segunda a sexta, entre os dias 07 e 22, estaremos abertos das 09h às 22h, proporcionando mais flexibilidade para suas compras. Nos sábados, dias 16 e 23, estenderemos o expediente até às 18h, enquanto nos domingos, 17 e 24, você terá o conforto de fazer suas compras das 10h às 16h. Lembre-se de que nos dias 25, 31 e 01/01/2024, o comércio permanecerá fechado para celebrações. Nos dias 26/12/2023 e 02/01/2024, retomaremos nossas atividades a partir das 12h, prontos para recebê-lo.

Faça parte desta festa e permita que a magia do Natal tome conta não apenas da sua casa, mas de toda a cidade de Amparo. Celebre, encante-se e crie memórias inesquecíveis nesta temporada festiva. Amparo está pronta para receber você e sua família com braços abertos nesta celebração natalina única.

*Na paz,  
descobrimos  
a essência  
da vida*



**NATAL: UMA  
JORNADA DE  
LUZ E  
ESPERANÇA**





O NATAL É UMA CELEBRAÇÃO QUE TRANSCENDE FRONTEIRAS E ATRAVESSA SÉCULOS, MARCANDO O CORAÇÃO DA HUMANIDADE COM SUA MENSAGEM DE AMOR, SOLIDARIEDADE E ESPERANÇA. A HISTÓRIA DO NATAL REMONTA A TEMPOS ANTIGOS, ENTRELAÇANDO TRADIÇÕES CULTURAIS, RELATOS RELIGIOSOS E A MAGIA DA TEMPORADA.

## ORIGENS MILENARES: O NATAL NO CONTEXTO HISTÓRICO

AS RAÍZES DO NATAL SE ESTENDEM POR DIVERSAS CULTURAS E RELIGIÕES AO LONGO DOS SÉCULOS. MUITO ANTES DO NASCIMENTO DE CRISTO, CIVILIZAÇÕES ANTIGAS CELEBRAVAM EVENTOS RELACIONADOS À LUZ E AO SOLSTÍCIO DE INVERNO. A FESTIVIDADE ROMANA DE SATURNÁLIA, POR EXEMPLO, CELEBRAVA O RENASCIMENTO DO SOL E A FERTILIDADE.



NO ENTANTO, FOI COM A DISSEMINAÇÃO DO CRISTIANISMO QUE O NATAL GANHOU SUA IDENTIDADE MAIS RECONHECÍVEL. A CELEBRAÇÃO CRISTÃ TEM COMO MARCO O NASCIMENTO DE JESUS CRISTO EM BELÉM, CONFORME DESCRITO NOS EVANGELHOS DE MATEUS E LUCAS. ESSA HISTÓRIA, PERMEADA DE SIMBOLISMOS COMO A ESTRELA DE BELÉM E OS TRÊS REIS MAGOS, TORNOU-SE O CERNE DA CELEBRAÇÃO NATALINA.

## ORIGENS MILENARES: O NATAL NO CONTEXTO HISTÓRICO

NO ENTANTO, FOI COM A DISSEMINAÇÃO DO CRISTIANISMO QUE O NATAL GANHOU SUA IDENTIDADE MAIS RECONHECÍVEL. A CELEBRAÇÃO CRISTÃ TEM COMO MARCO O NASCIMENTO DE JESUS CRISTO EM BELÉM, CONFORME DESCRITO NOS EVANGELHOS DE MATEUS E LUCAS. ESSA HISTÓRIA, PERMEADA DE SIMBOLISMOS COMO A ESTRELA DE BELÉM E OS TRÊS REIS MAGOS, TORNOU-SE O CERNE DA CELEBRAÇÃO NATALINA.

## A EVOLUÇÃO DAS TRADIÇÕES NATALINAS

AO LONGO DOS SÉCULOS, AS TRADIÇÕES DO NATAL SE TRANSFORMARAM E SE ADAPTARAM, INCORPORANDO ELEMENTOS DE DIFERENTES CULTURAS. NA IDADE MÉDIA, POR EXEMPLO, AS FESTIVIDADES NATALINAS ERAM MARCADAS POR BANQUETES, JOGOS E MÚSICAS, MUITOS DOS QUAIS AINDA ECOAM NAS CELEBRAÇÕES CONTEMPORÂNEAS.

O SÉCULO XIX FOI CRUCIAL PARA A CONFIGURAÇÃO DO NATAL MODERNO. COM A PUBLICAÇÃO DO CONTO "UM CONTO DE NATAL" POR CHARLES DICKENS, A FIGURA DO PAPAÍ NOEL GANHOU POPULARIDADE, MOLDANDO A IDEIA DO BOM VELHINHO GENEROSO E BENEVOLENTE QUE DISTRIBUI PRESENTES NA VÉSPERA DE NATAL.

## O PAPAÍ NOEL E A MAGIA DO NATAL

O PAPAÍ NOEL, ORIGINALMENTE INSPIRADO NO BISPO CRISTÃO SÃO NICOLAU, TORNOU-SE UM ÍCONE GLOBALMENTE RECONHECIDO. SUA IMAGEM, POPULARIZADA POR ARTISTAS COMO HADDON SUNDBLOM NAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DA COCA-COLA, SIMBOLIZA A GENEROSIDADE E A ALEGRIA DA TEMPORADA. A TRADIÇÃO DE TROCAR PRESENTES, INSPIRADA NA VISITA DOS TRÊS REIS MAGOS AO MENINO JESUS, TAMBÉM SE FORTALECEU AO LONGO DO TEMPO.



## O NATAL AO REDOR DO MUNDO: DIVERSIDADE E UNIÃO

EMBORA AS TRADIÇÕES DO NATAL TENHAM SUAS RAÍZES NO CRISTIANISMO, A CELEBRAÇÃO SE ESPALHOU POR TODO O MUNDO, TRANSCENDO BARREIRAS RELIGIOSAS. EM DIFERENTES PAÍSES, O NATAL ADQUIRE NUANCES CULTURAIS ÚNICAS. NA ESCANDINÁVIA, POR EXEMPLO, AS FESTIVIDADES SÃO PERMEADAS POR REFERÊNCIAS À MITOLOGIA NÓRDICA, ENQUANTO EM ALGUNS PAÍSES DA AMÉRICA LATINA, AS FESTAS SE ESTENDEM ATÉ O DIA DE REIS, EM JANEIRO.



## O VERDADEIRO ESPÍRITO DO NATAL: SOLIDARIEDADE E REFLEXÃO

ALÉM DAS LUZES CINTILANTES E DAS DECORAÇÕES FESTIVAS, O NATAL TAMBÉM É UM MOMENTO DE REFLEXÃO E SOLIDARIEDADE. MUITAS CULTURAS INCENTIVAM A PRÁTICA DA CARIDADE E O APOIO AOS MENOS AFORTUNADOS DURANTE A TEMPORADA NATALINA. A ÊNFASE NA IMPORTÂNCIA DA FAMÍLIA E DOS RELACIONAMENTOS TAMBÉM RESSOA FORTEMENTE NESSE PERÍODO, RECORDANDO A TODOS SOBRE OS VALORES FUNDAMENTAIS QUE TRANSCENDEM AS DIFERENÇAS CULTURAIS E RELIGIOSAS.

EM CONCLUSÃO, A HISTÓRIA DO NATAL É UMA JORNADA FASCINANTE ATRAVÉS DO TEMPO E DA CULTURA, REFLETINDO A CAPACIDADE DA HUMANIDADE DE ENCONTRAR LUZ MESMO NAS ÉPOCAS MAIS ESCURAS. A CELEBRAÇÃO NATALINA CONTINUA A EVOLUIR, MANTENDO VIVA A MENSAGEM DE AMOR, PAZ E ESPERANÇA QUE ECOA DESDE OS TEMPOS MAIS REMOTOS ATÉ OS DIAS DE HOJE. QUE O NATAL, COM SUA MAGIA ATEMPORAL, CONTINUE A INSPIRAR CORAÇÕES E A UNIR PESSOAS AO REDOR DO GLOBO.





# PERSPECTIVAS PARA O COMÉRCIO NO NATAL DE 2024: UMA OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO



À MEDIDA QUE NOS APROXIMAMOS DO NATAL DE 2024, AS EXPECTATIVAS PARA O COMÉRCIO GLOBAL ESTÃO REPLETAS DE OTIMISMO E OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO. O ESPÍRITO NATALINO, IMPULSIONADO PELA TRADIÇÃO DE PRESENTEAR E CELEBRAR EM FAMÍLIA, DESEMPENHA UM PAPEL FUNDAMENTAL NA DINÂMICA ECONÔMICA DURANTE ESSA TEMPORADA.

## TENDÊNCIAS DE CONSUMO: UM IMPULSO PARA O COMÉRCIO

O NATAL É SINÔNIMO DE PRESENTES E, HISTORICAMENTE, O COMÉRCIO EXPERIMENTA UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NAS VENDAS DURANTE ESSE PERÍODO. A EXPECTATIVA PARA 2024 É QUE AS TENDÊNCIAS DE CONSUMO CONTINUEM A IMPULSIONAR O COMÉRCIO, COM OS CONSUMIDORES PROCURANDO PRESENTES SIGNIFICATIVOS E EXPERIÊNCIAS ÚNICAS PARA COMPARTILHAR COM SEUS ENTES QUERIDOS. A FACILIDADE DE COMPRAS ONLINE E A CRESCENTE POPULARIDADE DO COMÉRCIO ELETRÔNICO TAMBÉM SÃO FATORES QUE PROMETEM INFLUENCIAR AS VENDAS, PROPORCIONANDO AOS CONSUMIDORES A CONVENIÊNCIA DE ESCOLHER E COMPRAR PRESENTES NO CONFORTO DE SEUS LARES.

## IMPACTO DA ECONOMIA GLOBAL NAS VENDAS DE NATAL

O CENÁRIO ECONÔMICO GLOBAL DESEMPENHA UM PAPEL CRUCIAL NAS EXPECTATIVAS DE VENDAS PARA O NATAL DE 2024. COM A RECUPERAÇÃO ECONÔMICA CONTÍNUA EM MUITAS REGIÕES, A CONFIANÇA DO CONSUMIDOR PODE ESTAR EM ALTA, REFLETINDO-SE EM GASTOS MAIS EXPRESSIVOS DURANTE A TEMPORADA NATALINA. CONTUDO, FATORES COMO INSTABILIDADES POLÍTICAS OU CRISES ECONÔMICAS PODEM INFLUENCIAR AS DECISÕES DE COMPRA E MOLDAR AS EXPECTATIVAS DO COMÉRCIO.



## INOVAÇÃO E PROMOÇÕES: ESTRATÉGIAS PARA IMPULSIONAR AS VENDAS

O COMÉRCIO, CIENTE DAS ALTAS EXPECTATIVAS DE VENDAS, TENDE A ADOTAR ESTRATÉGIAS INOVADORAS E PROMOÇÕES ATRAENTES PARA ATRAIR OS CONSUMIDORES. DESCONTOS SAZONAIS, PACOTES PROMOCIONAIS E EVENTOS ESPECIAIS SÃO ALGUMAS DAS TÁTICAS QUE OS VAREJISTAS PODEM UTILIZAR PARA MAXIMIZAR AS VENDAS DURANTE A TEMPORADA NATALINA.

## A IMPORTÂNCIA DO COMÉRCIO LOCAL: APOIANDO A COMUNIDADE

ALÉM DAS GRANDES CORPORações, O COMÉRCIO LOCAL DESEMPENHA UM PAPEL CRUCIAL NAS FESTIVIDADES DE NATAL. INCENTIVAR O APOIO ÀS EMPRESAS LOCAIS NÃO APENAS FORTALECE A ECONOMIA DA COMUNIDADE, MAS TAMBÉM CONTRIBUI PARA A CRIAÇÃO DE UM AMBIENTE MAIS VIBRANTE E CONECTADO DURANTE AS CELEBRAÇÕES NATALINAS.

COM BASE NAS TENDÊNCIAS ATUAIS E NAS EXPECTATIVAS ECONÔMICAS, O NATAL DE 2024 PROMETE SER UMA ÉPOCA PROMISSORA PARA O COMÉRCIO GLOBAL. A TRADIÇÃO DE PRESENTEAR E CELEBRAR, COMBINADA COM ESTRATÉGIAS INOVADORAS E O APOIO AO COMÉRCIO LOCAL, CRIA UM CENÁRIO PROPÍCIO PARA O CRESCIMENTO DAS VENDAS E UMA TEMPORADA FESTIVA REPLETA DE ALEGRIA E PROSPERIDADE PARA COMERCIANTES E CONSUMIDORES AO REDOR DO MUNDO. QUE ESTE NATAL SEJA NÃO APENAS UMA CELEBRAÇÃO DE TRADIÇÕES, MAS TAMBÉM UMA OPORTUNIDADE PARA FORTALECER LAÇOS E IMPULSIONAR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.



# **BOA VISTA: MOVIMENTO DO COMERCIO RECUA 0,1% EM OUTUBRO**

**O CRESCIMENTO ACUMULADO EM 12 MESES DESACELEROU PARA 1,3%**



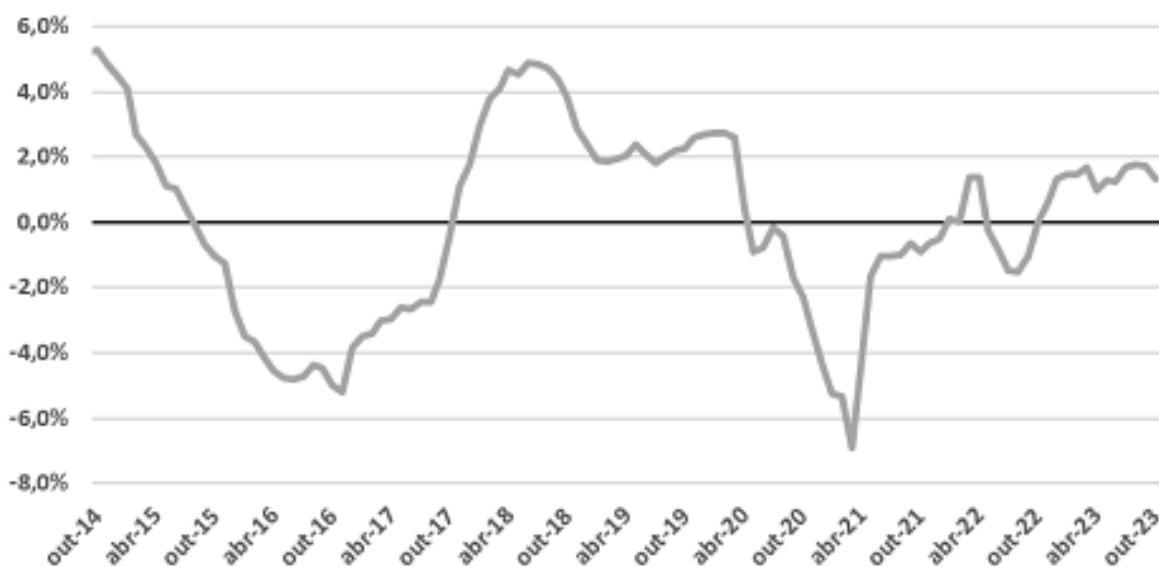


**O INDICADOR ANTECEDENTE DA BOA VISTA DE MOVIMENTO DO COMÉRCIO, QUE ACOMPANHA O DESEMPENHO DAS VENDAS NO VAREJO EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL, REGISTROU LEVE QUEDA DE 0,1% ENTRE OS MESES DE SETEMBRO E OUTUBRO DE 2023 NA COMPARAÇÃO DOS DADOS DESSAZONALIZADOS, INTERROMPENDO UMA SEQUÊNCIA DE CINCO AVANÇOS CONSECUTIVOS NESTA BASE DE COMPARAÇÃO.**

**NA SÉRIE DE DADOS ORIGINAIS FOI OBSERVADO UM AUMENTO DE 2,6% NA COMPARAÇÃO COM OUTUBRO DO ANO PASSADO E ISTO CONTRIBUIU PARA ACELERAR O CRESCIMENTO DO RESULTADO ACUMULADO NO ANO, QUE ATÉ O FINAL DO 3º TRIMESTRE DE 2023 ERA DE 0,6% E AGORA É DE 1,0%. JÁ NA ANÁLISE DE LONGO PRAZO, MEDIDA PELA VARIAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES, O CRESCIMENTO DESACELEROU MAIS UMA VEZ. EM SETEMBRO A VARIAÇÃO HAVIA SIDO TÍMIDA E A CURVA DE LONGO PRAZO HAVIA PRATICAMENTE FICADO ESTÁVEL, MAS EM OUTUBRO A PERDA DE RITMO FOI MAIS NÍTIDA, PARA 1,3% ANTE 1,7%.**



Var. Acum. 12 meses



Fonte: Boa Vista

**“DEPOIS DE UMA SEQUÊNCIA POSITIVA O INDICADOR VOLTOU A CAIR E ISSO PODE SER REFLEXO, POR EXEMPLO, DE ALGO QUE JÁ TÍNHAMOS FALADO: A RENDA REAL CONTINUA SUBINDO, MAS AGORA NUM RITMO MENOR. ESSA DESACELERAÇÃO NO INÍCIO DO 4º TRIMESTRE JÁ ERA ESPERADA, MAS NÃO FOI SÓ ISSO; NÃO PODEMOS NOS ESQUECER QUE O MÊS DE OUTUBRO ANTECEDE UM PERÍODO DE MAIOR SAZONALIDADE, COM BLACK FRIDAY E NATAL. POR ISSO, O CONSUMIDOR PODE TER POSTERGADO UM POUCO DO CONSUMO NA EXPECTATIVA DE APROVEITAR AS PROMOÇÕES QUE ESTAVAM POR VIR.**



**OUTRO PONTO IMPORTANTE SERIA UM POUCO DE CAUTELA DA PARTE DO CONSUMIDOR, QUE AINDA VÊ BOA PARTE DA RENDA COMPROMETIDA COM DÍVIDAS. ASSIM ELE TAMBÉM ESTARIA ESPERANDO UM POUCO MAIS PARA IR ÀS COMPRAS, ESPECIALMENTE PARA AS COMPRAS DE FINAL DE ANO. O VAREJO, ATÉ AQUI, TEM PASSADO POR MAIS UM ANO DIFÍCIL. VIMOS UMA MELHORA NA RENDA E NO EMPREGO, MAS O CRÉDITO ESTÁ DESACELERANDO E ELE TEM UMA FUNÇÃO MUITO IMPORTANTE PARA O SETOR, QUE ESTÁ CAMINHANDO PARA ENCERRAR MAIS UM ANO COM BAIXO CRESCIMENTO”, DIZ O ECONOMISTA DA BOA VISTA, FLÁVIO CALIFE.**

Movimento do Comércio					
Out23/Set23*	Out23/Out22	Ano	Trimestre Móvel	Trimestre Móvel *	12 meses
-0,1%	2,6%	1,0%	1,4%	1,1%	1,3%

\*Séries Dessazonalizadas

Fonte: Boa





# EM 2024, FOCO DO CONSUMO SERÁ EM PRODUTOS ESSENCIAIS

*Com perspectiva de desaceleração econômica, consumidor deve quitar dívidas e evitar compra de bens mais caros, como carros, de acordo com Fábio Pina, consultor econômico da FecomercioSP*

*Fonte: Diário do Comércio*





SE OS LOJISTAS TIVESSEM UMA BOLA DE CRISTAL CAPAZ DE DAR UMA DIREÇÃO PARA OS NEGÓCIOS EM 2024, CERTAMENTE ELES A ESTARIAM USANDO NESTE FINAL DE ANO.

QUANDO AS CONDIÇÕES MACROECONÔMICAS INDICAVAM, NO INÍCIO DO ANO, QUE AS VENDAS NO VAREJO PODERIAM DECOLAR, A SURPRESA FOI NEGATIVA, ESPECIALMENTE A PARTIR DE OUTUBRO. NESTE QUE SERIA O MELHOR MÊS DE VENDAS DO ANO, PELO MENOS ATÉ AGORA, OS COMERCIANTES AFIRMAM QUE SEQUER SENTIRAM A PROXIMIDADE DO NATAL.

DIANTE DESTE CENÁRIO, O QUE O VAREJO PODE ESPERAR PARA O ANO QUE VEM? A PERGUNTA FOI FEITA PARA O ECONOMISTA FÁBIO PINA, CONSULTOR ECONÔMICO DA FECOMERCIOSP.

DE CARA, ELE CONFESSA QUE GOSTARIA DE FALAR COM BEM MAIS PRECISÃO O QUE VEM POR AÍ EM 2024. MAS, DIANTE DE MUDANÇAS TÃO RADICAIS E RÁPIDAS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR, POTENCIALIZADAS PELA PANDEMIA, O QUE DÁ PARA TRAÇAR, DIZ, É UM CENÁRIO PROVÁVEL.

PARA ELE, OS LOJISTAS DEVERÃO ENCARAR UM CONSUMIDOR AINDA MUITO ENDIVIDADO, UMA ECONOMIA MORNIA, COM TAXA DE JUROS E INFLAÇÃO UM POUCO MENORES DO QUE AS DESTE ANO.

A DIMINUIÇÃO DO ENDIVIDAMENTO, DIZ, DEVERÁ ESTAR ENTRE AS PRIORIDADES DOS CONSUMIDORES, EM VEZ DE CONTRAIR MAIS E MAIS DÍVIDAS, ASSIM COMO UM DIRECIONAMENTO PARA PRODUTOS BÁSICOS.

“EM UM CENÁRIO PREVISTO DE DESACELERAÇÃO DA ECONOMIA, TUDO INDICA QUE O SETOR DE SUPERMERCADOS, POR EXEMPLO, DEVE SOFRER MENOS E OS DE VEÍCULOS E ELETROELETRÔNICOS, MAIS.”

VEJA A SEGUIR OS PRINCIPAIS TRECHOS DA ENTREVISTA COM O ECONOMISTA FÁBIO PINA.



# IMPACTOS DA PANDEMIA

A PANDEMIA DESENCADEOU IMPACTOS TRANSITÓRIOS E PERMANENTES.

NOS TRANSITÓRIOS, HOVE QUEDA DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS E OS GOVERNOS DAQUI E DE FORA CRIARAM MECANISMOS PARA AUXILIAR AS EMPRESAS E OS CONSUMIDORES.

UM DOS SETORES QUE MAIS SOFRERAM NUM PRIMEIRO MOMENTO FOI O DE SERVIÇOS.

SUPERMERCADOS E EMPRESAS DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO SE BENEFICIARAM COM A POLÍTICA DO “FICA EM CASA”.

NOS PERMANENTES, O HOME OFFICE SE MANTEVE PARA UMA PARTE DOS TRABALHADORES, QUE SE APROVEITAM DE TECNOLOGIAS PARA EXECUTAR O TRABALHO E PARTICIPAR DE REUNIÕES.

ASSIM COMO O TRABALHO HÍBRIDO, O CONSUMIDOR TAMBÉM PASSOU A SER HÍBRIDO, O QUE TEM DEIXADO OS COMERCIANTES PERPLEXOS.





# E-COMMERCE

OS LOJISTAS SABEM QUE NÃO DÁ PARA DEIXAR O COMÉRCIO ELETRÔNICO DE LADO. OS ESPAÇOS DE VENDAS EM LOJAS FÍSICAS OU TÊM DE SER REDUZIDOS OU USADOS DE OUTRA MANEIRA.

ESSA MUDANÇA ESTÁ ACONTECENDO EM ALGUNS SETORES MAIS E EM OUTROS DE FORMA MAIS GRADATIVA. OS PEQUENOS E MÉDIOS ESTÃO INDO PARA MARKETPLACES E COMPETINDO COM MILHARES DE EMPRESAS.

AS NOVAS GERAÇÕES SERÃO MAIS COMPLICADAS DE ENFRENTAR PORQUE A MUDANÇA DE HÁBITOS DOS JOVENS FOI MAIS RADICAL. ELES NÃO QUEREM CARRO, POR EXEMPLO.

MUITAS LOJAS, COMO AQUELAS QUE VENDIAM DISCOS DE VINIL E FITAS CASSETES, DEVEM SUMIR DO MERCADO. ALGUNS PRODUTOS DEVERÃO SER SOMENTE COMPRADOS PELA INTERNET.

AS BEBIDAS VENDIDAS NOS SUPERMERCADOS, POR EXEMPLO, OCUPAM UM GRANDE ESPAÇO. NÃO SERIA MAIS CONVENIENTE COMPRAR PELA INTERNET E RECEBER EM CASA OS PRODUTOS MAIS PESADOS?

A PARTIR DO MOMENTO QUE ALGUNS PRODUTOS PASSAM A SER VENDIDOS SOMENTE PELA INTERNET, MUDA O MIX DE PRODUTOS E AS ÁREAS NAS LOJAS FÍSICAS.

NA VERDADE, TODAS ESSAS MUDANÇAS QUE ESTAVAM PREVISTAS PARA OCORRER EM DEZ ANOS DEVERÃO OCORRER EM DOIS, TRÊS ANOS.

A VELOCIDADE DE CRESCIMENTO DAS VENDAS PELO CANAL REMOTO FOI MAIOR DO QUE SE IMAGINAVA.

A DIREÇÃO É ESSA. NÃO VEJO CRIANÇAS E JOVENS DE HOJE TEREM O MESMO COMPORTAMENTO QUE SE TINHA NO PASSADO.





# ECONOMIA

2024 DEVE CRESCER MENOS DO QUE NESTE ANO PORQUE O EMPREGO E O RENDIMENTO NÃO DEVEM CRESCER COMO NESTE ANO.

O PAÍS ENTROU EM 2023 COM INÉRCIA POSITIVA. EM 2024, DEVE ENTRAR COM INÉRCIA NEGATIVA. O COMÉRCIO EM SÃO PAULO DEVE CRESCER DE 2% A 3% NESTE ANO E DE ZERO A 2% EM 2024.

QUANDO A ECONOMIA ACELERA, TRADICIONALMENTE, AS VENDAS DE AUTOMÓVEIS, ELETROELETRÔNICOS SÃO PROPORCIONALMENTE MAIORES.

EM MOMENTO DE DESACELERAÇÃO, QUE DEVE ACONTECER NO ANO QUE VEM, HÁ MAIS CUIDADO NAS COMPRAS DE BENS MAIS CAROS E UMA COMPENSAÇÃO COM A COMPRA DE PRODUTOS BÁSICOS.

EM 2024, A SITUAÇÃO DEVERÁ SER MENOS PREOCUPANTE PARA OS SUPERMERCADOS E PARA QUEM VENDE PRODUTOS ESSENCIAIS E MAIS PREOCUPANTES PARA OS SETORES DE ELETROELETRÔNICOS E DE VEÍCULOS.

A TAXA BÁSICA DE JUROS, A SELIC, NÃO DEVE CAIR MUITO PORQUE O BRASIL TEM UMA DÍVIDA PÚBLICA MONSTRUOSA. SE HÁ UM GOVERNO QUE GASTA, CORRENDO O RISCO DE UM DESCONTROLE FISCAL, NÃO HÁ ESPAÇO PARA A REDUÇÃO DE JUROS.





O PIB (PRODUTO INTERNO BRUTO) DEVE CRESCER CERCA DE 2,5% ESTE ANO E DE 1% A 1,5% NO ANO QUE VEM.

A SORTE DO BRASIL É QUE RECEBEU R\$ 35 BILHÕES DE INVESTIMENTO DIRETO E ALCANÇOU R\$ 100 BILHÕES DE SUPERÁVIT COMERCIAL, E ISSO SEGUROU A TAXA DE CÂMBIO E O COMBATE À INFLAÇÃO.





# CONSUMIDOR

QUITAR DÍVIDAS E NÃO FAZER NOVAS DEVERÃO SER PRIORIDADES DOS CONSUMIDORES, COM UMA ECONOMIA MAIS FRACA, COMPORTAMENTO PARECIDO COM OS DE 2016 E 2017.

O VAREJISTA PRECISA SER CAUTELOSO E ACOMPANHAR MUITO DE PERTO O COMPORTAMENTO DO CLIENTE, PRINCIPALMENTE POR DOIS MOTIVOS.

É PRECISO ENTENDER O QUE MUDOU POR QUESTÕES DE TECNOLOGIA E POR QUESTÕES MACROECONÔMICAS.

COMO O EMPREGO NÃO DEVE CRESCER, O CONSUMIDOR DEVE TER UM COMPORTAMENTO MAIS CUIDADOSO EM RELAÇÃO AOS GASTOS.

A ESPERANÇA É QUE 2024 SEJA UM ANO DE AJUSTES TANTO DAS FINANÇAS DAS FAMÍLIAS QUANTO DAS FINANÇAS DO GOVERNO PARA QUE 2025 SEJA DE FATO UM ANO DE MAIOR CRESCIMENTO.







**13° NATAL MÁGICO ACEA -  
TRANSFORMANDO VIDAS COM  
SOLIDARIEDADE E AMOR**





EM MEIO A UM ANO QUE NOS  
DESAFIOU DE DIVERSAS FORMAS,  
ESTAMOS PRESTES A CELEBRAR UM  
MOMENTO DE LUZ, ESPERANÇA E  
TRANSFORMAÇÃO. A REVISTA ACEA  
TEM O PRIVILÉGIO DE TRAZER A VOCÊS  
O INÍCIO DA COBERTURA EXCLUSIVA  
DA 13ª EDIÇÃO DO NATAL MÁGICO  
ACEA, UM EVENTO QUE TRANSCENDE O  
SIMPLES ATO DE DOAR E SE TORNA  
UMA VERDADEIRA JORNADA DE AMOR  
AO PRÓXIMO.







## O CAMINHO DA MUDANÇA: UMA JORNADA SOLIDÁRIA

Olhando para trás, somos transportados por uma onda de gratidão e realização. Desde o início, o Natal Mágico ACEA se tornou mais do que uma campanha de caridade; ele se estabeleceu como um símbolo de união e esperança para toda a comunidade de Amparo. Com a entrega de brinquedos às crianças da rede municipal de ensino e presentes especiais para os moradores do Lar dos Velhos, testemunhamos a magia que um simples gesto de generosidade pode desencadear.

Nossa Coordenadora Comercial e de Comunicação, Karine Gallo, emocionada, compartilhou sua perspectiva: "Meu Deus! 13 edições! Realmente parece que foi ontem."

**"DURANTE ESTE TEMPO, PUDE TER O PRAZER DE TRABALHAR COM COLEGAS EXTREMAMENTE ENGAJADOS, QUE ABRAÇARAM A CAMPANHA DE CORAÇÃO E SE DEDICARAM INCANSAVELMENTE PARA QUE ELA SE TORNASSE REALIDADE. E TENHO ABSOLUTA CERTEZA DE QUE ESTE ANO NÃO SERÁ DIFERENTE!"**







## IMPACTO CRESCENTE: ROMPENDO BARREIRAS E PALHANDO ALEGRIA

A Associação Comercial de Amparo (ACEA) tem se comprometido com a transformação positiva a cada edição do Natal Mágico. Agora, diante da 13ª edição, estamos nos preparando para ultrapassar nossos próprios limites e criar um impacto ainda maior. Com uma meta audaciosa de superar a marca de 1550 brinquedos novos e kits especiais para o Lar dos Velhos, vislumbramos um futuro repleto de sorrisos e gratidão.

No entanto, para tornar essa jornada transformadora uma realidade, precisamos do apoio contínuo de parceiros visionários como você. Reconhecendo que a generosidade assume diversas formas, estamos entusiasmados em oferecer a oportunidade de se tornar um patrocinador transformador do 13º Natal Mágico ACEA. Com a opção de parcelamento em 6 vezes de R\$ 89,00, buscamos facilitar e incentivar a participação de todos aqueles que desejam se unir a essa causa nobre.





## ESPALHANDO FELICIDADE: UM CONVITE À AÇÃO

Cada doação, independente do valor, contribui diretamente para a criação de momentos inesquecíveis e para a propagação de uma alegria genuína. A Campanha da Associação Comercial de Amparo é uma celebração de solidariedade, amor e compaixão, e seu apoio financeiro desempenha um papel fundamental na concretização de nossos objetivos.

Convidamos você a se juntar a nós nessa missão nobre e essencial. Ao se tornar um patrocinador transformador, você não apenas ajuda a realizar sonhos, mas também faz parte de uma história de mudança e impacto positivo.

Para se juntar a esta corrente do bem e fazer parte dessa história de transformação, entre em contato conosco agora mesmo:



19 9 8257-6821 OU 3807-3533



# CONHEÇA AS EMPRESAS QUE JÁ DOARAM

- 1 Dlari Opticas (Larissa)
- 2 Mara (doação particular)
- 3 Óticas Carol (Nalu)
- 4 Mundo Pet (Solange)
- 5 Eletrocappe (Eduardo)
- 6 Gráfica Foca (Carol)
- 7 ABC Mercantil (Solange)
- 8 Qualy (Eduardo Ferraroli)
- 9 VDI (Ingrid)
- 10 Copa de Ouro (Darci Anghinoni)
- 11 Mundial Modas (Elaine)
- 12 JP Segurança Privada (Jussara)
- 13 Bar do Bolinho (Patrícia)
- 14 Ultramaq (Sandra)
- 15 Auau Miau (Kátia)
- 16 Óticas Marisa (Kennedy)
- 17 Solange Imóveis (Solange)
- 18 Alcimar Auto Center (Nena)
- 19 Zechinato Mat. Construção (Loja)
- 20 Sempre Unidos Supermercado (Daniel)
- 21 Bordignon Mat. Construção (Jonas)
- 22 Borin Embalagens (Patrícia)
- 23 Diference Transporte App (Jackson)
- 24 Disttine Modas (Cristiane)
- 25 UNIP Polo Amparo (Dani)
- 26 Toque de Moças - (Juliane)



# CONHEÇA AS EMPRESAS QUE JÁ DOARAM

- 27 Good Frango (Wagner)
- 28 Piffer e Filhos (Luis e Soraia)
- 29 Amparo Automotivo (Elisabete)
- 30 Furtado Madeiras (Junior)
- 31 Primos Autopeças (Mateus)
- 32 Universo Assessoria Contábil (Luciano)
- 33 Celeste Calçados (Fernando)
- 34 Casa de Plantas Santo Antônio (Richard)
- 35 Sibinel (Mislene)
- 36 Kativas (Adriana)
- 37 Siqueira Combustíveis (Mateus)
- 38 Decorart (Adriano)
- 39 Sara Semi Joias (Fernando)
- 40 Loja Japonesa (Alessandro)
- 41 Casa do Construtor (Mie)
- 42 Agropet Latino (Rodrigo)
- 43 Rubinho Autocenter (Taina)
- 44 Kativas Essencias (Victor)
- 45 Duda Modas (Edilson)
- 46 Casa das Meias (Adalberto)
- 47 Pedrita (Eduardo)
- 48 Mahallo Store (Willyans)
- 49 KS Imóveis (Sônia)
- 50 Imobiliária Desfrute (Alessandro)
- 51 Loja Levis (Niceia)
- 52 LiVi Boutique (Lidiane)
- 53 Lojas ED+ (Eli)
- 54 O Bortolettão (André)



- 55 Garagem Amparo (Henrique)
- 56 Emílio (MultiClinica ABO)
- 57 Car Mobile (Carlos)
- 58 Oticas Clara (Carlos)
- 59 Oticas Elis (Roberval)
- 60 Chopperia Paraty (Rodiney)
- 61 Eletrocenter (Fabiano)
- 62 Café Amparense (Sérgio)
- 63 MultiClínica ABO (Rogério)
- 64 PS Veterinário São Francisco (Adriely)
- 65 TP Pinturas (Cibele)
- 66 Sallus Brasil (Cibele)
- 67 Brombim
- 68 Good Frango (Wagner) - Mais uma Doação
- 69 Cláudia Martins
- 70 Pneus Santa Rita (Jéssica)

**PATROCÍNIO MASTER**

GRUPO  
**Automec**



**APOIO**

  
**MULTCLINICA**  
CLÍNICA INTEGRADA DE SAÚDE

  
Dr. Rogério Rissato  
CRO-SP 59.206

**31**



# PRECISA CONTRATAR PESSOAL NO FINAL DE ANO?

CONHEÇA O  
PROGRAMA  
DE ESTÁGIO  
DA ACEA

\*  
SAIBA  
COMO  
PODEMOS  
AJUDÁ-LO!



# QUEM PODE TER UM ESTAGIÁRIO? MICRO, PEQUENAS E GRANDES EMPRESAS!

Para estagiários do ensino médio, EJA e educação especial é estipulado que seja contratado o máximo de estagiários, de acordo com as especificações ao lado, conforme a lei do estágio (11.788/2008):

## **De 1 a 5 funcionários:**

1 estagiário;

## **De 6 a 10 funcionários:**

até 2 estagiários;

## **De 11 a 20 funcionários:**

até 5 estagiários;

## **Acima de 25 funcionários:**

até 20% de estagiários.



# QUEM PODE SER UM ESTAGIÁRIO?

- ✓ A partir dos 16 anos
- ✓ Estudantes do Ensino Médio
- ✓ Estudantes do Ensino Superior ou Técnico
- ✓ Estudantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA)





# CARGA HORÁRIA LIMITADA POR LEI:

## **Estágio Ensino Médio, Técnico e Superior:**

6 horas diárias e  
30 horas semanais

## **Estágio EJA:**

4 horas diárias e  
20 horas semanais





ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

TALENTOS



**O supervisor do estágio** deve ser funcionário do quadro de pessoal, com formação ou **experiência profissional na área de conhecimento desenvolvida no curso do estagiário**, e pode orientar e supervisionar até **10 (dez) estagiários simultaneamente**.







INSTITUTO

**TALENTOS**

O Programa de Estágio é realizado dentro da Associação Comercial de Amparo por intermédio do Instituto Talentos, planejando e desenvolvendo ações para todas as fases do processo de recrutamento dos estagiários.

**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**

Amparo



ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo



# BENEFÍCIOS PARA O SEU NEGÓCIO:

- ✓ Possibilidade de identificação de potenciais colaboradores, sem os custos de período de experiência;
- ✓ Redução dos custos de treinamento e desenvolvimento de pessoas;
- ✓ Agilidade no processo de contratação;
- ✓ Atendimento pessoal e personalizado em Amparo!

ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo





ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo



REDUZA EM  
MAIS DE **60%**  
OS CUSTOS DE  
CONTRATAÇÃO  
NESSE  
**FIM DE ANO.**





**O programa de estágio é  
regulamentado pela  
Lei 11.788/08**

que garante que a contratação,  
desde que observados os  
requisitos legais, não caracteriza  
vínculo empregatício,  
não sendo devidos  
encargos sociais, trabalhistas  
e previdenciários.

**FALE CONOSCO**  
**(19) 9 98257-6821**

**Karine Gallo**

Coordenadora Comercial

R. Barão de Campinas, 675 - Centro, Amparo - SP

ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

**TALENTOS**



**40**





**anuncie  
aqui**

**(19) 9 8257-6821**







você **vê** na **CAROL**

# NATAL COM PRESENTE PRA TODOS

ÓTICAS | **CAROL**

Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na Óticas Carol. Período da campanha 27/11/2023 a 25/12/2023. Participação válida para maiores de 18 anos, para compras de armações solares cujo brinde será 01 (um) porta-óculos exclusivo da "Óticas Carol". Imagens meramente ilustrativas. Para mais informações, consulte regulamento disponível na loja e/ou no site: <https://oticascarol.com.br/brasil/natalvocevenacarol>



**pro**  
CORPO

*Associada, você sabia?*

**A PROCORPO**

Tem um desconto  
exclusivo para você?



**05% OFF**

**E ISENÇÃO MATRICULA**

**(19) 99610-9446**

[WWW.ACADPROCORPO.COM.BR](http://WWW.ACADPROCORPO.COM.BR)

x  
x  
x  
x  
x  
x  
x



**anuncie  
aqui**

**(19) 9 8257-6821**



**(19) 3808-6122**



**ULTRAMAQ**

REVENDA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA  
AUTORIZADA

3807.2939 / 3817.2125





**VENDE  
ALUGA  
ADMINISTRA**

  **Pitarello Imóveis**  
[www.pitarelloimoveis.com.br](http://www.pitarelloimoveis.com.br)

**Um ótimo negócio imobiliário você encontra aqui!**

**(19) 3807-3644**

**(19) 99387-4277** 

**RUA GENERAL OSÓRIO, 186 - CENTRO - AMPARO/SP**





**ACEA OFERECE**

## Consultoria Jurídica Gratuita



Contamos com contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad. O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, atendimento de até 4 consultas por mês aos nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta.

Para utilização e agendamento do benefício, entre em contato conosco pelo telefone (19) 3807.3533.





# LABORAVES

Supermercado Agropecuário



[www.laboraves.com.br](http://www.laboraves.com.br)

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP





**UNiVERSO**  
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL  
E EMPRESARIAL

[www.universoconsult.com.br](http://www.universoconsult.com.br)

(19) 3808.8890



**Conectando empresas e candidatos.**



Anuncie suas vagas de emprego  
**gratuitamente!**

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**



**AMPARO**  
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.



[www.amparoemprega.com.br](http://www.amparoemprega.com.br)



**REVELANDO MOMENTOS,  
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION  
CASAMENTOS  
RETRATOS  
FAMÍLIA  
EVENTOS  
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI  
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / [www.gustavosuzuki.com.br](http://www.gustavosuzuki.com.br)  
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)  
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**