

# REVISTA ACEA

A REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL  
DE AMPARO

JUNHO DE 2026 - ANO 23 - ED. 268



# EXPEDIENTE

SAIBA QUEM SOMOS

Karine Gallo

**EDITORA RESPONSÁVEL**

Mara Guilardi de Oliveira  
**VICE - PRESIDENTE**

José Geraldo Augusto  
**2º TESOUREIRO**

Fernando Garcia da Silva  
**1º SECRETÁRIO**

Luciano M. de Siqueira  
**2º SECRETÁRIO**

Nilton C.E. Camargo  
**DIRETOR DE PATRIMÔNIO**

Cláudia Ap. Martins  
**DIR. MKT E PROMOÇÕES**

Hélio Caleffi Júnior  
**DIRETOR DE SCPC**

## CONSELHEIROS FISCAIS

Luciano Micai  
Sérgio Antônio Carra  
Carlos Benedito Frare

## DIRETORES ADJUNTOS

Caique Tomachio de Lazari  
Jackson dos Santos Lopes  
Rodrigo Augusto Baisi  
Rodrigo Cunha Barbosa

# eBa!

## BENEFÍCIOS

**OLÁ!**  
QUEREMOS TE APRESENTAR A **EBA!**  
BENEFÍCIOS

### Benefícios de ter um cartão bandeirado ELO

O cartão ideal para todo colaborador, com abrangência nacional e aceito em mais de 11 milhões de estabelecimentos comerciais ativos.

**A ELO é uma empresa 100% brasileira e a bandeira escolhida para o EBA Benefícios & Bem-Estar**

## CONHEÇA OS BENEFÍCIOS

### ALIMENTAÇÃO

A liberdade na compra de produtos alimentícios Aceito em uma ampla rede credenciada, como supermercados, mercearias, açougues, hortifrutis e similares.

### REFEIÇÃO

Um benefício especial para pagamento rápido e seguro de refeições prontas em restaurantes, lanchonetes, bares e similares.

### MOBILIDADE / COMBUSTÍVEL

Simplifique o processo de reembolso de combustível e abastecimento da sua frota substituindo vales e reembolsos aos seus colaboradores. Os créditos concedidos podem também ser utilizados para a aquisição de vale transporte e passagens.

### LIVRE / PREMIAÇÃO

A melhor forma de premiar e motivar sua equipe de maneira ágil e sem burocracia - prêmios e bonificações podem ser concedidos sem incidência de encargos sociais! (\*).

(\*). Consulte seu contador para conceder da forma correta

## ETANGULO

### SAÚDE

Agora você pode cuidar melhor da sua saúde Crédito inserido pelo empregador para consultas, exames, medicamentos.

### EDUCAÇÃO

Créditos para a aquisição de material escolar, mensalidades e cursos livres - sua empresa apoiando a qualificação do colaborador e da sua família.

### CULTURA

A sua oportunidade de se divertir e entreter a família. Cinema, peças de teatro, museus e uma ampla rede com descontos pra você aproveitar mais ainda a vida.

### ALÉM DISSO:

- Saldo cumulativo no cartão
- Rede de estabelecimentos estrategicamente localizados
- Consultas de saldo, extrato, limites por tipo de benefício
- Reposição do cartão (com valor disponível) em caso de extravio/roubo
- Taxa zero de administração
- Custo zero na emissão de cartões
- Troca de saldos entre alimentação e refeição
- Compras em apps de delivery
- Registro no PAT-MTE.

### BENEFÍCIOS DE TER UM CARTÃO BANDEIRADO ELO

O cartão perfeito pra todo colaborador, com abrangência nacional e aceito em 11 milhões de estabelecimentos comerciais ativos. A ELO é uma empresa 100% brasileira e foi a bandeira escolhida pra ser EBA! Benefícios.

**Atendimento via Karine Gallo - Associação Comercial de Amparo**  
**(19) 98257-6821**

# O RETORNO DA ÁREA AZUL: Uma Vitória para o Comércio e para a Mobilidade de Amparo



*Após intensa atuação da Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA) junto ao Poder Público, o estacionamento rotativo entra em operação no próximo dia 8 de junho de 2026. A medida chega para reaquecer a economia central, garantir o direito de ir e vir dos consumidores e organizar o trânsito urbano.*

*Quem depende do fluxo do centro de Amparo para trabalhar, comprar ou empreender sabe o quanto a falta de rotatividade nas vagas de estacionamento vinha sufocando o comércio de rua. A cena de motoristas dando voltas intermináveis quarteirão após quarteirão — ou de vagas ocupadas pelo mesmo veículo durante o dia todo — tornou-se um obstáculo invisível, afastando o consumidor local e os visitantes da nossa cidade.*



*A ativação da nova Área Azul não é apenas uma mudança viária; é o resultado de um trabalho incansável de bastidores liderado pela ACEA, que nunca deixou de lutar pelos interesses de seus associados e pelo desenvolvimento econômico do município.*




# *Diálogo, Persistência e Superação de Obstáculos*

*Para que a Área Azul voltasse a ser realidade, foi necessário percorrer um longo e estratégico caminho de articulação. Vale lembrar que o retorno do sistema era para ter acontecido antes; a municipalidade chegou a abrir um processo licitatório anterior, porém, este foi impugnado, o que gerou entraves jurídicos e causou mais demora na finalização de uma nova licitação. Mesmo diante desse revés que atrasou o cronograma, a Associação Comercial manteve-se firme, atuando como a voz do empresariado amparense. Foram inúmeros os protocolos oficiais, pedidos formais e reuniões com o Executivo Municipal e com a Secretaria de Trânsito.*

# Agradecimento Institucional

A ACEA expressa seu sincero agradecimento à Prefeitura Municipal de Amparo, que se mostrou sensível e parceira da nossa classe, acolhendo prontamente o pedido e as demandas levadas pela Associação Comercial. Essa soma de esforços entre o poder público e a iniciativa privada foi fundamental para superar a burocracia e entregar essa melhoria à população.

A persistência da ACEA em manter essa pauta no topo das prioridades públicas, somada à disposição da prefeitura em resolver o problema, foi o combustível essencial para que o novo processo de concessão fosse concluído com sucesso.



Prefeito Carlos Alberto Martins e nossa vice-presidente Mara Guilardi.

# Por que a Rotatividade é Vital para o Comércio de Rua?

A lógica da Área Azul é simples, mas seu impacto na economia é profundo. Quando uma vaga de estacionamento central é democratizada, cria-se um círculo virtuoso de consumo:

- **Acesso Facilitado:** O cliente que precisa ir ao comércio para uma compra rápida, pagar uma conta ou consumir na gastronomia local agora encontra onde parar com facilidade.
- **Mais Clientes por Vaga:** Uma única vaga que antes ficava bloqueada por 8 horas seguidas agora pode abrigar de quatro a oito consumidores diferentes ao longo do dia.
- **Estímulo à Economia Local:** Menos tempo perdendo combustível e paciência no trânsito significa mais tempo e disposição para o cliente caminhar pelo centro e olhar vitrines.



## *Suporte ao Consumidor (Pontos de Venda)*

*Pensando em quem não tem familiaridade com smartphones, não tem internet no momento ou prefere o atendimento tradicional, o comércio local atuará como ponto de apoio. Estabelecimentos parceiros credenciados estarão habilitados a vender os créditos diretamente no balcão, bastando o motorista informar a placa do carro.*



## *Um Novo Capítulo para Amparo*

- A retomada da Área Azul devolve ao centro de Amparo o seu dinamismo natural. Com vagas disponíveis, o trânsito flui melhor, a circulação de veículos diminui e, fundamentalmente, o comércio de rua ganha o fôlego necessário para continuar crescendo.*
- A Associação Comercial celebra esse marco, reforçando seu compromisso de seguir acompanhando de perto a execução do serviço, garantindo que a tecnologia trabalhe sempre a favor de quem produz, empreende e consome em nossa cidade.*

## **COMBATE À INADIMPLÊNCIA: ACEA participa de reunião regional na ACIC para conhecer o novo serviço 'AC Recupera'**

**A Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA) segue empenhada em buscar soluções inovadoras, ferramentas modernas e novos conhecimentos para fortalecer o empresariado amparense e proteger a saúde financeira do comércio de rua, indústria e dos prestadores de serviços locais.**

**No dia 26 de maio de 2026, a ACEA esteve presente em uma importante reunião regional realizada na sede da Associação Comercial e Industrial de Campinas (ACIC). O evento reuniu dezenas de associações comerciais do estado de São Paulo para debater pautas de interesse mútuo do setor e, principalmente, para conhecer de perto uma nova e poderosa ferramenta de recuperação de crédito. Representando a Associação Comercial de Amparo, participaram ativamente as profissionais Raquel Negri, Bruna Viaro e Karine Gallo.**

## O que é o AC Recupera?

O grande destaque do encontro na ACIC foi a apresentação detalhada do AC Recupera, uma solução que acaba de integrar o portfólio de serviços das associações ligadas à FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), desenvolvida em uma cooperação estratégica com o CENPROT (Centro de Estudos de Protesto de Títulos do Brasil / IEPTB) e a Equifax | Boa Vista.

A ferramenta foi desenhada sob medida para dar às micro e pequenas empresas uma arma jurídica robusta no combate à inadimplência. O grande diferencial do serviço é a possibilidade de o credor enviar títulos e documentos de dívida (como duplicatas, cheques,

contratos e notas promissórias) para protesto de forma 100% digital e sem custos iniciais de cartório, desde que a dívida tenha até 365 dias (1 ano) de vencimento.

## Como funciona a gratuidade para o empresário?

Nesse modelo automatizado via plataforma, o empresário associado que sofreu com o calote não precisa desembolsar nenhuma taxa ou emolumento cartorário para dar início à cobrança oficial. Quem arca com todos os custos de cartório é o próprio devedor no momento em que for regularizar a sua situação.



*Estatisticamente, a taxa de recuperação de dívidas recentes (dentro do prazo de 365 dias) por meio de cartório é altíssima.*

*Assim que é intimado, o devedor costuma quitar o débito rapidamente para evitar restrições financeiras imediatas e pesadas em seu CPF ou CNPJ.*


## **Mais competitividade e união regional**

*Além de destrinchar o funcionamento do AC Recupera, a reunião na ACIC tratou de outros assuntos estratégicos para o desenvolvimento econômico das cidades da região, promovendo uma intensa troca de experiências e boas práticas entre as entidades presentes.*

*Com essa participação ativa, a ACEA traz na bagagem mais um serviço de ponta para oferecer suporte estratégico aos seus associados. Em breve, a Associação Comercial trará mais detalhes sobre como os empreendedores de Amparo poderão usufruir de mais esse benefício para recuperar o fluxo de caixa e blindar seus negócios contra a inadimplência.*



# **ESPECIAL DIA DOS NAMORADOS:**



***Como transformar o  
romance em faturamento e  
acelerar as vendas de junho***

*O mês de junho chegou e, com ele, uma das datas mais calorosas e lucrativas para o comércio varejista e o setor de serviços: o Dia dos Namorados. Conhecida por movimentar desde as tradicionais lojas de roupas, calçados, joias e perfumes até o setor de gastronomia, hotelaria e bem-estar, a data é uma oportunidade de ouro para quem deseja aquecer o caixa e fechar o primeiro semestre com chave de ouro.*



*Para ajudar o empresário e o profissional de vendas a se destacarem e atraírem o consumidor que está em busca do presente perfeito, preparamos um guia prático com estratégias certas de conversão.*

*O mês de junho chegou e, com ele, uma das datas mais calorosas e lucrativas para o comércio varejista e o setor de serviços: o Dia dos Namorados. Conhecida por movimentar desde as tradicionais lojas de roupas, calçados, joias e perfumes até o setor de gastronomia, hotelaria e bem-estar, a data é uma oportunidade de ouro para quem deseja aquecer o caixa e fechar o primeiro semestre com chave de ouro.*

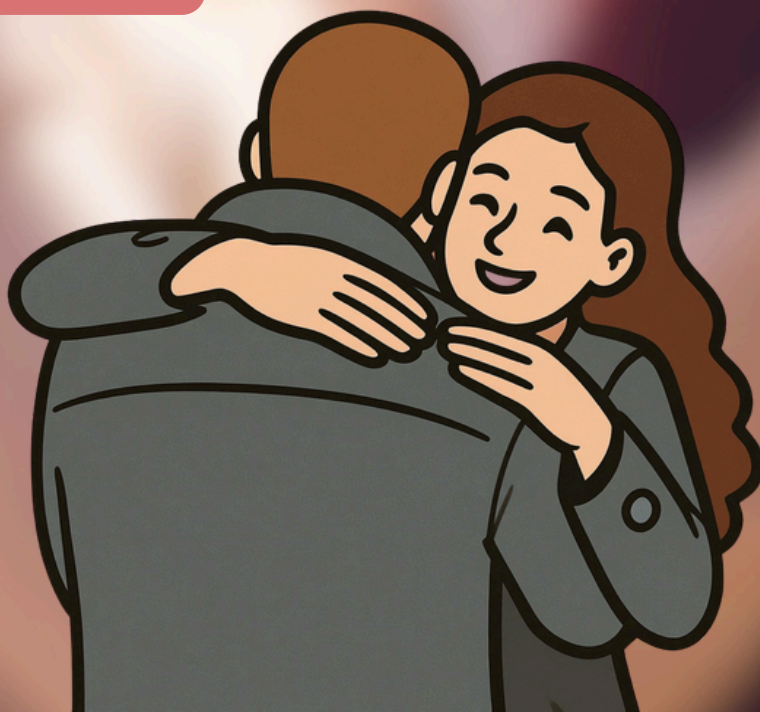


*Para ajudar o empresário e o profissional de vendas a se destacarem e atraírem o consumidor que está em busca do presente perfeito, preparamos um guia prático com estratégias certas de conversão.*

## 1. O Poder dos Combos e Kits Prontos (Facilite a Decisão)

O consumidor do Dia dos Namorados muitas vezes enfrenta uma grande dúvida: "O que comprar para não errar?". Quem trabalha com vendas pode solucionar essa dor criando soluções completas.

- **Monte Kits Temáticos:** Em vez de vender apenas um item, agrupe produtos complementares. Uma loja de roupas pode criar o combo "Look do Jantar"; uma perfumaria pode juntar a fragrância com um hidratante; e uma cesta de café da manhã ou de chocolates pode incluir um cartão personalizado.
- **Vantagem Comercial:** Os kits aumentam o seu ticket médio (o valor gasto por cliente) e facilitam a vida de quem está com pressa ou indeciso.



## 2. Foque na Experiência e no Apelo Visual

*O amor entra pelos olhos. O ambiente de vendas precisa refletir o clima da data para despertar o desejo de compra no consumidor que está passando pela rua ou navegando pelas redes sociais.*

- *Vitrine Atraente: Invista em uma decoração romântica, mas que fuja do óbvio. Destaque os produtos de maior giro e os campeões de presentes na altura dos olhos dos pedestres.*
- *Redes Sociais Ativas: Quem não é visto, não é lembrado. Crie provadores em vídeo (no formato Reels), dê dicas de presentes divididas por "estilo do parceiro" (namorado esportista, namorada clássica, etc.) e utilize caixas de perguntas para interagir com o público.*



### 3. Atendimento Consultivo: O Vendedor como "Cúmplice"

Nesta data, o papel da equipe de vendas vai muito além de passar o produto pelo caixa. O vendedor precisa atuar como um verdadeiro consultor e aliado do cliente.

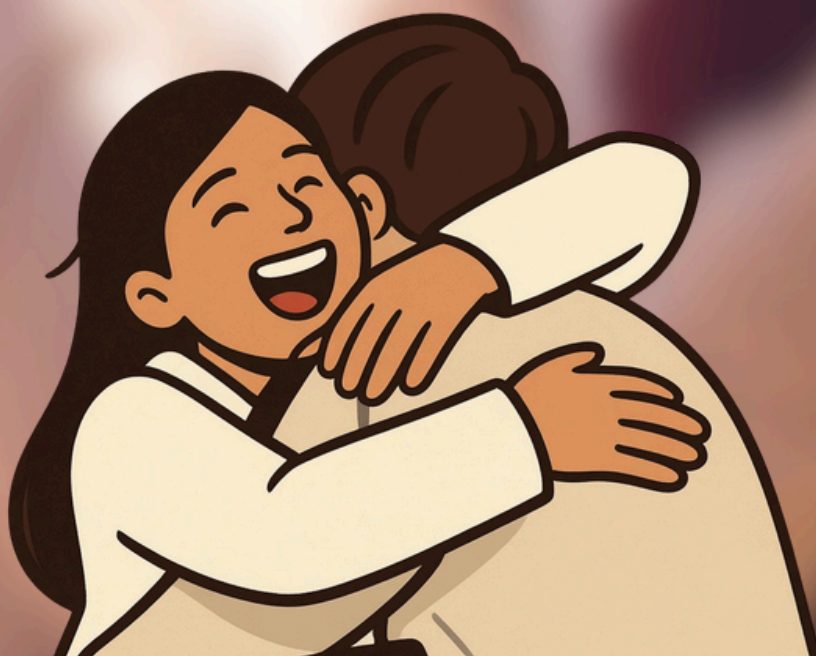
- *Investigue com Sutileza: Treine a equipe para fazer perguntas-chave, como: "O que ele(a) costuma usar no dia a dia?", "Qual é o estilo de música ou hobby favorito dele(a)?" ou "Vocês vão comemorar em um jantar ou em um passeio?"*.
- *Venda Agregada: Se o cliente escolheu o presente principal, ofereça um complemento inteligente: "Temos essa embalagem especial com um cartão em branco para você escrever uma mensagem especial" ou "Para acompanhar o presente, que tal esse bombom fino?"*.



## 4. Oportunidade para o Setor de Serviços e Experiências

*Se você não vende produtos físicos, não se preocupe: o Dia dos Namorados é um dos períodos mais fortes para o setor de serviços.*

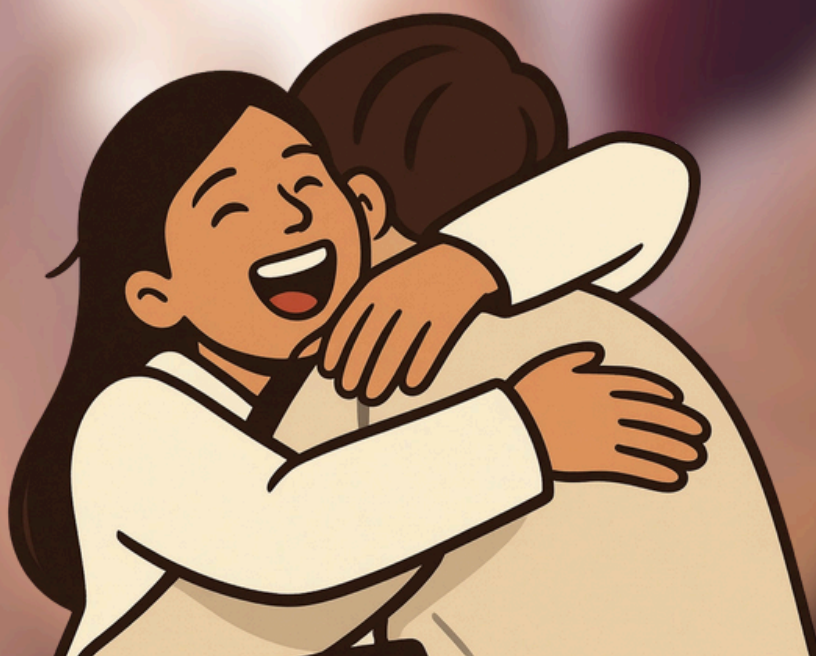
- *Gastronomia e Lazer: Restaurantes, cafeterias e docerias devem apostar em menus fechados para casais, reservas antecipadas e pequenos mimos de cortesia (como uma taça de espumante ou uma sobremesa especial).*
- *Estética e Bem-Estar: Salões de beleza, clínicas de estética e spas podem criar os famosos "Vales-Presente" para um dia de relaxamento, massagem relaxante em casal ou pacotes de cuidados pessoais.*



## 5. Facilidades que Convertem: Troca e Logística

Muitas pessoas deixam para comprar o presente na última hora. Oferecer conveniência é o empurrãozinho final que o cliente precisa para escolher a sua loja e não a concorrência.

- **Política de Troca Flexível:** Deixe claro que, caso o tamanho ou a cor não deem certo, a troca será simples e sem burocracia após o dia 12. Isso tira o medo do cliente de "errar o presente".
- **Embalagem Gratuita:** Um presente de Dia dos Namorados merece uma sacola ou caixa bonita. Oferecer a embalagem de presente inclusa é um diferencial que poupa tempo do consumidor.





## *Dica de Ouro para o Comércio Local*

*Lembre-se de usar a criatividade para criar ações que gerem senso de urgência, como "Estoques limitados para o Kit X" ou "Brinde especial para as primeiras 30 compras da semana".*

*O Dia dos Namorados é uma data emocional. O comércio que consegue conectar um atendimento empático a uma solução prática para o cliente certamente colherá excelentes resultados nas vendas!*

# **MÃE-SÍMBOLO AMPARENSE**

***Eliane Domingues é recebida pelo Prefeito Carlos Alberto Martins em encontro especial no Gabinete Municipal***



***A última quarta-feira do mês de maio foi marcada por um momento de grande emoção, reconhecimento e celebração na Prefeitura de Amparo. O prefeito Carlos Alberto Martins abriu as portas de seu gabinete, às 17h, para receber oficialmente a grande homenageada do ano: a Mãe-Símbolo Amparense, Eliane Domingues. O encontro especial, que se estendeu ao longo do fim da tarde, foi uma oportunidade de homenagear de perto uma história real de dedicação, amor e força que inspira a nossa comunidade.***

# *Uma Jornada de Sacrifício, Amor e Educação*



*Mulher, filha de trabalhadores rurais, esposa do Mário e mãe orgulhosa do Wallace, Eliane é uma trabalhadora incansável que transformou a trajetória de sua família através do poder da educação.*

*Sua jornada é marcada por profundos sacrifícios: atuando como faxineira, ela trabalhou sem folgas, inclusive aos finais de semana, movida pelo sonho de garantir um futuro promissor ao filho. Todo esse esforço e resiliência deram frutos extraordinários: Wallace formou-se em Odontologia na conceituada USP e, hoje, atua na residência da prestigiada Santa Casa de São Paulo. Eliane é o exemplo vivo de que o amor materno aliado ao foco nos estudos é capaz de mudar destinos.*

# ***Uma Tarde de Homenagens e Parceria Institucional***



***Durante a recepção no gabinete municipal, Eliane Domingues desfrutou de uma acolhida calorosa em companhia do chefe do Executivo, de assessores municipais e de representantes fundamentais da Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA). Estiveram presentes na reunião a vice-presidente da ACEA, Mara Guilardi, acompanhada pelas funcionárias da Associação Comercial, que participaram ativamente da viabilização dessa importante homenagem à maternidade local. O momento também contou com uma presença para lá de especial e emocionante: a Sra. Roberta Postalli, amiga pessoal de Eliane e a grande responsável por realizar a inscrição que revelou essa história inspiradora e culminou na conquista do título de Mãe-Símbolo.***

# ***O Encontro Consagrado com a Placa Comemorativa***



***O ponto alto e mais aguardado da tarde foi a oficialização dessa importante honraria. Na ocasião, das mãos de nossa vice-presidente, Mara Guilardi, e do prefeito Carlos Alberto Martins, Eliane recebeu a placa comemorativa que selou de vez o título de Mãe-Símbolo de nossa cidade. Com essa homenagem, sua trajetória de amor e superação estará eternizada para sempre na história de Amparo.***

***O prefeito destacou a relevância de valorizar trajetórias como a de Eliane, que engrandecem o município e servem de espelho para toda a sociedade amparense. Para a ACEA, apoiar e participar dessa entrega reforça o compromisso da entidade com a valorização das pessoas que, com trabalho honesto e resiliência, movem e transformam a nossa cidade todos os dias. A celebração em torno de Eliane Domingues simboliza o respeito, o carinho e a admiração a todas as mães de Amparo.***

# Dia das Mães com Alma de Amparo

A campanha da ACEA celebrou muito mais do que uma data, celebrou as mulheres que constroem Amparo todos os dias, com garra, afeto e empreendedorismo. Quando a ACEA lançou a campanha Dia das Mães com Alma de Amparo, o convite era claro: olhar para além das prateleiras e descobrir as histórias reais que habitam o comércio da nossa cidade.

E a resposta foi à altura, pois ao longo dos dias que antecederam o Dia das Mães, Amparo se encheu de afeto, não apenas nos presentes trocados entre famílias, mas nas histórias compartilhadas por mulheres que, todos os dias, equilibram com coragem o amor pelos filhos e a paixão por empreender.

Foram histórias de quem criou filho embaixo do balcão. De quem cuida da mãe idosa com a mesma dedicação com que cuida da empresa. De quem transformou sacrifício em estratégia, e amor em sustento.

Cada depoimento, cada foto, cada sorriso registrado foi uma prova de que o comércio local de Amparo tem alma e essa alma tem nome, tem história e tem rosto.

A campanha reuniu empresárias de diferentes segmentos, cada uma com sua trajetória única, mas todas unidas por um fio invisível: a força da maternidade como motor de vida e de trabalho.

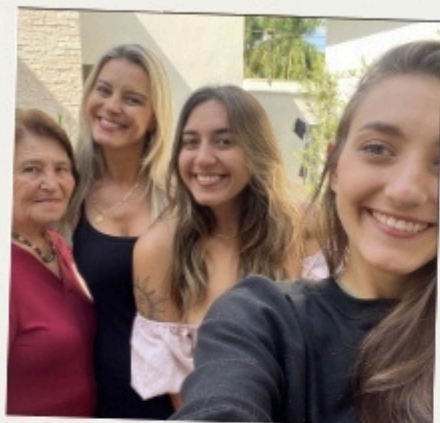


"A gratidão não será só hoje, mas todos os dias por termos essa mãe que nos ensinou desde pequenos a valorizar o significado de união e trabalho."

**Cintia Ramos e Sandra Ramos**  
**Ultramaq**

"Minha mãe plantou em mim a semente do cuidado. Agora eu planto nas minhas filhas a semente da liberdade."

**Elaine**  
**Mundial Modas**



"Criar um filho embaixo do balcão é desafiador, mas foi ali que construí minha história. Meus filhos são minha maior motivação e a razão de tudo."

**Ingrid Lange Panagio**  
**VDI Celulares**

"Potencializei mais meu lado empreendedora porque a maternidade me inspirou. Transformei amor em negócio, talento em sustento e intuição em estratégia."

**Luciana Camargo**  
**Magia da Beleza**



"A maternidade não me afastou da minha vida profissional, ela me transformou dentro dela. Me fez mais resiliente, mais sensível e mais determinada."

**Luciana Urbano**  
**UNIP Amparo**

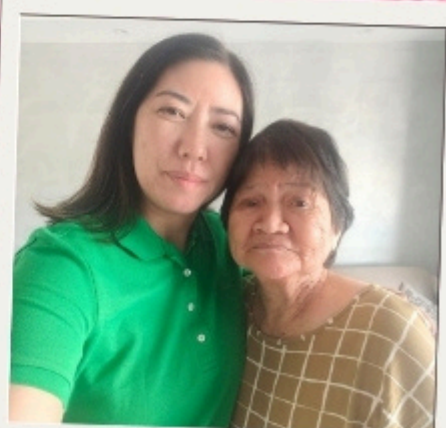


"Ser mãe do Juliano e do Bruno é a mais pura expressão de amor, realização é imenso orgulho."

**Marli Guarizzo**  
**Colégio Alternativo**

"Hoje vejo que ser mãe e empresária foi meu maior desafio...um processo que exige resiliência, presença e muita dedicação!"

**Nadia Maria Domingues Batoni**  
**Desfrute Imobiliária**

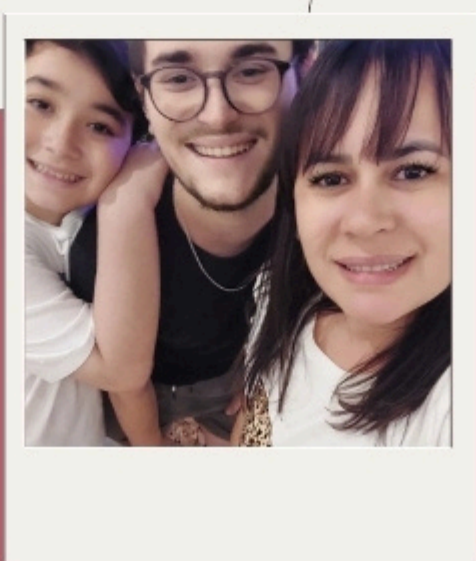


"Hoje, se consigo conciliar meu papel de mãe/filha, de empreendedora, de esposa, cuidar do lar e cuidar de mim, é porque no passado tive uma ótima referência. Obrigada, Katchan!"

**Mie Hokama**  
**Casa do Construtor**

O que a ACEA construiu com o Dia das Mães com Alma de Amparo foi muito mais do que uma ação de marketing sazonal. Foi um espelho da nossa cidade: diversa, trabalhadora, afetiva e resiliente. Cada história compartilhada reforçou o que já sabemos — que o comércio local de Amparo não é feito apenas de produtos e serviços. É feito de pessoas. De famílias. De sonhos que se sustentam com trabalho, amor e muita garra.

A ACEA agradece a cada empresária que abriu o coração e dividiu sua história com a cidade. Vocês são a prova viva de que Amparo é forte porque suas mães são fortes. E que quando a comunidade se une para celebrar e apoiar o comércio local, toda a cidade cresce junta.



Que o Dia das Mães de  
2026 seja lembrado  
como o ano em que  
Amparo olhou para si  
mesma e se  
reconheceu bonita.



## Calendário **Abertura** **Comércio** 2026



### Junho

**04 (quinta-feira)** – Corpus Christi – Fechado  
**12 (sexta-feira)** – Dia dos Namorados – 09h às 18h

### Julho

**09 (quinta-feira)** – Revolução de 32 – 09h às 16h

## Calendário **Abertura** **Comércio** 2026

# Agosto

- 07 (sexta-feira)** – Antevéspera do Dia dos Pais – 09h às 18h  
**08 (sábado)** – Véspera do Dia dos Pais – 09h às 18h  
**09 (domingo)** – Dia dos Pais - Fechado

# Setembro

- 07 (segunda-feira)** – Independência do Brasil – Fechado  
**08 (terça-feira)** – Padroeira N. Sra. Amparo – 09h às 16h

# Outubro

- 12 (segunda-feira)**  
Padroeira N. Sra. Aparecida / Dia das Crianças – Fechado

# Novembro

- 02 (segunda-feira)** – Finados – Fechado  
**15 (domingo)** – Proclamação da República – Fechado  
**20 (sexta-feira)** – Consciência Negra – 09h às 16h

# Dezembro

- 07 a 11 (segunda à sexta-feira)** – 09h às 21h  
**14 a 16 (segunda à quarta-feira)** – 09h às 21h  
**17 a 23 (quinta à terça-feira)** – 09h às 22h  
**12 e 19 (sábados)** – 09h às 18h  
**13 e 20 (domingo)** – 10h às 16h  
**24 (quinta-feira)** – Véspera de Natal - 09h às 18h  
**25 (sexta-feira)** – Natal – Fechado  
**26 (sábado)** – 09h às 16h  
**31 (quinta-feira)** – Véspera de Ano Novo - 09h às 16h  
**01/01 (sexta-feira)** – Ano Novo – Fechado  
**02/01 (sábado)** – Fechado



Deixe o **novo ano renascer** em você.

COM TODA A SUA BELEZA, CONTRASTES, ESPERANÇA, ALEGRIA, SONHOS E GRANDES REALIZAÇÕES  
**BEM-VINDOS A UM NOVO TEMPO. BOM E MELHOR PARA TODOS. BEM-VINDOS AO ANO 2026**

**UNiVERSO**  
CONSULT



GESTÃO CONTÁBIL  
FISCAL  
PREVIDENCIAL  
19 3808.8890

**TOTALPASS**

**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**

---

Amparo

Atendimento via Karine Gallo -  
Associação Comercial de Amparo  
(19) 98257-6821

**# VAMOS  
# TOTALIZAR**

SÓ AQUI TEM



# ECONOMIA TODO DIA!



## **PLANEJAMENTO**

**ANTECIPADO: ACEA inicia reuniões para o Natal 2026 e convoca união do comércio contra a concorrência digital**



**Faltando pouco mais de seis meses para a época mais esperada pelo varejo, a Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA) já deu a largada nos preparativos para as festividades de fim de ano. Com foco em inovação, organização e fortalecimento da economia local, a entidade está realizando reuniões regulares com um grupo de trabalho focado exclusivamente nas ações para o Natal de 2026.**

**O objetivo central desse planejamento antecipado é transformar o centro de Amparo em um polo de atração regional, gerando fluxo de pedestres e criando um ambiente propício para as compras.**

## **Decoração Colaborativa e Grupos de Trabalho por Região**

**Dentre as principais frentes debatidas nas reuniões, destaca-se o projeto de decoração natalina das principais ruas centrais, que será realizado por meio de uma sólida parceria entre a ACEA e o próprio comércio local. A ideia é somar forças para que a cidade ganhe um visual encantador, estimulando o espírito natalino e convidando o consumidor a passear e consumir nas lojas físicas.**

**Para garantir um planejamento assertivo e atento às particularidades do comércio, foi criado um grupo de trabalho com representantes estratégicos para cada setor da área central. Essa divisão por trechos assegura que os lojistas de cada quarteirão tenham voz ativa nas decisões, participem diretamente da organização e ajudem a desenhar um Natal sob medida para a realidade e o fluxo de sua localidade.**

## **O Poder do Olho no Olho: A União do Comércio Frente à Internet**

**Mais do que planejar luzes e eventos, as reuniões do grupo de trabalho acendem um debate fundamental para a sobrevivência do varejo tradicional: a urgência de o comércio físico se unir para fazer frente às grandes plataformas de e-commerce e vendas pela internet.**

**A concorrência com o mundo digital é uma realidade agressiva, mas o comércio de rua possui armas exclusivas que algoritmo nenhum consegue replicar:**

- **A Experiência do Consumidor: A internet vende o produto, mas a loja física vende a experiência. O acolhimento, a decoração de Natal, a música ambiente e o clima festivo nas ruas criam um valor afetivo que o ambiente virtual não oferece.**

- **O Imediatismo e o Toque: No comércio local, o cliente experimenta, toca no produto, tira dúvidas na hora e já sai com a mercadoria em mãos, sem a ansiedade da espera pelo frete ou o medo da entrega errada.**
- **O Atendimento Consultivo e Humano: O calor humano e a capacidade de um bom vendedor entender a necessidade do cliente e oferecer uma solução personalizada criam laços de fidelidade que nenhuma tela de celular é capaz de substituir.**

## **Palavra de Ordem: Associativismo**

**Nenhum comerciante consegue competir sozinho contra os gigantes do mercado digital. No entanto, quando os empresários locais se unem sob a liderança da Associação Comercial, eles ganham escala, força política e capacidade de criar ações coletivas que transformam a cidade em um shopping a céu aberto.**

**A ACEA convida todos os lojistas do centro e dos bairros a se engajarem no grupo de trabalho. Participar ativamente das decisões e contribuir para as ações de Natal não é um gasto, mas um investimento estratégico para blindar o mercado de Amparo, valorizar quem gera empregos no município e garantir um encerramento de ano altamente lucrativo.**



**DO INFANTIL AO ADULTO**

aqui você encontra a roupa ideal para esse fim de ano!

R. Comendador Guimarães, 75  
Centro, Amparo - SP



## Plano Odontológico



Mais saúde e economia para você, cuidado acessível e humanizado.



Cobertura completa para cuidados odontológicos



Responsabilidade com a sua saúde bucal



Atendimento seguro, humano e especializado



Planos a partir de  
**R\$ 14,55**

**SulAmérica**  
Odonto



# Kit Empresarial

a partir de  
R\$ **40,00** /Mês

Na medida certa para **micro e pequenas empresas**, as empresas que possuem patrimônio de até R\$ 1,5 milhão podem contratar e passar a se preocupar apenas com a expansão dos negócios.

## Conheça as principais atividades:



Pet Shop



Perfumaria



Hotel /  
Motel /  
Pousada



Estética e  
Beleza



Escola



Concessionária



Clínica e  
Consultório



Bar e  
Restaurante



Academia



Demais  
Atividades



Transforme a sua vida na MultClínica em Amparo, comandada por Dr. Rogério, também presidente da ABO - Associação Brasileira de Odontologia seção Amparo há 4 anos,

Cirurgião dentista especialista em implantodontia, que transforma vidas há mais de 24 anos com seus implantes, com o melhor da tecnologia na odontologia.

Com uma equipe de profissionais de alta performance que prezam por um resultado satisfatório e único para cada cliente.

Nosso propósito é trazer o melhor da odontologia com responsabilidade e excelência para você!

Te convidamos a conhecer nossa clínica localizada em  
R. Albino Alves, 120 - Centro, Amparo - SP.

SUA  
IDADE  
SEU  
DESCONTO

você vê na CAROL

**CHEGOU A PROMOÇÃO MAIS  
FAMOSA DA CAROL.  
VENHA APROVEITAR!**

**RENOVE SEU EXAME AQUI!**

A PARTIR DE 60,00 CONSULTA  
COM OFTALMOLOGISTA.

**SAIBA MAIS**

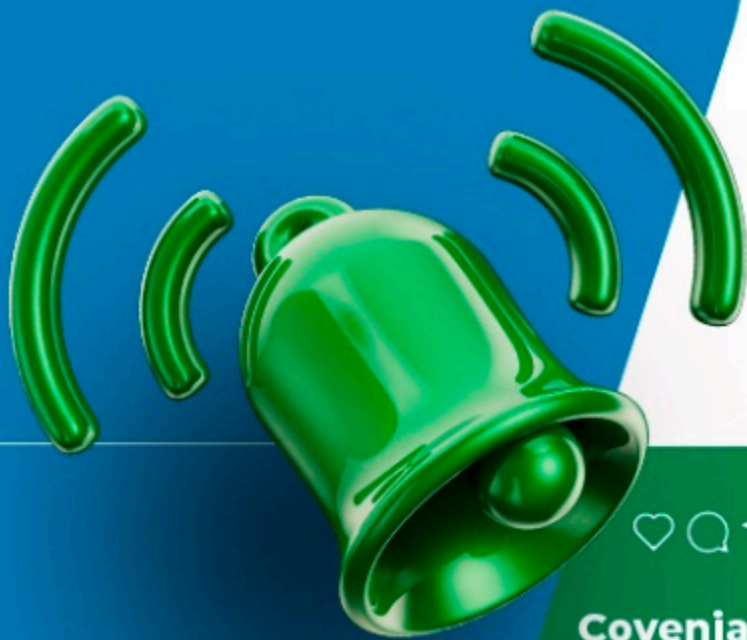
(19) 99417-4486

(19) 3808-1344

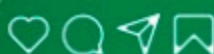


**MENOR  
PREÇO  
É AQUI**





**pro**  
CORPO



**Coveniado tem desconto**  
exclusivo na **Procorpo**  
**de até 15% OFF** e  
isenção de matrícula.

10.99610-8446  
R. Antonio Prado, 134  
Centro | Amparo/SP

agende uma  
aula experimental

acadprocorpo.com



# ANUNCIE AQUI

19982576821



**Pet**  
**Latino**



19 3808-6122



# LABORAVES

Supermercado Agropecuário



[www.laboraves.com.br](http://www.laboraves.com.br)

Tel: **19-3808.8900**

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



**UNiVERSO**  
CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL  
E EMPRESARIAL

[www.universoconsult.com.br](http://www.universoconsult.com.br)

(19) 3808.8890



**Conectando empresas e candidatos.**



**AMPARO**  
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.

Anuncie suas vagas de emprego  
**gratuitamente!**

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**

[www.amparoemprega.com.br](http://www.amparoemprega.com.br)



**REVELANDO MOMENTOS,  
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION  
CASAMENTOS  
RETRATOS  
FAMÍLIA  
EVENTOS  
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI  
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / [www.gustavosuzuki.com.br](http://www.gustavosuzuki.com.br)  
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)  
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**