

# Revista

JANEIRO 2024 - ANO 21 - ED. 241

acea





- > Editora Responsável: Karine Gallo
- > Presidente: Larissa Demate
- > Vice-Presidente: Mara Guilardi de Oliveira
- > 1º Tesoureira: Adriana Flaibam
- > 2º Tesoureiro: José Geraldo Augusto

- > 1º Secretário: Fernando Garcia da Silva
- > 2º Secretário: Luciano M. de Siqueira
- > Diretor de Patrimônio: Nilton Carlos Elias Camargo
- > Diretora de Marketing e Promoções: Cláudia Aparecida Martins
- > Diretor de SCPC: Hέλvio Caleffi Júnior



**Conselheiros Fiscais**  
Luciano Micai  
Sérgio Antônio Carra  
Carlos Benedito Frare



**Diretores Adjuntos**  
Caique Tomachio de Lazari  
Rodrigo Cunha Barbosa  
Rodrigo Augusto Baisi  
Jackon dos Santos Lopes

**PROMOÇÃO DA  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL  
DE AMPARO**

**TRANSFORMOU SEUS  
CUPONS FISCAIS EM  
BRINDES DURANTE O  
PERÍODO FESTIVO.**



# Promoção da Associação Comercial

TRANSFORMOU CUPONS FISCAIS EM BRINDE  
NO NATAL



**OS PRESENTES MÁGICOS DO NATAL JÁ ENCANTARAM A CIDADE DE AMPARO NO MÊS PASSADO! A PROMOÇÃO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO TRANSFORMOU CUPONS FISCAIS EM BRINDES DURANTE O PERÍODO FESTIVO.**

**OS CLIENTES PUDEAM COMPRAR EM EMPRESAS PARTICIPANTES, REUNIR OS CUPONS FISCAIS DE NO MÍNIMO DUAS DELAS E TROCAR POR BRINDES ENCANTADORES NA SEDE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL.**



**RAQUEL NEGRI, REPRESENTANTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, EXPRESSOU ENTUSIASMO COM A PROMOÇÃO, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DE INCENTIVAR AS COMPRAS NO COMÉRCIO LOCAL E FORTALECER A COMUNIDADE. A COMPRA LOCAL NÃO É APENAS SOBRE PRODUTOS, MAS TAMBÉM SOBRE CONSTRUIR UMA COMUNIDADE MAIS FORTE.**

**FORAM DISTRIBUÍDOS MAIS DE 600 BRINDES PARA OS CLIENTES QUE TROCARAM SEUS CUPONS: GUARDACHUVAS E NECESSAIRES ESTILIZADAS.**

**QUE VENHA  
2024!**

**05**





**COMO  
ABRIR  
UMA  
LOJA DE  
ROUPAS**

O DIÁRIO DO COMÉRCIO LISTOU TODAS AS ETAPAS LEGAIS - DA ESCOLHA DA RAZÃO SOCIAL ATÉ A LIBERAÇÃO DO CNPJ - PARA FACILITAR A VIDA DO EMPREENDEDOR QUE DESEJA ABRIR UM NEGÓCIO NO SEGMENTO DE VESTUÁRIO

**A PADRONIZAÇÃO DE PROCEDIMENTOS E A CRIAÇÃO DE SISTEMAS INFORMATIZADOS E INTERLIGADOS NO ÂMBITO DA UNIÃO, ESTADOS E MUNICÍPIOS DESBUROCRATIZARAM O REGISTRO E LEGALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS NO BRASIL, REDUZINDO O PRAZO PARA A ABERTURA DE EMPRESA. PARA ABRIR UM COMÉRCIO DE ROUPAS, POR EXEMPLO, COM ATIVIDADE DE BAIXO RISCO E FATURAMENTO ANUAL SUPERIOR A R\$ 81 MIL – ATÉ ESSE VALOR É POSSÍVEL SE INSCREVER COMO MEI (MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL) - É NECESSÁRIO SEGUIR ALGUNS PASSOS. CONFIRA:**



- REALIZAR A BUSCA DE NOME (RAZÃO SOCIAL) NO BANCO DE DADOS DA JUNTA COMERCIAL DO ESTADO ONDE SERÁ ESTABELECIDO A EMPRESA E NO SITE DO INPI (INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL).



- CONSULTAR A VIABILIDADE DO NEGÓCIO, QUE É UMA VERIFICAÇÃO PRÉVIA, REALIZADA PELA PREFEITURA, PARA AVERIGUAR SE O NEGÓCIO PODE SER INSTALADO NO LOCAL DESEJADO, NO SITE VIA RÁPIDA EMPRESA (REDESIM). O LOGIN DEVE SER FEITO VIA PORTAL GOV.BR, COM SENHA OU CERTIFICADO DIGITAL.



- CLICAR EM NOVA VIABILIDADE E SELECIONAR O EVENTO 101 (INSCRIÇÃO DE PRIMEIRO ESTABELECIMENTO), A PRIMEIRA ETAPA PARA ABRIR UMA EMPRESA.



- SELECIONAR O ENQUADRAMENTO DA EMPRESA. VALE LEMBRAR QUE HÁ TRÊS OPÇÕES DE ENQUADRAMENTO:

**MICROEMPRESA** – PARA EMPRESAS COM RECEITA BRUTA IGUAL OU INFERIOR A R\$ 360 MIL, CONFORME ARTIGO 3º, I DA LEI COMPLEMENTAR 123/06.

**EMPRESA DE PEQUENO PORTE** – PARA EMPRESAS COM RECEITA BRUTA SUPERIOR A R\$ 360 MIL E IGUAL OU INFERIOR A R\$ 4,8 MILHÕES.

**DEMAIS** - PARA EMPRESAS COM RECEITA BRUTA SUPERIOR A R\$ 4,8 MILHÕES/ANO.



**SELECIONAR A JUNTA COMERCIAL COMO O ÓRGÃO REGISTRADOR. O REGISTRO NA JUNTA É NECESSÁRIO PARA AS EMPRESAS QUE POSSUEM ATIVIDADE ECONÔMICA ORGANIZADA E VOLTADA PARA A PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE BENS OU DE SERVIÇOS, OU SEJA, QUE EXERCE UMA ATIVIDADE EMPRESARIAL.**



**- SELECIONAR COMO NATUREZA JURÍDICA DO NEGÓCIO A SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA (LTDA), A MAIS COMUM SOLICITADA PELOS EMPRESÁRIOS.**



**- INFORMAR SE A EMPRESA TERÁ ESTABELECIMENTO FÍSICO.**



**- PREENCHER OS DADOS SOLICITADOS DE ACORDO COM IPTU E METRAGEM DO ESTABELECIMENTO, CASO ALOJA SEJA FÍSICA.**



**- SELECIONAR O TIPO DE UNIDADE (PRODUTIVA OU AUXILIAR).**

**UNIDADE OPERACIONAL: QUANDO EXERCER ATIVIDADE DE PRODUÇÃO OU VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS DESTINADOS A TERCEIROS.**




**UNIDADE AUXILIAR: QUANDO SERVIR APENAS À PRÓPRIA EMPRESA, EXERCENDO, EXCLUSIVAMENTE, FUNÇÕES DE APOIO ADMINISTRATIVO OU TÉCNICO VOLTADAS À CRIAÇÃO DAS CONDIÇÕES NECESSÁRIAS PARA O EXERCÍCIO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS DOS DEMAIS ESTABELECIMENTOS, NÃO DESENVOLVENDO ATIVIDADE ECONÔMICA DE PRODUÇÃO OU DE VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS.**




**- ADICIONAR AS ATIVIDADES DO OBJETO SOCIAL, OU SEJA, COMÉRCIO DE ROUPAS EM GERAL.**

**- INDICAR QUAL É O CNAE PRINCIPAL DA EMPRESA E OS SECUNDÁRIOS E QUAIS SERÃO EXERCIDAS NO LOCAL INDICADO.**



**- SELECIONAR UMA FORMA DE ATUAÇÃO: ESTABELECIMENTO FIXO, INTERNET, EM LOCAL FIXO FORA DA LOJA, CORREIO, PORTA A PORTA, TELEVENDAS ETC.**



**- SELECIONAR A OPÇÃO PERMANECER NA VIABILIDADE.**



**- INFORMAR O NOME DA EMPRESA E A DESCRIÇÃO DO OBJETO SOCIAL.**



**- FINALIZAR A SOLICITAÇÃO DE VIABILIDADE E AGUARDAR A RESPOSTA DA PREFEITURA. CADA MUNICÍPIO TEM SUAS POLÍTICAS PARA A ANÁLISE DO PEDIDO DE VIABILIDADE. EM SÃO PAULO, POR EXEMPLO, A RESPOSTA SERÁ DADA EM ALGUMAS HORAS.**

**CONCLUÍDA ESSA ETAPA, É NECESSÁRIO SOLICITAR O DBE – DOCUMENTO BÁSICO DE ENTRADA:**

**- VOLTAR À PÁGINA INICIAL DO VRE DIGITAL (VIA RÁPIDA EMPRESA) NO [WWW.VREDEDESIM.SP.BR](http://WWW.VREDEDESIM.SP.BR) E SELECIONAR COLETOR NACIONAL, DA RECEITA FEDERAL.**



**- SELECIONAR A OPÇÃO ABERTURA DE MATRIZ.**



**- PREENCHER AS INFORMAÇÕES DA LOCALIZAÇÃO DA EMPRESA, NATUREZA JURÍDICA E INSIRA O PROTOCOLO DA VIABILIDADE, OBTIDO NA ETAPA ANTERIOR.**

**- INFORMAR O NOME FANTASIA DO NEGÓCIO, SE HOUVER, E O VALOR DO CAPITAL SOCIAL.**



**- INDICAR NOME DO REPRESENTANTE DA SOCIEDADE PERANTE A RECEITA FEDERAL.**



**- INFORMAR OS DADOS DA CONTABILIDADE E DO CONTADOR RESPONSÁVEL**



**- INSERIR O NOME DOS SÓCIOS/ADMINISTRADORES PRESENTES NO CONTRATO SOCIAL.**



**- CLICAR EM VERIFICAR PENDÊNCIAS. FINALIZAR E TRANSMITIR.**

**- UTILIZAR O PROTOCOLO PARA CONSULTAR O ANDAMENTO DO PROCESSO ACESSANDO O LINK PORTAL REDESIM.**



**- SALVAR O DBE E AGUARDAR A RESPOSTA, QUE PODERÁ DEMORAR DE 1 A 3 DIAS.**



**SE APROVADO, SERÁ NECESSÁRIO REALIZAR O REGISTRO DO CONTRATO ATRAVÉS DO VRE DIGITAL**

**- REGISTRO:**

**- RETORNE À PÁGINA INICIAL DO VRE DIGITAL, NO REDESIM, E SELECIONE REGISTRO.**

**- ACESSAR O VRE DIGITAL NO SITE DA JUNTA COMERCIAL.**

**- CLICAR EM REGISTRO.**

**- INSERIR O PROTOCOLO GERADO NA ETAPA DA VIABILIDADE E CONSULTAR.**



**- INFORMAR O PRAZO DE DURAÇÃO DA SOCIEDADE, DATA DE INÍCIO DA ATIVIDADE E OUTROS DADOS SOLICITADOS, COMO O CAPITAL SOCIAL.**

**- DEPOIS DA ETAPA DE SOLICITAÇÃO DE REGISTRO, SERÁ GERADA UMA GUIA DE RECOLHIMENTO (DARE) PARA PAGAMENTO NO VALOR R\$ 195,28 PARA ME E EPP, E R\$ 243,93 PARA DEMAIS (TAXA DE REGISTRO PARA ABERTURA NA JUNTA COMERCIAL DE SÃO PAULO – JUCESP).**

**- É HORA DE FAZER O UPLOAD DO CONTRATO SOCIAL OU UTILIZAR O CONTRATO PADRÃO, EM PDF, DA JUNTA COMERCIAL.**

**- PROSSIGA PARA GERAR OS DOCUMENTOS PARA ASSINATURA, QUE PODERÁ SER DIGITAL OU FÍSICA.**

**- FINALIZAR O PROCESSO E AGUARDAR O RESULTADO DA ANÁLISE.**

**- O CNPJ É GERADO APÓS A CONCLUSÃO DO REGISTRO DO CONTRATO NA JUNTA COMERCIAL.**

**FONTE: DIÁRIO DO COMÉRCIO SP**

# AMAZON LISTA OS 10 LIVROS MAIS VENDIDOS NO BRASIL



**A AMAZON DIVULGOU A SUA TRADICIONAL E ESPERADA LISTA DE LIVROS MAIS VENDIDOS EM SEU E-COMMERCE EM 2023 NA QUAL SE DESTACAM OBRAS NAS CATEGORIAS ROMANCE, AUTODESENVOLVIMENTO E FICÇÃO.**

**ESPECIALIZADA EM ROMANCES NOS GÊNEROS ROMÂNTICO E FICÇÃO PARA JOVENS ADULTOS, A AUTORA NORTE-AMERICANA COLLEEN HOOVER, QUE DOMINOU O RANKING EM 2022, SEGUIU NO TOPO - DESTA VEZ, COM É ASSIM QUE COMEÇA (O BEST-SELLER DO ANO PASSADO FOI É ASSIM QUE ACABA, QUE CONTINUOU VENDENDO BEM E GARANTIU, AGORA, A TERCEIRA POSIÇÃO).**

**SUA POSIÇÃO DE DESTAQUE NOS EUA E NO BRASIL É ALIMENTADA POR UMA BASE DE FÃS DEDICADA E A ENORME INFLUÊNCIA DOS LEITORES NO TIKTOK.**



**A LISTA CONTA AINDA COM A BIBLIOTECA DA MEIA-NOITE, DO JORNALISTA E ESCRITOR BRITÂNICO MATT HAIG; O HOMEM MAIS RICO DA BABILÔNIA, DO NORTE-AMERICANO GEORGE S. CLASON (1874-1957) - QUE FOI LANÇADO ORIGINALMENTE EM 1926 E CAIU DA SEGUNDA PARA A QUARTA COLOCAÇÃO ESTE ANO -, OUTROS DOIS LIVROS DE HOOVER, E OBRAS DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL.**

**A MINEIRA CARLA MADEIRA, COM TUDO É RIO, É A ÚNICA BRASILEIRA NO TOP 10 DA AMAZON.**

**COM A BOA PERFORMANCE DE COLLEN HOOVER, DE HAIG E DE CARLA MADEIRA, O GRUPO RECORD, DOS SELOS GALERA E BERTRAND) SE DESTACOU NO RANKING, COM SEIS DOS 10 LIVROS.**

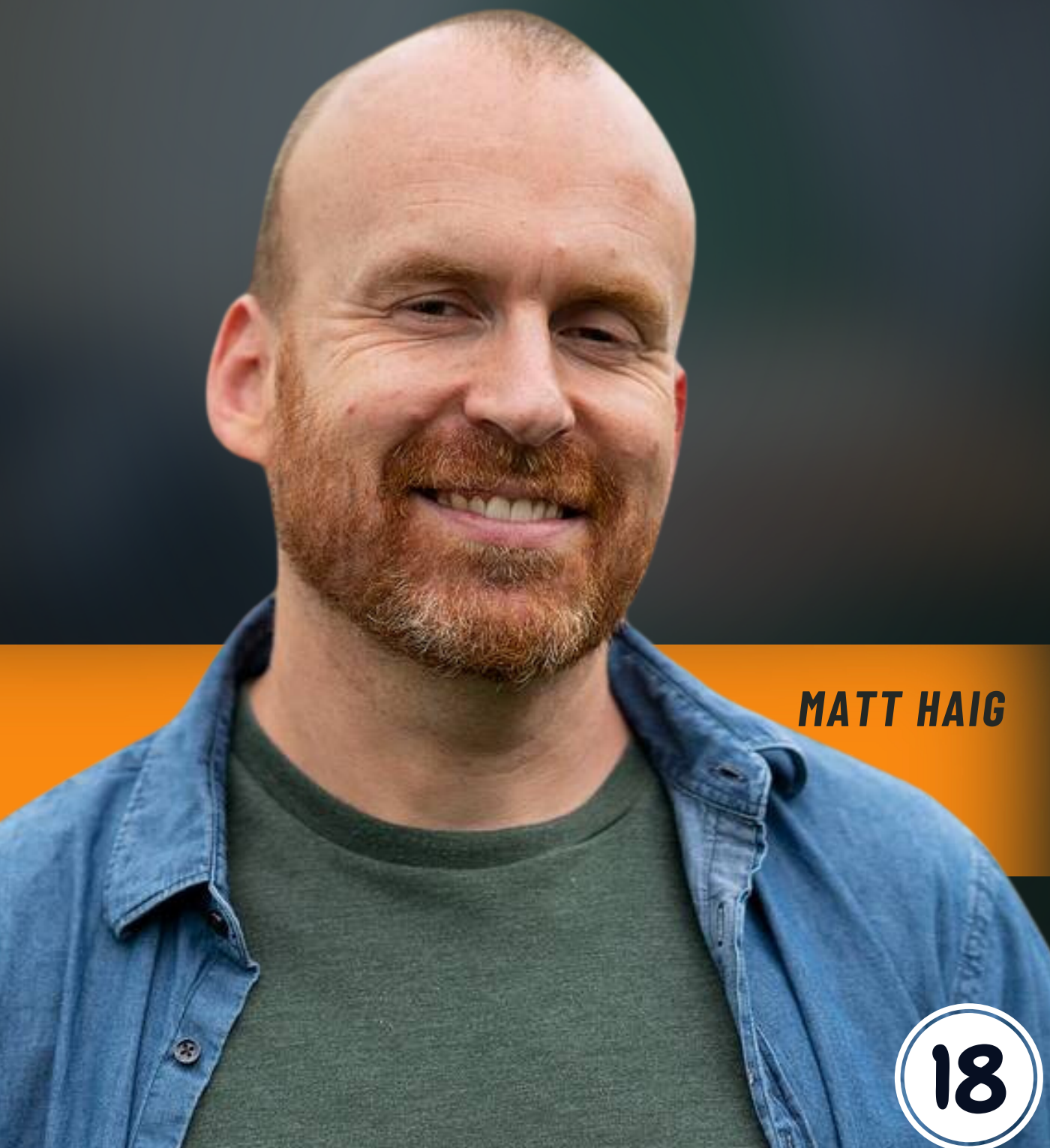


**CARLA  
MADEIRA**

**17**

**AS OUTRAS DUAS ÚNICAS EDITORAS QUE  
CHEGARAM À LISTA DA AMAZON FORAM  
HARPERCOLLINS E SEXTANTE, COM DOIS  
TÍTULOS CADA UMA.**

**ALÉM DA LISTA DOS 10 LIVROS MAIS  
VENDIDOS, A AMAZON BRASIL TAMBÉM  
OFERECE UMA CURADORIA DETALHADA DAS  
MIL OBRAS MAIS VENDIDAS DO ANO, COM UMA  
LISTA SEPARADA POR CATEGORIAS E  
GÊNEROS, COMO HQS E MANGÁS, INFANTIL E  
RELIGIOSOS.**



**MATT HAIG**

# CONFIRA O TOP 10

**1. É ASSIM QUE  
COMEÇA (VOL. 2.  
É ASSIM QUE  
ACABA), DE  
COLLEEN  
HOOVER  
(GALERA)**



**2. A  
BIBLIOTECA  
DA MEIA-  
NOITE, DE  
MATT HAIG  
(BERTRAND)**

# CONFIRA O TOP 10

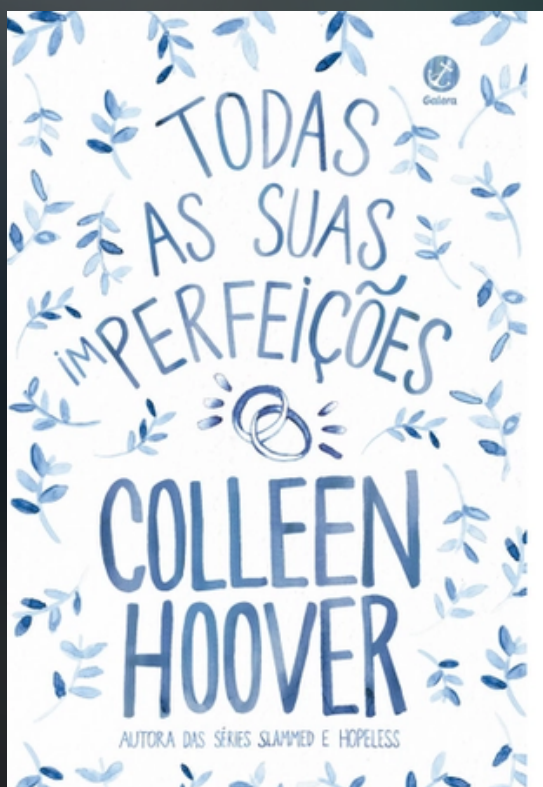
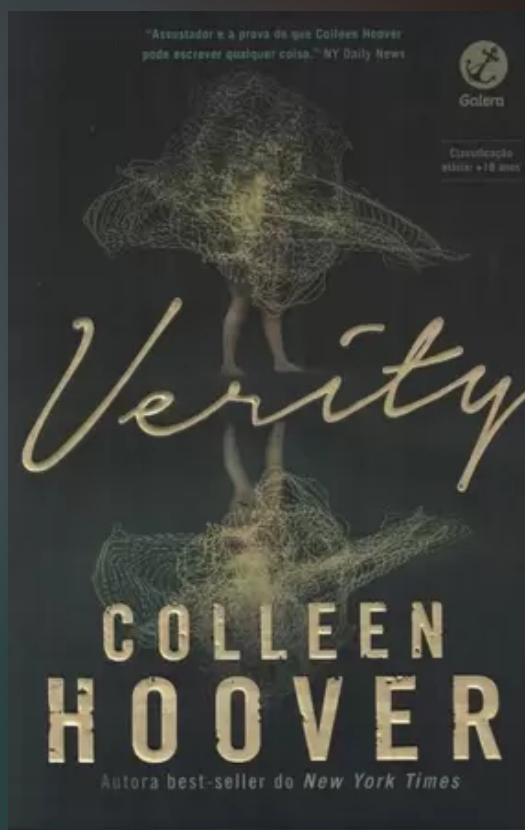
**3. É ASSIM QUE ACABA: 1, DE COLLEEN HOOVER (GALERA)**



**4. O HOMEM MAIS RICO DA BABILÔNIA, DE GEORGE S. CLASON (HARPERCOLLINS BRASIL)**

# CONFIRA O TOP 10

## 5. **VERITY, DE COLLEEN HOOVER (GALERA)**

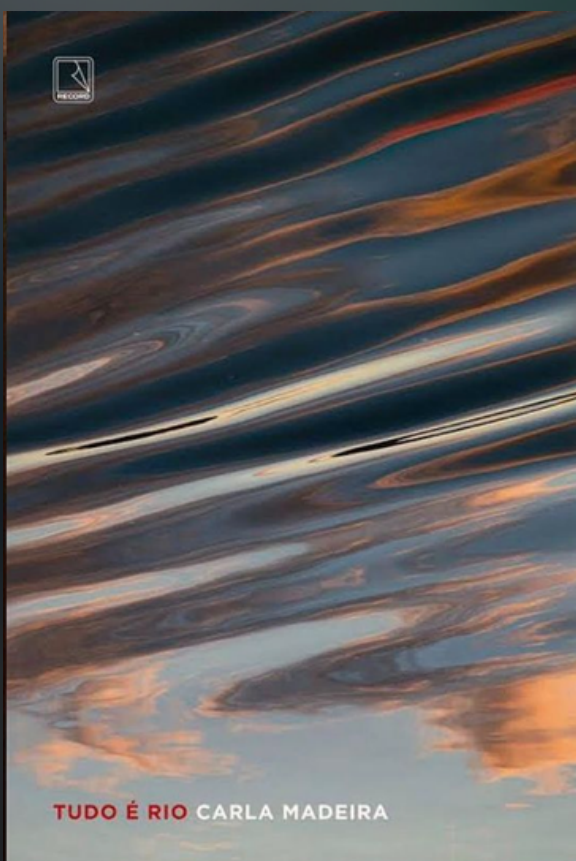


## 6. **TODAS AS SUAS (IM)PERFEIÇÕES, DE COLLEEN HOOVER (GALERA)**



# CONFIRA O TOP 10

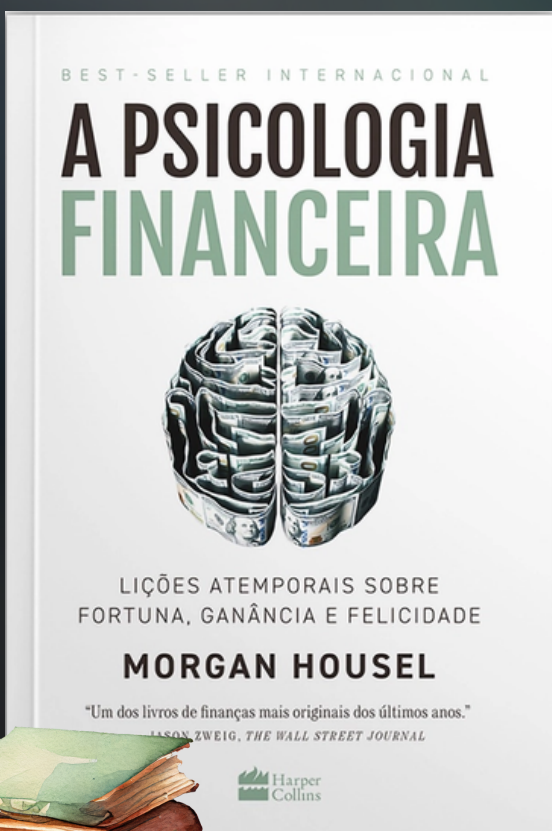
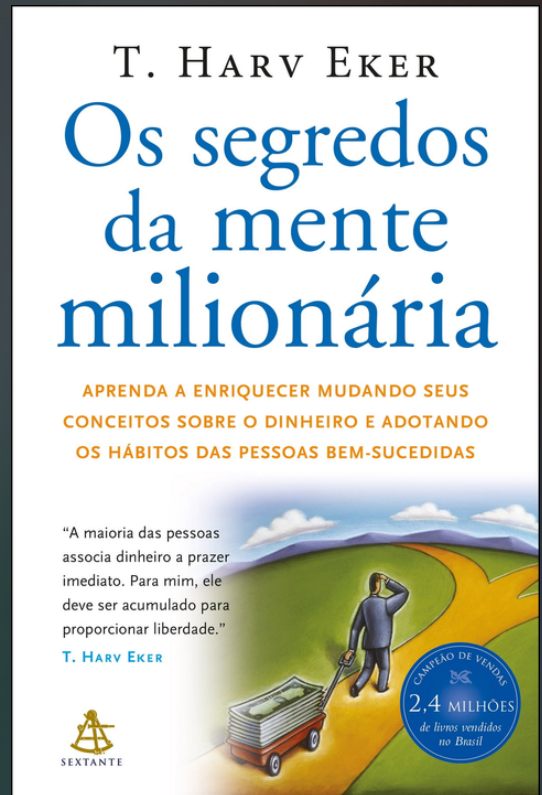
## 7. COMO FAZER AMIGOS E INFLUENCIAR PESSOAS, DE DALE CARNEGIE (SEXTANTE)



## 8. TUDO É RIO, DE CARLA MADEIRA (RECORD)

# CONFIRA O TOP 10

**9. OS SEGREDOS DA MENTE MILIONÁRIA: APRENDA A ENRIQUECER MUDANDO SEUS CONCEITOS SOBRE O DINHEIRO, DE T. HARV EKER (SEXTANTE)**



**10. A PSICOLOGIA FINANCEIRA: LIÇÕES ATEMPORAIS SOBRE FORTUNA, GANÂNCIA E FELICIDADE, DE MORGAN HOUSEL (HARPERCOLLINS).**

# Resoluções de Ano Novo

6 maneiras de economizar dinheiro em 2024

1

## **Crie um orçamento:**

defina suas receitas e despesas para ter uma visão geral de sua situação financeira.



3

## **Faça cortes:**

olhe para suas despesas e veja onde pode cortar gastos, como optar por um plano de telefone mais barato ou cozinhar em casa em vez de jantar fora.



5

## **Faça poupança:**

abra uma conta poupança ou invista em ativos de baixo risco para poupar dinheiro a longo prazo.



2

## **Determine suas prioridades:**

pense nas coisas mais importantes para você e defina quanto dinheiro quer gastar nelas.

4

## **Poupe dinheiro em compras:**

compare preços, use cupons e busque descontos para economizar dinheiro em suas compras.

6

## **Use a tecnologia a seu favor:**

use aplicativos de finanças pessoais para acompanhar seus gastos e encontrar maneiras de economizar.

24

# EM 2024, FOCO DO CONSUMO SERÁ EM PRODUTOS ESSENCIAIS

*Com perspectiva de desaceleração econômica, consumidor deve quitar dívidas e evitar compra de bens mais caros, como carros, de acordo com Fábio Pina, consultor econômico da FecomercioSP*

*Fonte: Diário do Comércio*



SE OS LOJISTAS TIVESSEM UMA BOLA DE CRISTAL CAPAZ DE DAR UMA DIREÇÃO PARA OS NEGÓCIOS EM 2024, CERTAMENTE ELES A ESTARIAM USANDO NESTE FINAL DE ANO.

QUANDO AS CONDIÇÕES MACROECONÔMICAS INDICAVAM, NO INÍCIO DO ANO, QUE AS VENDAS NO VAREJO PODERIAM DECOLAR, A SURPRESA FOI NEGATIVA, ESPECIALMENTE A PARTIR DE OUTUBRO. NESTE QUE SERIA O MELHOR MÊS DE VENDAS DO ANO, PELO MENOS ATÉ AGORA, OS COMERCIANTES AFIRMAM QUE SEQUER SENTIRAM A PROXIMIDADE DO NATAL.

DIANTE DESTE CENÁRIO, O QUE O VAREJO PODE ESPERAR PARA O ANO QUE VEM? A PERGUNTA FOI FEITA PARA O ECONOMISTA FÁBIO PINA, CONSULTOR ECONÔMICO DA FECOMERCIOSP.

DE CARA, ELE CONFESSA QUE GOSTARIA DE FALAR COM BEM MAIS PRECISÃO O QUE VEM POR AÍ EM 2024. MAS, DIANTE DE MUDANÇAS TÃO RADICAIS E RÁPIDAS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR, POTENCIALIZADAS PELA PANDEMIA, O QUE DÁ PARA TRAÇAR, DIZ, É UM CENÁRIO PROVÁVEL.

PARA ELE, OS LOJISTAS DEVERÃO ENCARAR UM CONSUMIDOR AINDA MUITO ENDIVIDADO, UMA ECONOMIA MORNIA, COM TAXA DE JUROS E INFLAÇÃO UM POUCO MENORES DO QUE AS DESTE ANO.

A DIMINUIÇÃO DO ENDIVIDAMENTO, DIZ, DEVERÁ ESTAR ENTRE AS PRIORIDADES DOS CONSUMIDORES, EM VEZ DE CONTRAIR MAIS E MAIS DÍVIDAS, ASSIM COMO UM DIRECIONAMENTO PARA PRODUTOS BÁSICOS.

“EM UM CENÁRIO PREVISTO DE DESACELERAÇÃO DA ECONOMIA, TUDO INDICA QUE O SETOR DE SUPERMERCADOS, POR EXEMPLO, DEVE SOFRER MENOS E OS DE VEÍCULOS E ELETROELETRÔNICOS, MAIS.”

VEJA A SEGUIR OS PRINCIPAIS TRECHOS DA ENTREVISTA COM O ECONOMISTA FÁBIO PINA.

# IMPACTOS DA PANDEMIA

A PANDEMIA DESENCADEOU IMPACTOS TRANSITÓRIOS E PERMANENTES.

NOS TRANSITÓRIOS, HOVE QUEDA DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS E OS GOVERNOS DAQUI E DE FORA CRIARAM MECANISMOS PARA AUXILIAR AS EMPRESAS E OS CONSUMIDORES.

UM DOS SETORES QUE MAIS SOFRERAM NUM PRIMEIRO MOMENTO FOI O DE SERVIÇOS.

SUPERMERCADOS E EMPRESAS DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO SE BENEFICIARAM COM A POLÍTICA DO “FICA EM CASA”.

NOS PERMANENTES, O HOME OFFICE SE MANTEVE PARA UMA PARTE DOS TRABALHADORES, QUE SE APROVEITAM DE TECNOLOGIAS PARA EXECUTAR O TRABALHO E PARTICIPAR DE REUNIÕES.

ASSIM COMO O TRABALHO HÍBRIDO, O CONSUMIDOR TAMBÉM PASSOU A SER HÍBRIDO, O QUE TEM DEIXADO OS COMERCIANTES PERPLEXOS.



# E-COMMERCE

OS LOJISTAS SABEM QUE NÃO DÁ PARA DEIXAR O COMÉRCIO ELETRÔNICO DE LADO. OS ESPAÇOS DE VENDAS EM LOJAS FÍSICAS OU TÊM DE SER REDUZIDOS OU USADOS DE OUTRA MANEIRA.

ESSA MUDANÇA ESTÁ ACONTECENDO EM ALGUNS SETORES MAIS E EM OUTROS DE FORMA MAIS GRADATIVA. OS PEQUENOS E MÉDIOS ESTÃO INDO PARA MARKETPLACES E COMPETINDO COM MILHARES DE EMPRESAS.

AS NOVAS GERAÇÕES SERÃO MAIS COMPLICADAS DE ENFRENTAR PORQUE A MUDANÇA DE HÁBITOS DOS JOVENS FOI MAIS RADICAL. ELES NÃO QUEREM CARRO, POR EXEMPLO.

MUITAS LOJAS, COMO AQUELAS QUE VENDIAM DISCOS DE VINIL E FITAS CASSETES, DEVEM SUMIR DO MERCADO. ALGUNS PRODUTOS DEVERÃO SER SOMENTE COMPRADOS PELA INTERNET.

AS BEBIDAS VENDIDAS NOS SUPERMERCADOS, POR EXEMPLO, OCUPAM UM GRANDE ESPAÇO. NÃO SERIA MAIS CONVENIENTE COMPRAR PELA INTERNET E RECEBER EM CASA OS PRODUTOS MAIS PESADOS?

A PARTIR DO MOMENTO QUE ALGUNS PRODUTOS PASSAM A SER VENDIDOS SOMENTE PELA INTERNET, MUDA O MIX DE PRODUTOS E AS ÁREAS NAS LOJAS FÍSICAS.

NA VERDADE, TODAS ESSAS MUDANÇAS QUE ESTAVAM PREVISTAS PARA OCORRER EM DEZ ANOS DEVERÃO OCORRER EM DOIS, TRÊS ANOS.

A VELOCIDADE DE CRESCIMENTO DAS VENDAS PELO CANAL REMOTO FOI MAIOR DO QUE SE IMAGINAVA.

A DIREÇÃO É ESSA. NÃO VEJO CRIANÇAS E JOVENS DE HOJE TEREM O MESMO COMPORTAMENTO QUE SE TINHA NO PASSADO.



# ECONOMIA

2024 DEVE CRESCER MENOS DO QUE NESTE ANO PORQUE O EMPREGO E O RENDIMENTO NÃO DEVEM CRESCER COMO NESTE ANO.

O PAÍS ENTROU EM 2023 COM INÉRCIA POSITIVA. EM 2024, DEVE ENTRAR COM INÉRCIA NEGATIVA. O COMÉRCIO EM SÃO PAULO DEVE CRESCER DE 2% A 3% NESTE ANO E DE ZERO A 2% EM 2024.

QUANDO A ECONOMIA ACELERA, TRADICIONALMENTE, AS VENDAS DE AUTOMÓVEIS, ELETROELETRÔNICOS SÃO PROPORCIONALMENTE MAIORES.

EM MOMENTO DE DESACELERAÇÃO, QUE DEVE ACONTECER NO ANO QUE VEM, HÁ MAIS CUIDADO NAS COMPRAS DE BENS MAIS CAROS E UMA COMPENSAÇÃO COM A COMPRA DE PRODUTOS BÁSICOS.

EM 2024, A SITUAÇÃO DEVERÁ SER MENOS PREOCUPANTE PARA OS SUPERMERCADOS E PARA QUEM VENDE PRODUTOS ESSENCIAIS E MAIS PREOCUPANTES PARA OS SETORES DE ELETROELETRÔNICOS E DE VEÍCULOS.

A TAXA BÁSICA DE JUROS, A SELIC, NÃO DEVE CAIR MUITO PORQUE O BRASIL TEM UMA DÍVIDA PÚBLICA MONSTRUOSA. SE HÁ UM GOVERNO QUE GASTA, CORRENDO O RISCO DE UM DESCONTROLE FISCAL, NÃO HÁ ESPAÇO PARA A REDUÇÃO DE JUROS.





O PIB (PRODUTO INTERNO BRUTO) DEVE CRESCER CERCA DE 2,5% ESTE ANO E DE 1% A 1,5% NO ANO QUE VEM.

A SORTE DO BRASIL É QUE RECEBEU R\$ 35 BILHÕES DE INVESTIMENTO DIRETO E ALCANÇOU R\$ 100 BILHÕES DE SUPERÁVIT COMERCIAL, E ISSO SEGUROU A TAXA DE CÂMBIO E O COMBATE À INFLAÇÃO.



# CONSUMIDOR

QUITAR DÍVIDAS E NÃO FAZER NOVAS DEVERÃO SER PRIORIDADES DOS CONSUMIDORES, COM UMA ECONOMIA MAIS FRACA, COMPORTAMENTO PARECIDO COM OS DE 2016 E 2017.

O VAREJISTA PRECISA SER CAUTELOSO E ACOMPANHAR MUITO DE PERTO O COMPORTAMENTO DO CLIENTE, PRINCIPALMENTE POR DOIS MOTIVOS.

É PRECISO ENTENDER O QUE MUDOU POR QUESTÕES DE TECNOLOGIA E POR QUESTÕES MACROECONÔMICAS.

COMO O EMPREGO NÃO DEVE CRESCER, O CONSUMIDOR DEVE TER UM COMPORTAMENTO MAIS CUIDADOSO EM RELAÇÃO AOS GASTOS.

A ESPERANÇA É QUE 2024 SEJA UM ANO DE AJUSTES TANTO DAS FINANÇAS DAS FAMÍLIAS QUANTO DAS FINANÇAS DO GOVERNO PARA QUE 2025 SEJA DE FATO UM ANO DE MAIOR CRESCIMENTO.



# 13º NATAL MÁGICO ACEA: UMA JORNADA DE AMOR E ESPERANÇA QUE TRANSFORMOU VIDAS



EM MEIO A UM ANO QUE NOS  
DESAFIOU DE DIVERSAS FORMAS,  
CELEBRAMOS UM MOMENTO DE LUZ,  
ESPERANÇA E TRANSFORMAÇÃO. A  
ACEA TEVE O PRIVILÉGIO DE TRAZER A  
VOCÊS A COBERTURA EXCLUSIVA DA  
13ª EDIÇÃO DO NATAL MÁGICO ACEA,  
UM EVENTO QUE FOI ALÉM DO SIMPLES  
ATO DE DOAR, TORNANDO-SE UMA  
JORNADA PROFUNDA DE AMOR AO  
PRÓXIMO.



# O CAMINHO DA MUDANÇA: UMA JORNADA SOLIDÁRIA

Ao olhar para trás, somos envolvidos por uma onda de gratidão e realização. O 13º Natal Mágico ACEA não foi apenas uma campanha de caridade; ele se transformou em um símbolo poderoso de união e esperança para toda a comunidade de Amparo. No mágico mês de dezembro de 2023, a entrega de 1050 presentes para as crianças da rede municipal de ensino e de 86 presentes especiais para os moradores do Lar dos Velhos foi mais do que uma distribuição material; foi a manifestação tangível da magia que um simples gesto de generosidade pode desencadear.



A COORDENADORA COMERCIAL E DE COMUNICAÇÃO DA ACEA, KARINE GALLO, COMPARTILHOU SUAS EMOÇÕES: "MEU DEUS! 13 EDIÇÕES! PARECE QUE FOI ONTEM. DURANTE TODO ESSE TEMPO, TIVE O PRIVILÉGIO DE TRABALHAR AO LADO DE COLEGAS EXTRAORDINARIAMENTE ENGAJADOS, QUE NÃO APENAS ABRAÇARAM A CAMPANHA COM O CORAÇÃO, MAS DEDICARAM-SE INCANSAVELMENTE PARA TRANSFORMAR SONHOS EM REALIDADE. E ESTE ANO NÃO FOI DIFERENTE."

**A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE  
AMPARO (ACEA)  
COMPROMETEU-SE, EM CADA  
EDIÇÃO, COM A MISSÃO DE  
PROVOCAR UMA  
TRANSFORMAÇÃO POSITIVA.  
DIANTE DA GRANDIOSA 13ª  
EDIÇÃO, NOS PREPARAMOS  
PARA CRIAR UM IMPACTO  
AINDA MAIS SIGNIFICATIVO,  
ANTEVENDO UM FUTURO  
REPLETO NÃO APENAS DE  
SORRISOS, MAS DE PROFUNDA  
GRATIDÃO.**

Para concretizar essa jornada de transformação, contamos com o apoio constante de parceiros visionários. Reconhecendo que a generosidade assume formas diversas, ficamos entusiasmados com a quantidade de apoios e patrocínios que obtivemos, sem eles, nada disso teria sido possível.





## CONHEÇA OS DOADORES

- 1 Dlari Opticas (Larissa)
- 2 Mara (doação particular)
- 3 Óticas Carol (Nalu)
- 4 Mundo Pet (Solange)
- 5 Eletrocappe (Eduardo)
- 6 Gráfica Foca (Carol)
- 7 ABC Mercantil (Solange)
- 8 Qualy (Eduardo Ferraroli)
- 9 VDI (Ingrid)
- 10 Copa de Ouro (Darci Anghinoni)
- 11 Mundial Modas (Elaine)
- 12 JP Segurança Privada (Jussara)
- 13 Bar do Bolinho (Patrícia)
- 14 Ultramaq (Sandra)
- 15 Auau Miau (Kátia)
- 16 Óticas Marisa (Kennedy)
- 17 Solange Imóveis (Solange)
- 18 Alcimar Auto Center (Nena)
- 19 Zechinato Mat. Construção (Loja)
- 20 Sempre Unidos Supermercado (Daniel)
- 21 Bordignon Mat. Construção (Jonas)
- 22 Borin Embalagens (Patrícia)
- 23 Diference Transporte App (Jackson)
- 24 Disttine Modas (Cristiane)
- 25 UNIP Polo Amparo (Dani)
- 26 Toque de Moças - (Juliane)

- 27 Good Frango (Wagner)
- 28 Piffer e Filhos (Luis e Soraia)
- 29 Amparo Automotivo (Elisabete)
- 30 Furtado Madeiras (Junior)
- 31 Primos Autopeças (Mateus)
- 32 Universo Assessoria Contábil (Luciano)
- 33 Celeste Calçados (Fernando)
- 34 Casa de Plantas Santo Antônio (Richard)
- 35 Sibinel (Mislene)
- 36 Kativas (Adriana)
- 37 Siqueira Combustíveis (Mateus)
- 38 Decorart (Adriano)
- 39 Sara Semi Joias (Fernando)
- 40 Loja Japonesa (Alessandro)
- 41 Casa do Construtor (Mie)
- 42 Agropet Latino (Rodrigo)
- 43 Rubinho Autocenter (Taina)
- 44 Kativas Essencias (Victor)
- 45 Duda Modas (Edilson)
- 46 Casa das Meias (Adalberto)
- 47 Pedrita (Eduardo)
- 48 Mahallo Store (Willyans)
- 49 KS Imóveis (Sônia)
- 50 Imobiliária Desfrute (Alessandro)
- 51 Loja Levis (Niceia)
- 52 LiVi Boutique (Lidiane)
- 53 Lojas ED+ (Eli)
- 54 O Bortolettão (André)
55. Garagem Amparo (Henrique)
56. Emílio (MultiClinica ABO)
57. Car Mobile (Carlos)
58. Oticas Clara (Carlos)
59. Oticas Elis (Roberval)



60. Chopperia Paraty (Rodiney)
61. Eletrocenter (Fabiano)
62. Café Amparense (Sérgio)
63. MultiClínica ABO (Rogério)
64. PS Veterinário São Francisco (Adriely)
65. TP Pinturas (Cibele)
66. Sallus Brasil (Cibele)
67. Brombim
68. Good Frango (Wagner) - Mais uma Doação
69. Cláudia Martins
70. Pneus Santa Rita (Jéssica)
71. Magia da Beleza(Luciana)
72. Karine Gallo
73. Diference (Jackson) - Mais uma Doação
74. Feroz Confeção
75. Gustavo Suzuki Fotografia
76. Juliana Cursino

**PATROCÍNIO MASTER**

GRUPO  
**Automec**



**APOIO**

  
**MULTCLINICA**  
CLÍNICA INTEGRADA DE SAÚDE

  
Dr. Rogério Rissato  
CRO-SP 59.206

**38**



## PROGRAMA DE ESTÁGIO



INSTITUTO

**TALENTOS**

ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

Amparo

É PARA TODOS  
OS NEGÓCIOS!



REDUZA  
EM ATÉ **54%**

OS CUSTOS DE  
CONTRATAÇÃO  
DE FUNCIONÁRIOS  
COM O PROGRAMA  
DE ESTÁGIO



ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL  
Amparo

INSTITUTO  
**TALENTOS**

**BENEFÍCIOS  
PARA O SEU  
NEGÓCIO:**

- ✓ Possibilidade de identificação de potenciais colaboradores, sem os custos de período de experiência;
- ✓ Redução dos custos de treinamento e desenvolvimento de pessoas;
- ✓ Agilidade no processo de contratação;
- ✓ Atendimento pessoal e personalizado em Amparo.

ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL  
Amparo

INSTITUTO  
**TALENTOS**

# QUEM PODE SER ESTAGIÁRIO?

- Estudantes a partir de 16 anos (Ensino Médio, Técnico ou Superior).
- Válido também para alunos da educação de jovens e adultos e da educação especial.



ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL  
Amparo

INSTITUTO  
TALENTOS

**O programa de estágio é regulamentado pela Lei 11.788/08** que garante que a contratação, desde que observados os requisitos legais, não caracteriza vínculo empregatício, não sendo devidos encargos sociais, trabalhistas e previdenciários.

**FALE CONOSCO**  
**(19) 9 98257-6821**

**Karine Gallo**

Coordenadora Comercial

R. Barão de Campinas, 675 - Centro, Amparo - SP

ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL  
Amparo

INSTITUTO  
TALENTOS



# SUA EMPRESA PRECISA DE CLIENTES?

A GENTE PODE TE AJUDAR!



**ANUNCIE AQUI**



Entre em contato  
**19 9 8257.6821**



**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**

Amparo

#vocêvênaCAROL

ÓCULOS COMPLETOS  
MONOFOCAIS  
A PARTIR DE 10X DE

R\$ **26,90**  
269,00  
À VISTA

CENTRO • AMPARO - SP  
RUA TREZE DE MAIO, 130  
TEL.: (19) 3808.1344  
📞 (19) 9.9417.4486

ÓTICAS|CAROL

VÁLIDO PARA LENTES VISÃO SIMPLES. Válido para lentes Supermax 1.56 incolor AR e armações da marca Tecnot selecionadas pela loja, no período de 01/09/2023 a 09/11/2023 ou enquanto durarem os estoques. A forma de pagamento parcelado é aceita somente com cartão de crédito. Consulte na loja bandeiras de cartão de crédito aceitas. Consulte as lojas aderentes à promoção. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na Rede Óticas Carol. Consulte regulamento completo em [www.otiscarol.com.br/brasil/oculospratodos](http://www.otiscarol.com.br/brasil/oculospratodos). Imagens meramente ilustrativas.

**pro**  
CORPO

*Associada, você sabia?*

**A PROCORPO**

Tem um desconto  
exclusivo para você?



**05% OFF**

**E ISENÇÃO MATRICULA**

**(19) 99610-9446**

[WWW.ACADPROCORPO.COM.BR](http://WWW.ACADPROCORPO.COM.BR)

x  
x  
x  
x  
x  
x  
x  
x



**anuncie  
aqui**

**(19) 9 8257-6821**



**(19) 3808-6122**



**ULTRAMAQ**

REVENDA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA  
AUTORIZADA

3807.2939 / 3817.2125



**VENDE  
ALUGA  
ADMINISTRA**

  **Pitarello Imóveis**  
[www.pitarelloimoveis.com.br](http://www.pitarelloimoveis.com.br)

**Um ótimo negócio imobiliário você encontra aqui!**

**(19) 3807-3644**

**(19) 99387-4277** 

**RUA GENERAL OSÓRIO, 186 - CENTRO - AMPARO/SP**





**ACEA OFERECE**

## Consultoria Jurídica Gratuita



Contamos com contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad. O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, atendimento de até 4 consultas por mês aos nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta.

Para utilização e agendamento do benefício, entre em contato conosco pelo telefone (19) 3807.3533.



# LABORAVES

Supermercado Agropecuário



[www.laboraves.com.br](http://www.laboraves.com.br)

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



**UNiVERSO**  
CONTABILIDADE

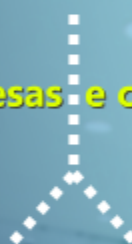
GESTÃO CONTÁBIL  
E EMPRESARIAL

[www.universoconsult.com.br](http://www.universoconsult.com.br)

(19) 3808.8890



**Conectando empresas e candidatos.**



Anuncie suas vagas de emprego  
**gratuitamente!**

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**



**AMPARO**  
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.



[www.amparoemprega.com.br](http://www.amparoemprega.com.br)

**REVELANDO MOMENTOS,  
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION  
CASAMENTOS  
RETRATOS  
FAMÍLIA  
EVENTOS  
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI  
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / [www.gustavosuzuki.com.br](http://www.gustavosuzuki.com.br)  
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)  
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**