

REVISTA ACEA

A REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DE AMPARO

FEVEREIRO DE 2026 - ANO 23 - ED. 264

feliz Na Tela e Sem TV

“Na tela da TV, no meio desse povo, a gente vai se ver na Globo”. O espetáculo continua, mas a tela não é mais a da televisão.

por Karine Gallo

EXPEDIENTE

SAIBA QUEM SOMOS

Karine Gallo

EDITORA RESPONSÁVEL

Mara Guilardi de Oliveira
VICE - PRESIDENTE

José Geraldo Augusto
2º TESOUREIRO

Fernando Garcia da Silva
1º SECRETÁRIO

Luciano M. de Siqueira
2º SECRETÁRIO

Nilton C. E. Camargo
DIRETOR DE PATRIMÔNIO

Cláudia Ap. Martins
DIR. MKT E PROMOÇÕES

Hélvio Caleffi Júnior
DIRETOR DE SCPC

CONSELHEIROS FISCAIS

Luciano Micai
Sérgio Antônio Carra
Carlos Benedito Frare

DIRETORES ADJUNTOS

Caique Tomachio de Lazari
Jackson dos Santos Lopes
Rodrigo Augusto Baisi
Rodrigo Cunha Barbosa

NA TELA E SEM TV

“Na tela da TV, no meio desse povo, a gente vai se ver na Globo”. Hoje, a cena mudou. O espetáculo continua, mas a tela não é mais a da televisão: é a do celular e das redes sociais, que registram cada passo da folia. Só que, em vez de viver intensamente o carnaval, muitos preferem acompanhar os passos dos outros, comparando-se, curtindo e comentando, mas sem mergulhar de fato na festa. A folia virou palco digital, onde a experiência é mais observada do que vivida.



A QUEDA DO INVESTIMENTO EM TV

Nos últimos anos, empresas reduziram significativamente os investimentos em propaganda televisiva. O motivo é simples: a audiência migrou. As pessoas passam mais tempo navegando em aplicativos, consumindo vídeos curtos e transmissões ao vivo, do que acompanhando a programação tradicional. Isso fez com que o valor das propagandas na TV caísse, abrindo espaço para novas estratégias digitais.



REDES SOCIAIS COMO PALCO PRINCIPAL

Se antes a televisão era o grande palco da folia, hoje quem dita o ritmo são as redes sociais. Instagram, TikTok, Facebook e YouTube transformaram o carnaval em uma experiência digital, onde cada momento é registrado, compartilhado e consumido em tempo real.

O que antes era vivido coletivamente nas ruas, agora muitas vezes é acompanhado pela tela do celular. As pessoas não apenas assistem, mas também se comparam: quem tem a melhor fantasia, quem está no bloco mais animado, quem conseguiu mais curtidas ou visualizações. A festa se torna uma vitrine de experiências, e o público passa a ser tanto espectador quanto protagonista de uma narrativa digital.



Essa mudança de comportamento cria um ambiente em que o carnaval é menos sobre “estar lá” e mais sobre “mostrar que está lá”. O engajamento acontece em forma de fotos, vídeos curtos e transmissões ao vivo, que circulam rapidamente e alcançam milhares de pessoas. O resultado é um espetáculo contínuo, mas muitas vezes mais observado do que vivido.



Para os negócios, esse novo palco é estratégico. As redes sociais oferecem:

- Segmentação precisa: campanhas podem ser direcionadas a públicos específicos, aumentando a eficiência.
- Interatividade: consumidores não apenas recebem a mensagem, mas interagem, comentam e compartilham.
- Baixo custo: comparado à TV, o investimento é menor e o retorno pode ser mais mensurável.
- Velocidade: em minutos, uma ação pode ganhar repercussão e gerar vendas.



Assim, o carnaval e outros eventos se tornaram conteúdos digitais que circulam em tempo real, e as empresas que souberem ocupar esse espaço terão vantagem competitiva. O palco mudou: agora é na tela e sem TV, e quem brilha são as marcas que entendem o poder das redes sociais.



Mais tempo em casa, mais oportunidades

Outro fenômeno que favorece os negócios é o comportamento das pessoas: mesmo em datas festivas, muitos preferem acompanhar os eventos de casa, pela tela do celular. Essa mudança abre espaço para empresas locais oferecerem serviços de delivery, promoções online e experiências digitais que mantêm o cliente conectado e consumindo. O público pode não estar na rua, mas está presente e ativo nas redes — e isso representa uma oportunidade valiosa para quem sabe se posicionar.

Oportunidade para empresários

Para os empreendedores de Amparo, essa transformação é uma oportunidade. Investir em marketing digital acessível — seja com posts criativos, vídeos curtos ou campanhas segmentadas — pode gerar resultados expressivos. O carnaval, que antes dependia bastante da TV para ser visto, agora acontece “na tela e sem TV”. E quem souber aproveitar esse palco digital terá vantagem competitiva, alcançando consumidores que estão conectados, atentos e prontos para interagir.

Karine Gallo

Coordenadora Comercial e de Comunicação na ACEA

eba!

BENEFÍCIOS

OLÁ!

QUEREMOS TE APRESENTAR A **EBA!**
BENEFÍCIOS

Benefícios de ter um cartão bandeirado ELO

O cartão ideal para todo colaborador, com abrangência nacional e aceito em mais de 11 milhões de estabelecimentos comerciais ativos.

A ELO é uma empresa 100% brasileira e a bandeira escolhida para o EBA Benefícios & Bem-Estar

CONHEÇA OS BENEFÍCIOS

ALIMENTAÇÃO

A liberdade na compra de produtos alimentícios Aceito em uma ampla rede credenciada, como supermercados, mercearias, açougues, hortifrúts e similares.

REFEIÇÃO

Um benefício especial para pagamento rápido e seguro de refeições prontas em restaurantes, lanchonetes, bares e similares.

MOBILIDADE / COMBUSTÍVEL

Simplifique o processo de reembolso de combustível e abastecimento da sua frota substituindo vales e reembolsos aos seus colaboradores. Os créditos concedidos podem também ser utilizados para a aquisição de vale transporte e passagens.

LIVRE / PREMIAÇÃO

A melhor forma de premiar e motivar sua equipe de maneira ágil e sem burocracia – prêmios e bonificações podem ser concedidos sem incidência de encargos sociais! (*).

(*). Consulte seu contador para conceder da forma correta.

ETANGULO

SAÚDE

Agora você pode cuidar melhor da sua saúde Crédito inserido pelo empregador para consultas, exames, medicamentos.

EDUCAÇÃO

Créditos para a aquisição de material escolar, mensalidades e cursos livres - sua empresa apoiando a qualificação do colaborador e da sua família.

CULTURA

A sua oportunidade de se divertir e entreter a família. Cinema, peças de teatro, museus e uma ampla rede com descontos pra você aproveitar mais ainda a vida.

ALÉM DISSO:

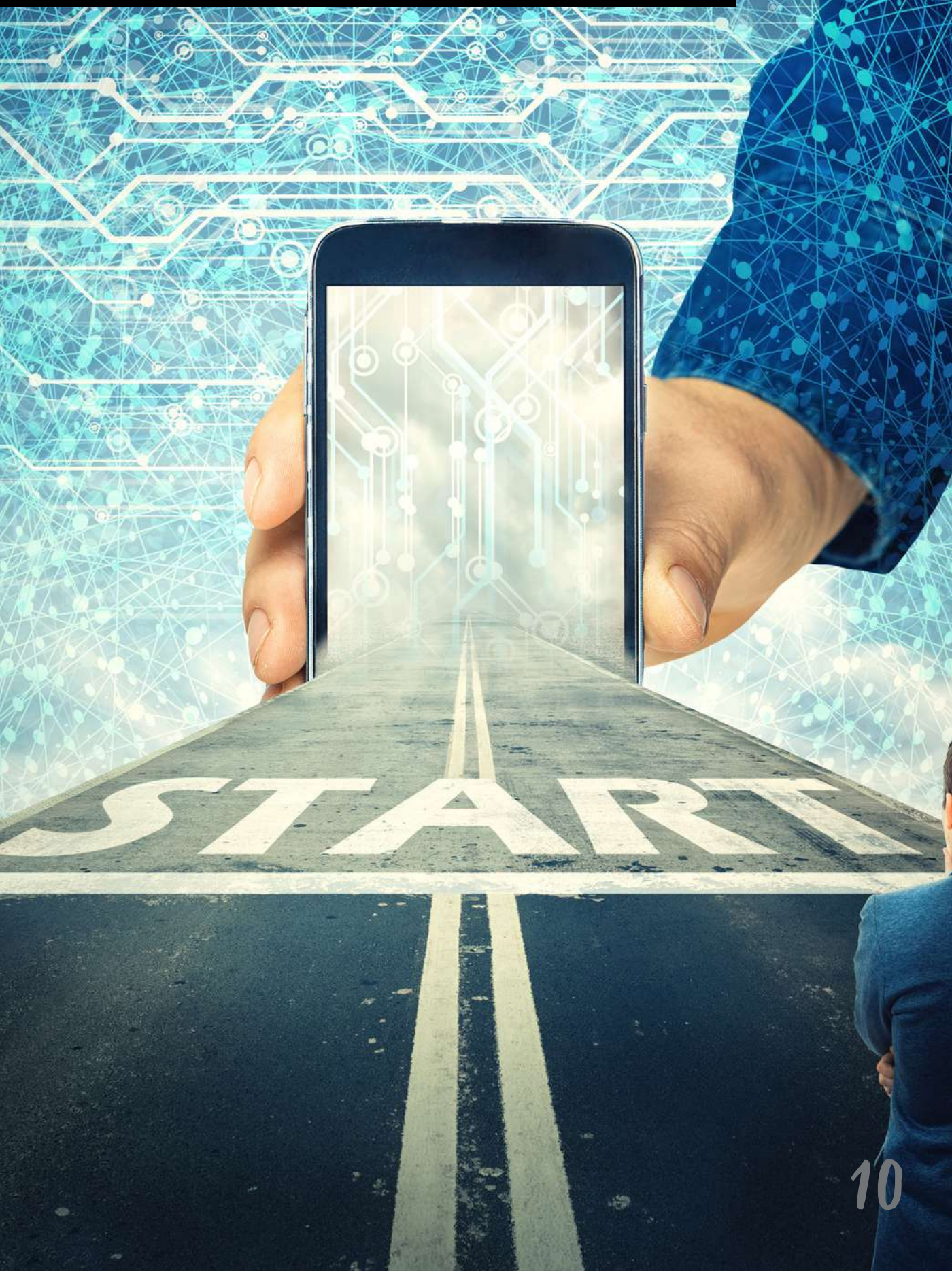
- Saldo cumulativo no cartão
- Rede de estabelecimentos estrategicamente localizados
- Consultas de saldo, extrato, limites por tipo de benefício
- Reposição do cartão (com valor disponível) em caso de extravio/roubo
- Taxa zero de administração
- Custo zero na emissão de cartões
- Troca de saldos entre alimentação e refeição
- Compras em apps de delivery
- Registro no PAT-MTE

BENEFÍCIOS DE TER UM CARTÃO BANDEIRADO ELO

O cartão perfeito pra todo colaborador, com abrangência nacional e aceito em 11 milhões de estabelecimentos comerciais ativos. A ELO é uma empresa 100% brasileira e foi a bandeira escolhida pra ser EBA! Benefícios.

Atendimento via Karine Gallo - Associação Comercial de Amparo
(19) 98257-6821

**Marketing digital
acessível:
ferramentas
simples para
aumentar a
visibilidade**



O marketing digital deixou de ser um luxo das grandes empresas. Hoje, qualquer negócio pode se destacar com ferramentas acessíveis e de baixo custo, que permitem alcançar clientes de forma direta e eficiente.

O segredo está em usar bem os recursos disponíveis e criar uma presença digital consistente.

Redes sociais: vitrine poderosa

Instagram e Facebook continuam sendo os canais mais usados pelos consumidores. Para os empresários, eles funcionam como vitrines abertas 24 horas por dia.

- Instagram: ideal para mostrar produtos com fotos e vídeos curtos, explorar reels e stories para engajamento rápido.
- Facebook: ótimo para criar comunidades locais, divulgar eventos e promoções.
- Dica prática: postar com frequência, usar hashtags locais (#Amparo, #ComércioLocal) e interagir com seguidores aumenta a visibilidade sem custo adicional.

Google Meu Negócio: **presença garantida nas buscas**



Ferramenta gratuita e essencial para qualquer empresa. Ao cadastrar o negócio, ele aparece em buscas locais e no Google Maps.

- Permite incluir endereço, horário de funcionamento, fotos e até promoções.
- Clientes podem deixar avaliações, aumentando a credibilidade.
- Dica prática: manter informações sempre atualizadas e incentivar clientes satisfeitos a avaliarem o negócio.

WhatsApp Business: **atendimento rápido e catálogo de produtos**



O aplicativo se tornou um dos principais canais de comunicação entre empresas e clientes.

- Possibilita criar mensagens automáticas de boas-vindas e respostas rápidas.
- Oferece catálogo de produtos integrado, facilitando vendas diretas.
- Dica prática: usar listas de transmissão para divulgar promoções e novidades sem precisar investir em anúncios pagos.

E-mail marketing: fidelização inteligente



Plataformas como Mailchimp e Sendinblue oferecem planos gratuitos que permitem enviar campanhas de e-mail para clientes cadastrados.

- Ideal para divulgar promoções, novidades e conteúdos exclusivos.
- Dica prática: criar uma lista de contatos com clientes fiéis e enviar mensagens personalizadas aumenta a taxa de retorno.

Conteúdo relevante: a chave do engajamento



Mais do que vender, é preciso conversar com o público. Posts informativos, dicas práticas e conteúdos criativos fortalecem a marca e geram engajamento.

- Exemplo: uma loja de roupas pode postar dicas de moda para o carnaval; um restaurante pode compartilhar receitas rápidas ou curiosidades gastronômicas.
- Dica prática: variar formatos (texto, imagem, vídeo) e manter uma identidade visual consistente.

O QUE EMPRESÁRIOS E MOTORISTAS DE AMPARO PRECISAM SABER EM 2026

mudou





Novas regras de renovação automática, fim da obrigatoriedade da autoescola e exame toxicológico impactam diretamente o planejamento de frotas e contratações neste ano.



O ano de 2026 começa com mudanças históricas no Código de Trânsito Brasileiro (CTB). Para o empresário de Amparo que depende de logística, vendas externas ou gestão de frota, entender essas alterações não é apenas burocracia, é uma questão de redução de custos e conformidade legal.



1. O Fim da "Ida ao Detran":

Renovação Automática

A grande novidade para 2026 é a desburocratização para quem segue a lei. A renovação automática da CNH já é uma realidade para motoristas que cumprem critérios específicos.

Como funciona: O condutor que não cometeu infrações nos últimos 12 meses e está cadastrado no RNPC (Registro Nacional Positivo de Condutores) pode ter sua CNH renovada automaticamente, sem necessidade de ir ao Detran ou pagar novas taxas de emissão (para a versão digital).

Dica para o Associado:

Incentive seus motoristas a se cadastrarem no RNPC através do aplicativo Carteira Digital de Trânsito. Além da renovação facilitada, empresas parceiras

podem oferecer descontos e benefícios para quem possui o selo de "Bom Condutor".

2. Autoescola: Fim da Obrigatoriedade para A e B?

Uma das mudanças mais comentadas (Resolução Contran nº 1.020/2025) é a flexibilização do processo para tirar a primeira habilitação nas categorias A (moto) e B (carro).

O que mudou: A carga horária obrigatória de aulas práticas foi drasticamente reduzida e o candidato não é mais obrigado a cursar todas as aulas em um Centro de Formação de Condutores (CFC). É permitido o uso de instrutores independentes credenciados.

O que não muda: As provas teóricas e práticas continuam obrigatórias e rigorosas.

Impacto Local: Para empresas de Amparo que contratam jovens aprendizes ou iniciantes para entregas, isso pode significar uma entrada mais rápida (e barata) de novos habilitados no mercado de trabalho, embora exija atenção redobrada na avaliação da perícia desses novos condutores.

3. Exame Toxicológico: Novas Regras a partir de Julho

Atenção redobrada para
o RH das empresas. A
Lei 15.153/2025 trouxe
uma nova exigência que
entrará em vigor em 1º
de julho de 2026:



Categoria	Situação	Regra
C, D e E	Motoristas Profissionais	Mantido. Exame obrigatório na renovação e a cada 2 anos e meio (periódico). Multa gravíssima para quem perder o prazo.
A e B	Novos Condutores	Novo! Será exigido exame toxicológico para a <i>primeira habilitação</i> nessas categorias a partir de julho/26.

Alerta: A não realização do exame periódico (o "exame intermediário") continua gerando a chamada "multa de balcão" de R\$ 1.467,35. Verifique se os exames da sua equipe estão em dia.

4. A Nova CNH: Visual e Segurança

Embora o layout tenha mudado recentemente, muitos condutores estão pegando o novo modelo "padrão internacional" agora ao renovar.

Tabela de Categorias: O verso da CNH agora traz uma tabela com desenhos de veículos, facilitando a fiscalização (inclusive no Mercosul).

EAR (Exerce Atividade Remunerada): Para seus motoristas, essa sigla no campo de observações é obrigatória. Sem ela, o seguro da carga ou do veículo pode ser negado em caso de sinistro.

O Que Fazer Agora?

Para a Associação Comercial, a recomendação é clara: auditoria preventiva.

1

Verifique a validade dos exames toxicológicos dos motoristas das categorias C, D e E.

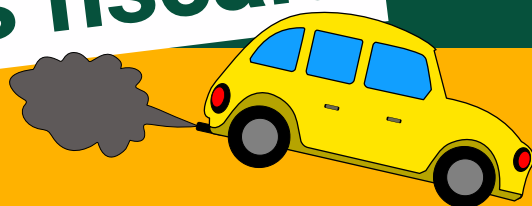
2 Oriente funcionários com CNH a vencer a se cadastrarem no "Cadastro Positivo" para tentarem a renovação automática.

3

Acompanhe junto aos CFCs de Amparo como ficará a disponibilidade de instrutores independentes na cidade.



Manter a frota regularizada é garantir que a mercadoria chegue ao destino sem surpresas em blitz ou barreiras fiscais.



Calendário **Abertura Comércio** 2026



Fevereiro

16 (segunda-feira) - Véspera de Carnaval – 09h às 16h

17 (terça-feira) – Carnaval – Fechado

18 (quarta-feira) – Cinzas – A partir das 12h

Abril

03 (sexta-feira) – Paixão de Cristo – Fechado

08 (quarta-feira) – Aniversário de Amparo – 09h às 16h

21 (terça-feira) – Tiradentes – Fechado

Maio

01 (sexta-feira) – Dia do Trabalho – Fechado

08 (sexta-feira) – Antevéspera do Dia das Mães – 09h às 20h

09 (sábado) – Véspera do Dia das Mães – 09h às 18h

10 (domingo) – Dia das Mães – Fechado

Junho

04 (quinta-feira) – Corpus Christi – Fechado

12 (sexta-feira) – Dia dos Namorados – 09h às 18h

Julho

09 (quinta-feira) – Revolução de 32 – 09h às 16h

Agosto

- 07 (sexta-feira)** – Antevéspera do Dia dos Pais – 09h às 18h
08 (sábado) – Véspera do Dia dos Pais – 09h às 18h
09 (domingo) – Dia dos Pais - Fechado

Setembro

- 07 (segunda-feira)** – Independência do Brasil – Fechado
08 (terça-feira) – Padroeira N. Sra. Amparo – 09h às 16h

Outubro

12 (segunda-feira)

Padroeira N. Sra. Aparecida / Dia das Crianças – Fechado

Novembro

- 02 (segunda-feira)** – Finados – Fechado
15 (domingo) – Proclamação da República – Fechado
20 (sexta-feira) – Consciência Negra – 09h às 16h

Dezembro

- 07 a 11 (segunda à sexta-feira)** – 09h às 21h
14 a 16 (segunda à quarta-feira) – 09h às 21h
17 a 23 (quinta à terça-feira) – 09h às 22h
12 e 19 (sábados) – 09h às 18h
13 e 20 (domingo) – 10h às 16h
24 (quinta-feira) – Véspera de Natal - 09h às 18h
25 (sexta-feira) – Natal – Fechado
26 (sábado) – 09h às 16h
31 (quinta-feira) – Véspera de Ano Novo - 09h às 16h
01/01 (sexta-feira) – Ano Novo – Fechado
02/01 (sábado) – Fechado



Deixe o **novo ano renascer** em você.

COM TODA A SUA BELEZA, CONTRASTES, ESPERANÇA, ALEGRIA, SONHOS E GRANDES REALIZAÇÕES
BEM-VINDOS A UM NOVO TEMPO. BOM E MELHOR PARA TODOS. BEM-VINDOS AO ANO 2026

UNiVERSO
CONSULT



GESTÃO CONTÁBIL
FISCAL
PREVIDENCIAL
19 3808.8890

TOTALPASS

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

Amparo



» QUEM SOMOS

A TotalPass é um **benefício corporativo** que faz parte do grupo Smart Fit/Bio Ritmo e dá **foco total para a saúde e o bem-estar** de milhares de colaboradores.

Por meio de um app de mudança de hábitos, nossos usuários podem **equilibrar o cuidado físico, mental e nutricional.**

+ DE 15 MIL EMPRESAS CLIENTES

de grande, médio
e pequeno porte

+ DE 4,5MM DE VIDAS

descobrimos o
verdadeiro
bem-estar

COLABORADORES + 3 DEPENDENTES

família e amigos também
podem aproveitar o melhor
do benefício





TOTAL FIT

- » **Mais de 22.000**
academias e estúdios
parceiros
- » **Mais de 250**
modalidades esportivas
para experimentar
- » **Mais de 4.000**
treinos on-line com
TotalPlay e Queima
Diária
- » **Smart Fit Coach**
para montar treinos
personalizados



TOTAL MIND



Mais de 5.000

psicólogos para consultas on-line na Psicologia Viva



Mais de 400

áudios de meditação guiada no zen App



Mais de 27 mil jornadas
de autoconhecimento e bem-estar

TOTAL NUTRI



Plano alimentar

personalizado de
acordo com seus
objetivos e preferências



Mais de 70 vídeos

de receitas para
fazer em casa



Mais de 400

artigos sobre nutrição

TOTAL FIT

As melhores academias e estúdios do Brasil estão aqui!

TOTAL PLAY

smart **fit** coach

QUEIMA DIÁRIA

TOTAL CLUB

TOTAL MIND

**Cuidar da saúde mental dos
seus colaboradores nunca foi
tão fácil!**

zen

 **psicologiaviva**
conexa

TOTAL NUTRI

Investir na saúde integrada dos seus colaboradores é apoiar também uma nutrição equilibrada

**PLANO
ALIMENTAR**

TOTAL FOOD

CONTEÚDOS



VANTAGENS

PARA A EMPRESA

- » Aumento de produtividade e engajamento da equipe
- » Atração e retenção de talentos
- » Redução de turnover (rotatividade)
- » Benefício que reforça a marca
- » Redução gastos com saúde
- » Fortalecimento da cultura organizacional

PARA O COLABORADOR

- » Mais qualidade de vida e disposição para as tarefas do dia a dia
- » Melhora da saúde mental Melhora da saúde emocional Melhora
- » da saúde física Prevenção de doenças Fornece bem-estar para
- » familiares e amigos



DIFERENCIAIS

Dependentes: cada colaborador pode ter até 3 dependentes no benefício (familiares e/ou amigos)

Ações de implantação: o time de Trade Marketing da TotalPass promove implantações personalizadas para empresas acima de 100 colaboradores.

Portal RH: plataforma exclusiva para gerenciamento do benefício, com aprovação de cadastros, visão geral dos colaboradores, unidades mais frequentadas, atendimento humano e personalizado, entre outros.

Melhores academias: mais de 20 mil parceiros em todo o Brasil e mais de 1200 academias exclusivas

Expansão contínua: mapeamento de academias próximas para oferecer ainda mais opções para os colaboradores da região.

Atendimento: selo RA1000 no Reclame Aqui.

App: aplicativo mais bem avaliado da Play Store e Apple Store.



»»» QUEM TÁ COM A GENTE

BANCOS



INDÚSTRIA



UN GESTO D'AMORE



PETROBRAS



Caminhões
Ônibus



SAÚDE



VAREJO



SERVIÇOS PÚBLICOS



SERVIÇOS



OUTROS





PORTAL RH

Plataforma exclusiva para gerenciamento do benefício.

- › CONTROLE FINANCEIRO;
- › VISÃO GERAL DOS COLABORADORES;
- › UNIDADES MAIS FREQUENTADAS;
- › APROVAÇÃO E REJEIÇÃO DE CADASTROS;

E MUITO MAIS!

VALORES PARA SEU COLABORADOR

TP FREE

Bem-estar
total de forma
gratuita

TOTAL **NUTRI**

COLABORADORES
FREE

Plano disponível
apenas para
o titular

TP GO

✓ Mais de 1.500
academias e
parceiros*



✓ Total Play

✓ Zen App

✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$39,90*

DEPENDENTES
R\$59,90*

TP1

Mais de 4.500
academias e
parceiros*



✓ Total Play

✓ Queima Diária

✓ Zen App

✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$59,90*

DEPENDENTES
R\$79,90*

VALORES PARA SEU COLABORADOR

TP1+

✓ Mais de 9.000 academias e parceiros*



✓ Total Play

✓ Queima Diária

✓ Zen App

✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$89,90*

DEPENDENTES
R\$109,90*

TP2

✓ Mais de 13.000 academias e parceiros*



✓ Total Play

✓ Queima Diária

✓ Smart Fit Coach

1 consulta/mês

✓ Zen App

✓ Psicologia Viva

2 sessões/mês

✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$ 119,90*

DEPENDENTES
R\$139,90*

TP3

✓ Mais de 16.000 academias e parceiros*



✓ Total Play

✓ Queima Diária

✓ Smart Fit Coach

1 consulta/mês

✓ Zen App

✓ Psicologia Viva

2 sessões/mês

✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$ 199,90*

DEPENDENTES
R\$219,90*

VALORES PARA SEU COLABORADOR

TP4

✓ Mais de 18.000 academias e parceiros*



✓ Total Play

✓ Queima Diária

✓ Smart Fit Coach

2 consulta/mês

✓ Zen App

✓ Psicologia Viva

4 sessões/mês

✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$ 299,99*

DEPENDENTES
R\$ 319,90*

TP5

✓ Mais de 19.000 academias e parceiros*



✓ Total Play

✓ Queima Diária

✓ Smart Fit Coach

2 consulta/mês

✓ Zen App

✓ Psicologia Viva

4 sessões/mês

✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$ 399,90*

DEPENDENTES
R\$ 419,90*

TP5+

✓ Mais de 19.500 academias e parceiros*



✓ Total Play

✓ Queima Diária

✓ Smart Fit Coach

2 consulta/mês

✓ Zen App

✓ Psicologia Viva

4 sessões/mês

✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$ 499,90*

DEPENDENTES
R\$ 519,90*

VALORES PARA SEU COLABORADOR

TP5+

✓ Mais de 19.500 academias e parceiros*



- ✓ Total Play
- ✓ Queima Diária
- ✓ Smart Fit Coach

2 consulta/mês

- ✓ Zen App
- ✓ Psicologia Viva

4 sessões/mês

- ✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$ 499,90*

DEPENDENTES
R\$ 519,90*

TP6

✓ Mais de 19.800 academias e parceiros*



- ✓ Total Play
- ✓ Queima Diária
- ✓ Smart Fit Coach

2 consulta/mês

- ✓ Zen App
- ✓ Psicologia Viva

4 sessões/mês

- ✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$ 599,90*

DEPENDENTES
R\$ 619,90*

TP7

✓ Mais de 20.000 academias e parceiros*



- ✓ Total Play
- ✓ Queima Diária
- ✓ Smart Fit Coach

2 consulta/mês

- ✓ Zen App
- ✓ Psicologia Viva

4 sessões/mês

- ✓ Total Nutri

COLABORADORES
R\$ 699,90*

DEPENDENTES
R\$ 719,90*

TOTALPASS

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

Amparo

Atendimento via Karine Gallo -
Associação Comercial de Amparo
(19) 98257-6821

SÓ AQUI TEM



ECONOMIA
TODO DIA!



Associação Comercial recebe Consórcio Ambiental CCPS para apresentação sobre a Barragem Duas Pontes e obras de saneamento em Amparo

A Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA) recebeu, em janeiro,, representantes do Consórcio Ambiental CCPS, responsável pelos programas socioambientais das Barragens Pedreira e Duas Pontes, para uma reunião voltada à apresentação técnica e institucional do empreendimento Barragem Duas Pontes, importante obra do Governo do Estado de São Paulo que está em andamento no município.

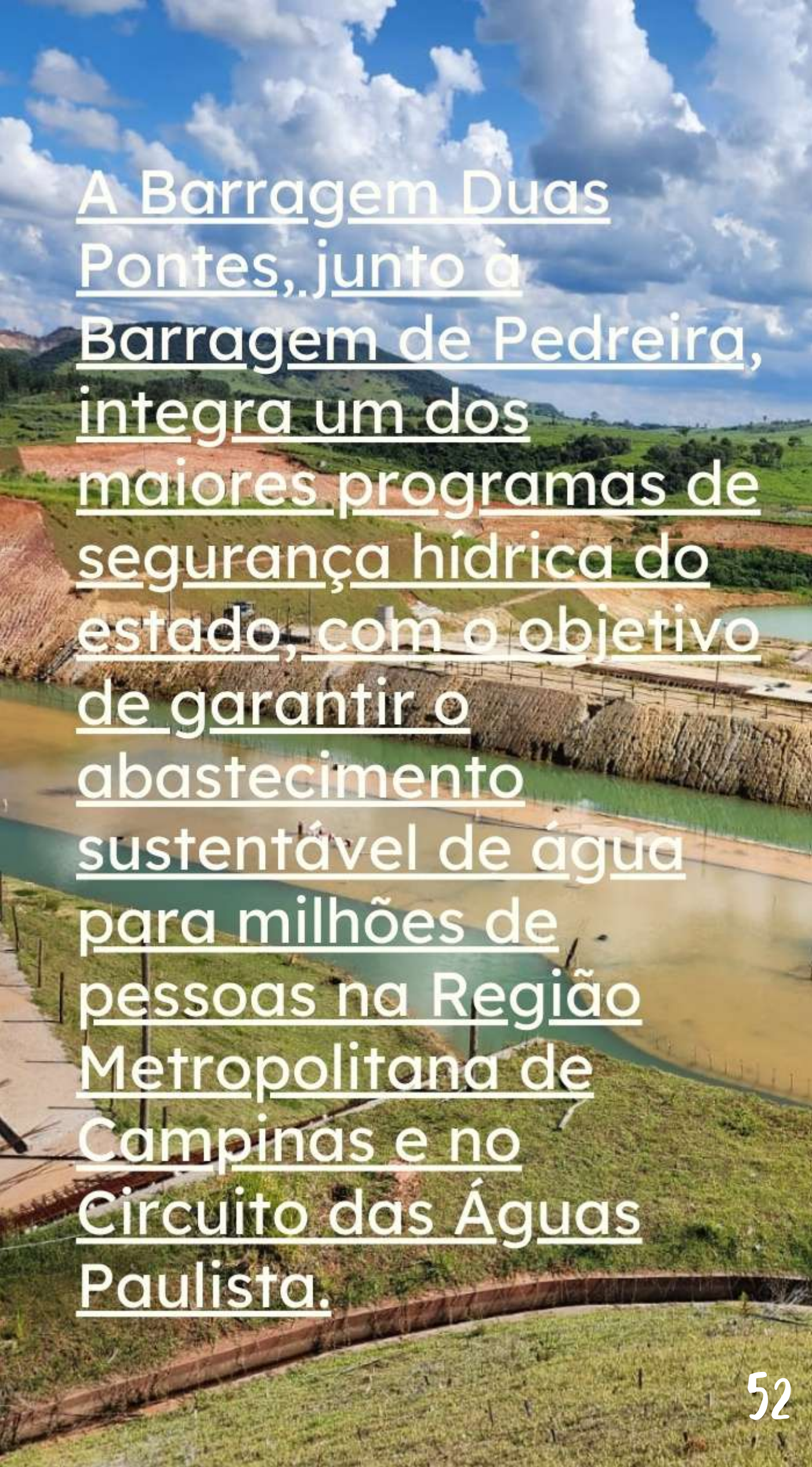
Durante o encontro, foi destacada a importância da barragem como parte do plano estadual de segurança hídrica, que visa garantir o abastecimento de água para a região, além de regularizar o fluxo de rios e minimizar impactos de longos períodos de estiagem, um tema sensível para o desenvolvimento econômico e para o bem-estar da população.

O grupo também apresentou detalhes sobre as obras de coleta, afastamento e tratamento de esgoto em execução na cidade, fundamentais para ampliar o saneamento básico e proteger os mananciais locais.

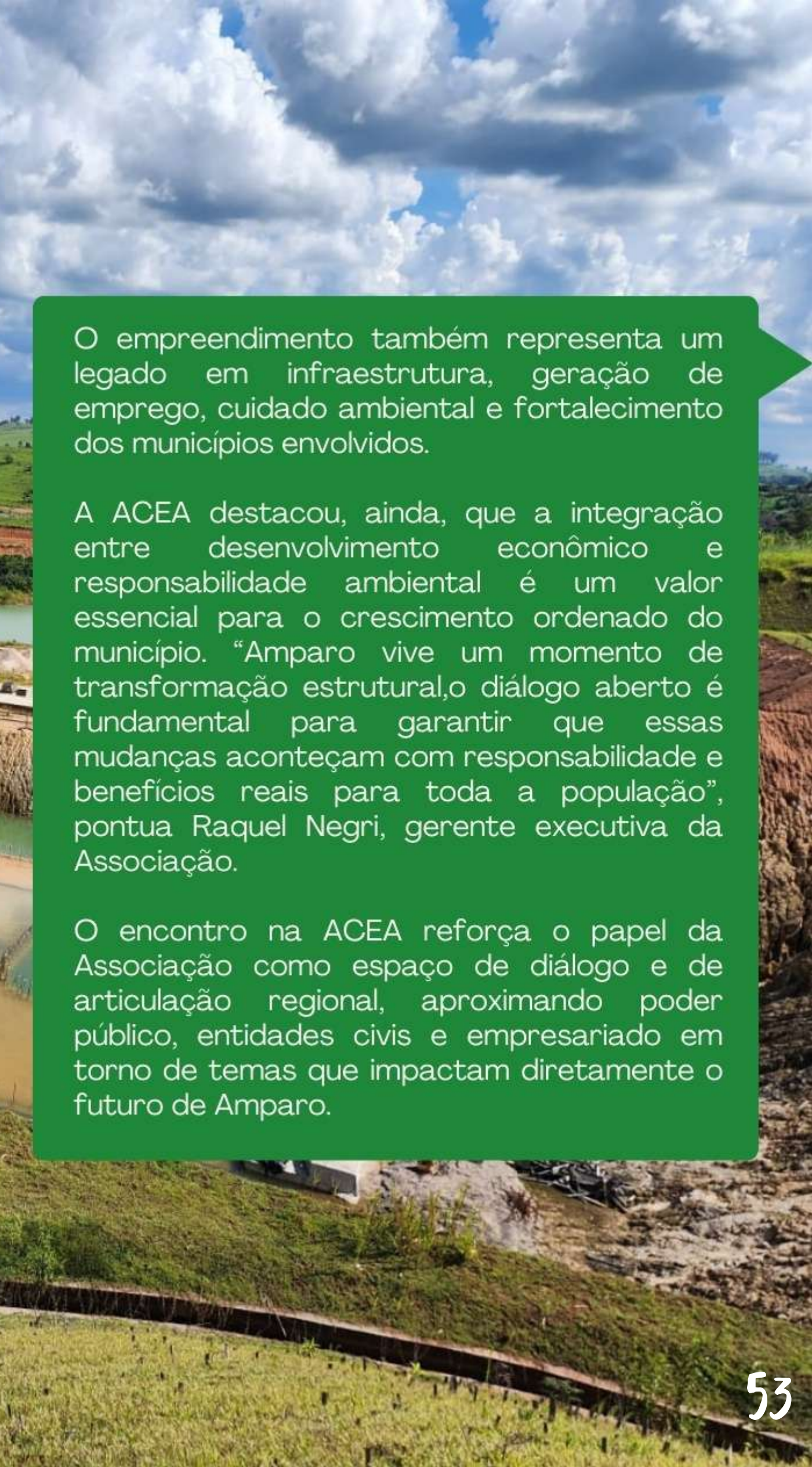
O principal objetivo da visita foi apresentar à ACEA o programa proposto pelo consórcio para minimizar impactos, promover transparência nas etapas do projeto e estimular a participação social das instituições locais. A iniciativa prevê encontros regulares com as entidades empresariais e a sociedade civil, fortalecendo o diálogo e aproximando os moradores das decisões que envolvem o andamento das obras e suas etapas de execução.

Representantes do Consórcio CCPS ressaltaram que o programa foi desenhado para garantir a circulação contínua de informações, esclarecer dúvidas e atuar de forma preventiva quanto a eventuais impactos ambientais e socioeconômicos.

Para a diretoria da Associação Comercial de Amparo, a reunião representou uma importante oportunidade de compreender de forma mais profunda o andamento das obras e seus reflexos futuros para a cidade. Projetos dessa magnitude impactam diretamente o setor produtivo e a rotina dos empreendedores locais, especialmente nos eixos que envolvem infraestrutura, meio ambiente e qualidade de vida.



A Barragem Duas Pontes, junto à Barragem de Pedreira, integra um dos maiores programas de segurança hídrica do estado, com o objetivo de garantir o abastecimento sustentável de água para milhões de pessoas na Região Metropolitana de Campinas e no Circuito das Águas Paulista.



O empreendimento também representa um legado em infraestrutura, geração de emprego, cuidado ambiental e fortalecimento dos municípios envolvidos.

A ACEA destacou, ainda, que a integração entre desenvolvimento econômico e responsabilidade ambiental é um valor essencial para o crescimento ordenado do município. “Amparo vive um momento de transformação estrutural, o diálogo aberto é fundamental para garantir que essas mudanças aconteçam com responsabilidade e benefícios reais para toda a população”, pontua Raquel Negri, gerente executiva da Associação.

O encontro na ACEA reforça o papel da Associação como espaço de diálogo e de articulação regional, aproximando poder público, entidades civis e empresariado em torno de temas que impactam diretamente o futuro de Amparo.



Plano Odontológico



Mais saúde e economia para você, cuidado acessível e humanizado.



Cobertura completa para cuidados odontológicos



Responsabilidade com a sua saúde bucal



Atendimento seguro, humano e especializado



Planos a partir de
R\$ 14,55

SulAmérica
Odonto



Fale com a gente e
conheça nossos serviços!

Sede Santo André
(11) 4426-4900

Filial Bragança Paulista



(11) 9 5000-4952



DO INFANTIL AO ADULTO

aqui você encontra a roupa
ideal para esse fim de ano!

R. Comendador Guimarães, 75
Centro, Amparo - SP

**PREFEITURA, ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E COMERCIANTES
ALINHAM PRIMEIRAS AÇÕES
PARA 2026:
ADEQUAÇÃO À LEI DAS
FACHADAS E NOVA ÁREA AZUL
EM AMPARO.**

Durante o encontro, também foi informado que o processo licitatório para implantação do serviço de Área Azul em Amparo foi retomado após decisão judicial, uma vez que o edital havia sido impugnado por uma das empresas participantes. Com a liberação, o município poderá dar continuidade às etapas da licitação, e a expectativa é de que, dentro de 90 dias, o sistema já esteja implantado e em funcionamento. A medida deve melhorar a rotatividade das vagas de estacionamento no centro e favorecer o fluxo de clientes no comércio local.

O prefeito reforçou que a intenção da administração municipal é atuar ao lado dos comerciantes, e não contra eles. “A prefeitura está de portas abertas para o diálogo. Queremos preservar o patrimônio e, ao mesmo tempo, fortalecer o comércio local. Com organização e parceria, o centro de Amparo pode se tornar ainda mais atrativo e valorizado”, destacou.



**PREFEITURA, ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E COMERCIANTES
ALINHAM PRIMEIRAS AÇÕES
PARA 2026:
ADEQUAÇÃO À LEI DAS
FACHADAS E NOVA ÁREA AZUL
EM AMPARO.**

Durante a reunião, o prefeito destacou a importância do diálogo permanente entre o poder público, a Associação Comercial e os empreendedores locais, reforçando que a legislação municipal tem caráter educativo e orientativo. O objetivo é promover uma adequação gradual, dentro de um processo que valoriza a identidade visual de Amparo, respeitando sua história e fomentando o turismo, o comércio e a qualidade urbana.

Foi apresentado um cronograma com as seguintes etapas de implementação:

- 1) Notificação formal aos estabelecimentos abrangidos pela legislação;**
- 2) Elaboração e ampla divulgação de uma cartilha orientativa, com informações técnicas sobre os tipos de comunicação visual permitidos e os procedimentos para adequação, documento que deve ser concluído até 20 de fevereiro de 2026;**



**PREFEITURA, ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E COMERCIANTES
ALINHAM PRIMEIRAS AÇÕES
PARA 2026:
ADEQUAÇÃO À LEI DAS
FACHADAS E NOVA ÁREA AZUL
EM AMPARO.**

3) Concessão de prazo adicional de 30 dias (até 20 de março de 2026), para que os comerciantes realizem as adequações voluntariamente;

4) Início da fiscalização (a partir de 21 de março de 2026), com aplicação de multas e sanções administrativas, observando a legislação vigente.

Durante o encontro, também foi informado que o processo licitatório para implantação do serviço de Área Azul em Amparo foi retomado após decisão judicial, uma vez que o edital havia sido impugnado por uma das empresas participantes. Com a liberação, o município poderá dar continuidade às etapas da licitação, e a expectativa é de que, dentro de 90 dias, o sistema já esteja implantado e em funcionamento. A medida deve melhorar a rotatividade das vagas de estacionamento no centro e favorecer o fluxo de clientes no comércio local.



**PREFEITURA, ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E COMERCIANTES
ALINHAM PRIMEIRAS AÇÕES
PARA 2026:
ADEQUAÇÃO À LEI DAS
FACHADAS E NOVA ÁREA AZUL
EM AMPARO.**

O prefeito reforçou que a intenção da administração municipal é atuar ao lado dos comerciantes, e não contra eles. "A prefeitura está de portas abertas para o diálogo. Queremos preservar o patrimônio e, ao mesmo tempo, fortalecer o comércio local. Com organização e parceria, o centro de Amparo pode se tornar ainda mais atrativo e valorizado", destacou.

A Associação Comercial de Amparo parabenizou a iniciativa e se colocou à disposição para auxiliar na divulgação das orientações aos associados e lojistas do centro, garantindo que o processo ocorra de forma transparente e colaborativa. Para a entidade, a valorização do patrimônio histórico é também uma forma de fortalecer a imagem comercial de Amparo, estimulando a visitação, o consumo e o turismo cultural.





Plano Odontológico



Mais saúde e economia para você, cuidado acessível e humanizado.



Cobertura completa para cuidados odontológicos



Responsabilidade com a sua saúde bucal



Atendimento seguro, humano e especializado



Planos a partir de
R\$ 14,55

SulAmérica
Odonto



Fale com a gente e
conheça nossos serviços!

Sede Santo André
(11) 4426-4900

Filial Bragança Paulista



(11) 9 5000-4952



Kit Empresarial

a partir de
R\$40,00/Mês

Na medida certa para **micro e pequenas empresas**, as empresas que possuem patrimônio de até R\$ 1,5 milhão podem contratar e passar a se preocupar apenas com a expansão dos negócios.

Conheça as principais atividades:



Pet Shop



Perfumaria



Hotel /
Motel /
Pousada



Estética e
Beleza



Escola



Concessionária



Clínica e
Consultório



Bar e
Restaurante



Academia



Demais
Atividades



Transforme a sua vida na MultClínica em Amparo, comandada por Dr. Rogério, também presidente da ABO - Associação Brasileira de Odontologia secção Amparo há 4 anos,

Cirurgião dentista especialista em implantodontia, que transforma vidas há mais de 24 anos com seus implantes, com o melhor da tecnologia na odontologia.

Com uma equipe de profissionais de alta performance que prezam por um resultado satisfatório e único para cada cliente.

Nosso propósito é trazer o melhor da odontologia com responsabilidade e excelência para você!

Te convidamos a conhecer nossa clínica localizada em
R. Albino Alves, 120 - Centro, Amparo - SP.

SUA IDADE SEU DESCONTO

você vê na CAROL

**CHEGOU A PROMOÇÃO MAIS
FAMOSA DA CAROL.
VENHA APROVEITAR!**

RENOVE SEU EXAME AQUI!

A PARTIR DE 60,00 CONSULTA
COM OFTALMOLOGISTA.

SAIBA MAIS

(19) 99417-4486

(19) 3808-1344



**MENOR
PREÇO
É AQUI**





pro
CORPO



**Coveniado tem desconto
exclusivo na Procorpo
de até 15% OFF e
isenção de matrícula.**

10 99610-8448
R. Antonio Prado, 134
Centro | Amparo/SP



**agende uma
aula experimental**

acadprocorpo.com



ANUNCIEAQUI

19982576821



Pet
Latino



19 3808-6122



LABORAVES

Supermercado Agropecuário



www.laboraves.com.br

Tel: **19-3808.8900**

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - **Amparo** - SP



UNiVERSO

CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL
E EMPRESARIAL

www.universoconsult.com.br

(19) 3808.8890



Conectando empresas e candidatos.



Anuncie suas vagas de emprego
gratuitamente!

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**



AMPARO
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.



www.amparoemprega.com.br

**REVELANDO MOMENTOS,
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION
CASAMENTOS
RETRATOS
FAMÍLIA
EVENTOS
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / www.gustavosuzuki.com.br
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**