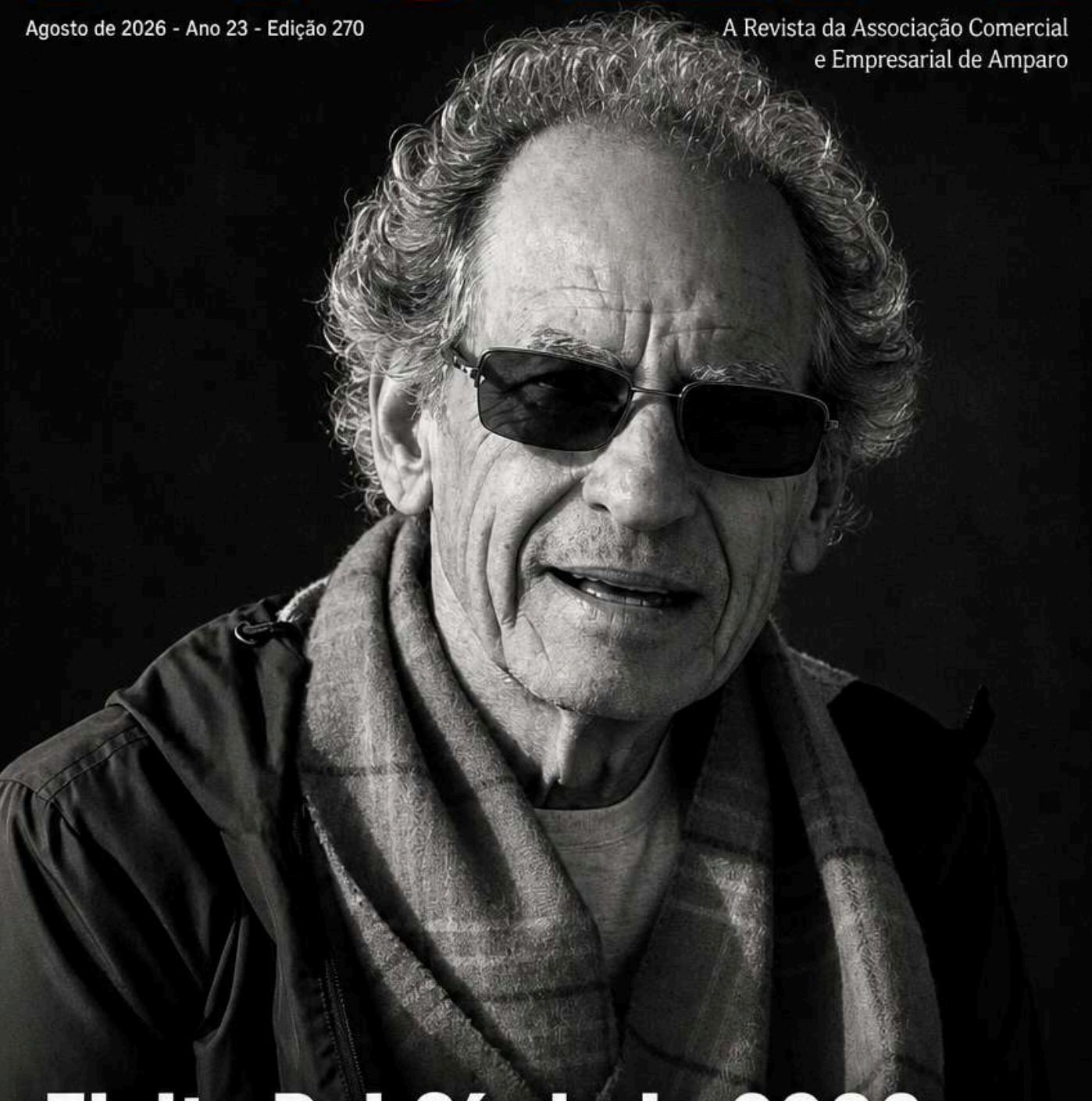


ACEA

Agosto de 2026 - Ano 23 - Edição 270

A Revista da Associação Comercial
e Empresarial de Amparo



Eleito Pai-Símbolo 2026: Luciano Batoni Mendonça



EMPRESARIAL

ACEA Lança Pesquisa
de Satisfação para Ouvir
o Empresariado e
Fortalecer Amparo



EVENTO

Amparo Food Week -
ACEA organiza evento
junto à Prefeitura
de Amparo



CAPACITAÇÃO

Como dominar as vendas
na Shopee, Mercado Livre,
Amazon e Tiktok Shop
(Palestra será realizada este
mês - inscrições abertas)

EXPEDIENTE

SAIBA QUEM SOMOS

Editora Responsável
KARINE GALLO

Mara Guilardi de Oliveira
VICE - PRESIDENTE

José Geraldo Augusto
2º TESOUREIRO

Fernando Garcia da Silva
1º SECRETÁRIO

Luciano M. de Siqueira
2º SECRETÁRIO

Nilton C. E. Camargo
DIRETOR DE PATRIMÔNIO

Cláudia Ap. Martins
DIR. MKT E PROMOÇÕES

Hélvio Caleffi Júnior
DIRETOR DE SCPC

CONSELHEIROS FISCAIS

Luciano Micai
Sérgio Antônio Carra
Carlos Benedito Frare

DIRETORES ADJUNTOS

Caique Tomachio de Lazari
Jackson dos Santos Lopes
Rodrigo Augusto Baisi
Rodrigo Cunha Barbosa

PALESTRA PRESENCIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE AMPARO/SP

FÁBRICA DE VENDAS

A ERA DOS MARKETPLACES

Como dominar as vendas na Shopee, Mercado Livre, Amazon e TikTok Shop.



Shopee



Mercado Livre

amazon



TikTok Shop

INSCREVA-SE 19 9 8257-6821



PALESTRANTE

LUCAS AVELAR

Empresário · Sócio-fundador da
Costura Mágica e da AM Seller

24.08.2026

19H – 22H30

ACEA-AMPARO/SP

PRESENCIAL

VAGAS LIMITADAS

INVESTIMENTO ASSOCIADOS: 2x R\$79,90 GERAL: R\$209,90

REALIZAÇÃO ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE AMPARO

ESPECIAL

DIA DOS PAIS

• A DATA QUE AQUECE O COMÉRCIO DE AMPARO •

“

Presentes
que encantam,
momentos que
ficam para
sempre.

COMPRA
EM AMPARO.
VALORIZE NOSSA
CIDADE, FORTALEÇA
NOSSA GENTE.



Celebrado no segundo domingo de agosto, o Dia dos Pais é uma das datas mais importantes para o varejo amparense.

Mais do que uma oportunidade de vendas, é a chance de celebrar histórias, fortalecer laços e movimentar a economia local.

Roupas, calçados, acessórios, eletrônicos, perfumes, experiências e tantos outros produtos entram na lista de escolhas dos consumidores que buscam o presente perfeito para agradecer quem sempre esteve ao lado.

O comércio de Amparo se prepara com promoções, novidades e um atendimento especial para tornar essa data ainda mais significativa.

♥ Presentear é mais do que comprar.
É reconhecer, é valorizar, é amar.

DADOS QUE MOVIMENTAM



85%

dos consumidores pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais.

Fonte: SPC Brasil



R\$ 239,50

é o valor médio que o consumidor pretende gastar com presentes.

Fonte: SPC Brasil



71%

preferem comprar em lojas físicas, valorizando o atendimento e o comércio da cidade.

Fonte: Sebrae



COMPRA EM **AMPARO**. VALORIZE NOSSA CIDADE.
FORTALEÇA NOSSA GENTE.


AMPARO
CADA COMPRA, UM
FUTURO MELHOR.

DIA DOS PAIS 2026

COMÉRCIO QUE
CONECTA, PRESENTES
QUE FICAM.



AMPARO E O COMÉRCIO QUE MOVIMENTA



Dados e tendências do Dia dos Pais 2026 mostram um consumidor mais digital, mas que ainda valoriza a experiência da loja física.



E-COMMERCE CRESCE E CONSOLIDA

O comércio eletrônico segue em forte expansão e deve bater novos recordes no Dia dos Pais de 2026. A expectativa é de que o setor movimente

R\$ 10,56 bilhões

em todo o país.

O valor representa um crescimento de

+10,81%

em relação a 2025, já descontada a inflação.

Além do aumento no faturamento, o número de pedidos também deve atingir um marco histórico: serão aproximadamente

18,49 milhões de pedidos,

reforçando a confiança do consumidor brasileiro nas compras online.

A conveniência, a variedade e as condições especiais oferecidas pelas lojas virtuais continuam sendo os principais motores dessa transformação no comportamento de compra.



LOJA FÍSICA EXPERIÊNCIA QUE AINDA FAZ A DIFERENÇA

Mesmo com o avanço digital, o comércio físico segue relevante e competitivo. Para o Dia dos Pais 2026, a expectativa é de crescimento de 2,6% nas vendas em relação ao ano anterior.

As lojas físicas se destacam pela experiência de compra, atendimento personalizado e pela possibilidade de o cliente ver, tocar e levar o presente na hora.

Muitos consumidores adotam uma jornada híbrida: pesquisam online, mas compram na loja física, ou fazem o contrário. Por isso, integrar os canais e oferecer conveniência é essencial para atender às novas expectativas.

Em Amparo, o comércio local segue preparado para combinar tradição e inovação, oferecendo opções para todos os estilos de pais — e para todos os perfis de consumidores.



COMPRAR É MAIS DO QUE
PRESENTEAR. É VALORIZAR
HISTÓRIAS, LAÇOS E MOMENTOS
QUE FICAM PARA SEMPRE.

NESTE DIA DOS PAIS,
ESCOLHA PRESENTES QUE MARCAM.
ESCOLHA O COMÉRCIO DE AMPARO.



Intenções de consumo para o Dia dos Pais 2026

CONSUMIDORES PLANEJAM GASTAR MAIS, MAS COM ATENÇÃO AO CUSTO-BENEFÍCIO E À EXPERIÊNCIA DE COMPRA

A pesquisa indica um cenário de otimismo moderado para o varejo no Dia dos Pais 2026. A maioria dos consumidores pretende presentear, e o planejamento das compras está mais antecipado, o que favorece o estoque, a comunicação e as estratégias promocionais das marcas.



61%

dos consumidores pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais em 2026.

Quando o assunto é gasto, os consumidores mantêm a cautela. A faixa de valor mais mencionada concentra-se em um patamar intermediário, refletindo o equilíbrio entre desejo de agradar e controle do orçamento.



R\$ 101 e R\$ 300

é a faixa de gasto pretendida pela maioria dos consumidores.



26%

ainda não decidiram se vão comprar presentes para o Dia dos Pais.

Quase metade dos consumidores afirma que promoções e descontos são determinantes na decisão de compra. A competitividade de preços, combinada com percepções de valor e confiança, será essencial para converter intenção em vendas.



47%

afirmam que promoções e descontos influenciam diretamente na decisão.



O Dia dos Pais 2026 será marcado por planejamento, seletividade e busca por valor. Marcas que unem **relevância**, **experiência** e **vantagem competitiva** estarão na memória — e no carrinho — dos consumidores.



ESTRATÉGIA QUE APROXIMA

O futuro do varejo *tem raízes locais e olhar digital*

Como os lojistas de Amparo estão combinando tradição e inovação para crescer e encantar.



Ser pai é abrir caminhos. No varejo, não é diferente. A nova geração de lojistas de Amparo está aprendendo com quem veio antes, mas também tem a coragem de inovar, experimentar e transformar.

Em um mundo cada vez mais conectado, o sucesso do comércio local passa pela capacidade de unir o melhor de dois mundos: a experiência única da loja física com a conveniência e o alcance do digital. Essa é a essência da estratégia **figital** (physical + digital), que vem ganhando força entre os empresários da cidade.



LOJA FÍSICA: O CORAÇÃO DO RELACIONAMENTO

A loja física continua sendo o ponto de encontro, onde nascem conexões verdadeiras, confiança e relacionamento. É nela que o cliente sente o atendimento, experimenta o produto e percebe o valor do que é local, próximo e feito com carinho.



DIGITAL: O ALCANCE QUE MULTIPLICA O NEGÓCIO

Estar no digital não é mais uma opção, é uma necessidade. Redes sociais, WhatsApp, marketplaces e e-commerce permitem que o lojista esteja presente onde o cliente está, 24 horas por dia, ampliando a visibilidade, as vendas e a fidelização.

A ESTRATÉGIA FIGITAL NA PRÁTICA

Integrar o físico e o digital é criar uma jornada completa para o cliente. O consumidor pesquisa online, compra na loja, retira pelo WhatsApp, indica para amigos e volta a comprar. Tudo conectado, tudo pensado para facilitar e surpreender.

Alguns exemplos que já fazem parte da rotina do varejo local:

- Divulgação de produtos e promoções nas redes sociais com link direto para compra;
- Atendimento personalizado pelo WhatsApp com envio de catálogos e orçamentos;
- Retirada na loja (click & collect) e entrega rápida na cidade;
- Programas de fidelidade que conectam pontos físicos e canais digitais.

“

*O comércio
de Amparo é
resiliente e inovador*

É a força do empreendedor local que move a cidade, gera empregos e transforma histórias. Neste Dia dos Pais, celebramos aqueles que ensinam com exemplos e constroem, todos os dias, um futuro melhor para todos.

”



Celebrar é reconhecer.

Mais do que presentes, o Dia dos Pais é sobre presença, gratidão e vínculos que atravessam gerações.



DADOS-CHAVE DIA DOS PAIS 2026



DATA:

09 de agosto (domingo)



PROJEÇÃO E-COMMERCE:

R\$ 10,56 bilhões (+10,81%)



TICKET MÉDIO:

61% entre R\$ 101 e R\$ 300



PRINCIPAIS SETORES:

Vestuário, Calçados,
Perfumaria e Ferramentas

Que cada escolha carregue significado.

Que as marcas inspirem boas histórias e os momentos se tornem memórias inesquecíveis.

Feliz Dia dos Pais!

A conexão que transforma merece ser celebrada.





REFORMA TRIBUTÁRIA

O QUE MUDA PARA O SEU NEGÓCIO JÁ EM 2026

A Reforma Tributária é o maior marco de modernização do sistema tributário brasileiro das últimas décadas. A partir de janeiro de 2026, começa a valer a nova estrutura de tributos sobre o consumo, com a criação da **CBS** (Contribuição sobre Bens e Serviços), de competência federal, e do **IBS** (Imposto sobre Bens e Serviços), de competência compartilhada entre estados e municípios.

Apesar de 2026 marcar o início da implementação, as mudanças já exigem atenção das empresas desde agora. Entender o que muda, como funcionará o novo modelo e quais os impactos para o seu negócio é essencial para planejar, adaptar processos e aproveitar oportunidades.

A **Receita Federal** do Brasil já iniciou a publicação de orientações e documentos técnicos sobre a CBS, enquanto o **Senado Federal** discute projetos complementares que regulamentam pontos importantes da reforma, como os regimes específicos, a tributação diferenciada e o Comitê Gestor do IBS.



Neste artigo, você confere os principais pontos da Reforma Tributária que entram em vigor já em 2026 e o que sua empresa precisa fazer desde já para estar preparada.

O futuro da tributação: transição com segurança e preservação de regimes

A implementação será gradual e inteligente, garantindo neutralidade, simplificação e manutenção de benefícios essenciais.

DE: SISTEMA ATUAL



PIS



COFINS



ICMS



ISS

Tributos cumulativos, complexos
e com múltiplas regras



PARA: NOVO SISTEMA



CBS

Contribuição sobre
Bens e Serviços



IBS

Imposto sobre
Bens e Serviços

Tributação no destino, não cumulativa,
integrada e mais simples

Split Payment: tributo no momento da transação

A partir de **2027**, o Brasil dará um passo decisivo rumo à modernização da sua administração tributária com a adoção do **Split Payment** (pagamento fracionado).

Nesse modelo, o tributo será automaticamente segregado no momento da transação financeira e direcionado aos cofres públicos, antes mesmo de chegar ao fornecedor.

Com isso, o novo sistema reduz a inadimplência, fortalece o caixa das empresas, promove a concorrência leal e aumenta a eficiência na arrecadação, sem aumento de carga tributária.

É um avanço que beneficia toda a cadeia produtiva e contribui para um ambiente de negócios mais justo, transparente e previsível.

“



MAIS SEGURANÇA JURÍDICA,
MENOS BUROCRACIA,
MAIS DESENVOLVIMENTO.

Esse é o novo caminho da
tributação brasileira.

Simples Nacional: preservado e fortalecido

A Reforma Tributária preserva o **Simples Nacional**, reconhecendo o papel fundamental das micro e pequenas empresas na geração de empregos, renda e inovação.

O regime continuará sendo uma opção vantajosa, com tratamento diferenciado e simplificado, inclusive no novo modelo de CBS e IBS.

As empresas optantes seguirão com apuração unificada e recolhimento simplificado, respeitadas as especificidades do novo sistema.

Além disso, haverá uma trava de carga tributária para garantir que os optantes pelo Simples Nacional não sejam onerados com a transição.

Ou seja, quem está no Simples, permanece protegido. A reforma não tira conquistas — ela consolida e moderniza.



O foco é claro: simplificar para crescer. Empreender com menos burocracia, mais segurança e um sistema tributário que impulsiona o desenvolvimento do país.

2026: O ano da transição inteligente

Preparar hoje
para competir
amanhã.



5. | A HORA DE REVISAR SISTEMAS E REPRECIFICAR COM INTELIGÊNCIA

A Reforma Tributária não se adapta a empresas despreparadas. Ela exige um novo nível de precisão, integração e governança. Por isso, revisar os sistemas de gestão — especialmente o ERP — não é mais uma questão de eficiência, e sim de sobrevivência e competitividade.

A partir de 2026, os dados fiscais precisarão estar ainda mais organizados, detalhados e confiáveis. Classificações incorretas, cadastros desatualizados ou integrações frágeis poderão gerar créditos negados, recolhimentos indevidos e riscos fiscais relevantes.

É fundamental que o ERP esteja preparado para:

- Gerenciar novos tributos (CBS e IBS);
- Controlar créditos com rastreabilidade completa;
- Segregar operações por destino e origem;
- Atender às exigências de apuração assistida e documentos fiscais padronizados.

Além da tecnologia, é hora de olhar para a precificação. A nova lógica tributária impactará diretamente suas margens. Muitos produtos e serviços terão aumento ou redução da carga efetiva. Repasse incorreto pode significar perda de margem ou perda de mercado.

Reprecificar com inteligência é entender o novo custo por operação, por cliente e por canal. É usar dados, simulações e cenários para tomar decisões comerciais mais seguras e sustentáveis.

E nenhum empresário deve fazer isso sozinho. A parceria com o contador é ainda mais estratégica nesse novo cenário. É ele quem ajudará a interpretar as novas regras, validar as mudanças no sistema, aproveitar créditos corretamente e orientar as melhores decisões tributárias e financeiras.

“
Não é apenas
uma mudança
de nomes de
impostos, é uma
mudança de cultura
financeira.
”

2026 não é apenas o início da transição.
**É o início de uma nova forma de gerir,
precificar e crescer.**

Quem se antecipa, lidera. Quem ignora,
corre o risco de ficar para trás.



O futuro fiscal já começou.
Sua empresa está pronta para ele?

» QUEM SOMOS

A TotalPass é um **benefício corporativo** que faz parte do grupo Smart Fit/Bio Ritmo e dá **foco total para a saúde e o bem-estar** de milhares de colaboradores.

Por meio de um app de mudança de hábitos, nossos usuários podem **equilibrar o cuidado físico, mental e nutricional.**

+ DE 15 MIL EMPRESAS CLIENTES

de grande, médio
e pequeno porte

+ DE 4,5MM DE VIDAS

descobrimos o
verdadeiro
bem-estar

COLABORADORES + 3 DEPENDENTES

família e amigos também
podem aproveitar o melhor
do benefício





TOTAL FIT



Mais de 22.000

academias e estúdios
parceiros



Mais de 250

modalidades esportivas
para experimentar



Mais de 4.000

treinos on-line com
TotalPlay e Queima
Diária



Smart Fit Coach

para montar treinos
personalizados



TOTAL MIND



Mais de 5.000

psicólogos para consultas on-line na Psicologia Viva



Mais de 400

áudios de meditação guiada no zen App



Mais de 27 mil jornadas
de autoconhecimento e bem-estar

TOTAL NUTRI



Plano alimentar
personalizado de
acordo com seus
objetivos e preferências



Mais de 70 vídeos
de receitas para
fazer em casa



Mais de 400
artigos sobre nutrição

TOTAL FIT

As melhores academias e estúdios do Brasil estão aqui!

TOTAL PLAY

smart **fit** coach

QUEIMA DIÁRIA

TOTAL CLUB

TOTAL MIND

**Cuidar da saúde mental dos
seus colaboradores nunca foi
tão fácil!**

zen

 **psicologiaviva**
conexa

TOTAL NUTRI

Investir na saúde integrada dos seus colaboradores é apoiar também uma nutrição equilibrada

**PLANO
ALIMENTAR**

TOTAL FOOD

CONTEÚDOS



VANTAGENS

PARA A EMPRESA

- » Aumento de produtividade e engajamento da equipe
- » Atração e retenção de talentos
- » Redução de turnover (rotatividade)
- » Benefício que reforça a marca
- » Redução gastos com saúde
- » Fortalecimento da cultura organizacional

PARA O COLABORADOR

- » Mais qualidade de vida e disposição para as tarefas do dia a dia
- » Melhora da saúde mental Melhora da saúde emocional Melhora
- » da saúde física Prevenção de doenças Fornece bem-estar para
- » familiares e amigos



DIFERENCIAIS

Dependentes: cada colaborador pode ter até 3 dependentes no benefício (familiares e/ou amigos)

Ações de implantação: o time de Trade Marketing da TotalPass promove implantações personalizadas para empresas acima de 100 colaboradores.

Portal RH: plataforma exclusiva para gerenciamento do benefício, com aprovação de cadastros, visão geral dos colaboradores, unidades mais frequentadas, atendimento humano e personalizado, entre outros.

Melhores academias: mais de 20 mil parceiros em todo o Brasil e mais de 1200 academias exclusivas

Expansão contínua: mapeamento de academias próximas para oferecer ainda mais opções para os colaboradores da região.

Atendimento: selo RA1000 no Reclame Aqui.

App: aplicativo mais bem avaliado da Play Store e Apple Store.



»»» QUEM TÁ COM A GENTE

BANCOS



INDÚSTRIA



UN GESTO D'AMORE



PETROBRAS



Caminhões
Ônibus



SAÚDE



VAREJO



SERVIÇOS PÚBLICOS

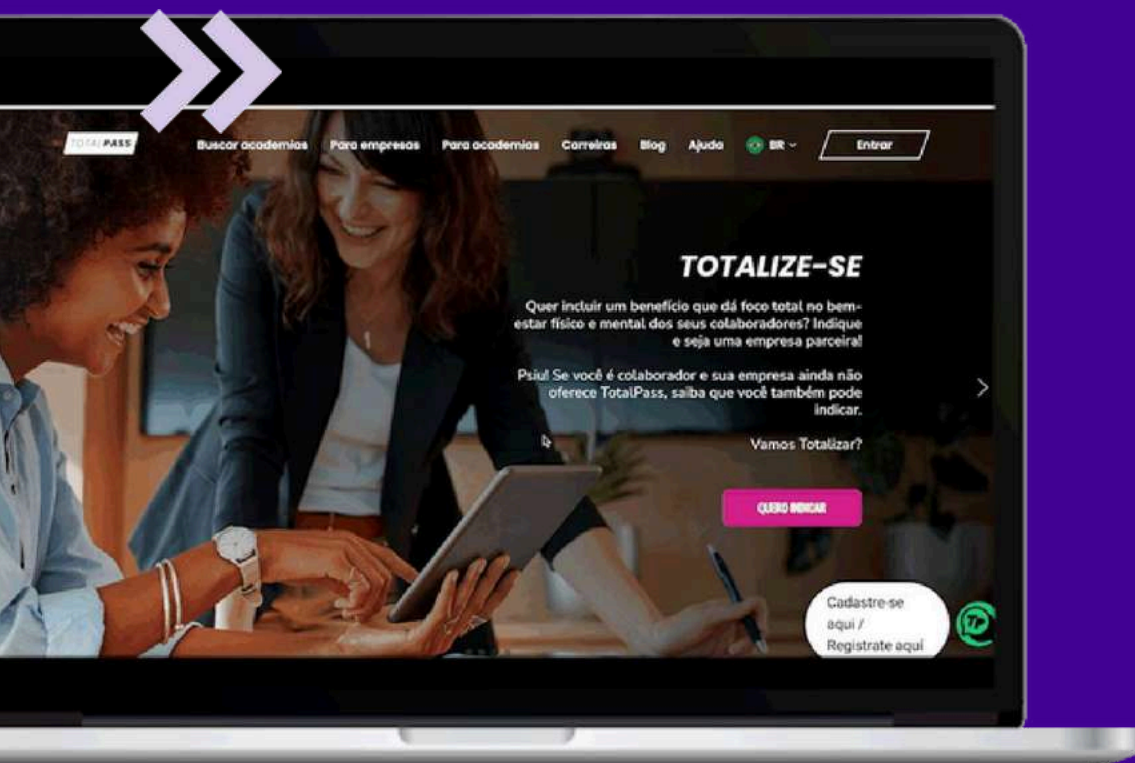


SERVIÇOS



OUTROS





PORTAL RH

Plataforma exclusiva para gerenciamento do benefício.

- › CONTROLE FINANCEIRO;
- › VISÃO GERAL DOS COLABORADORES;
- › UNIDADES MAIS FREQUENTADAS;
- › APROVAÇÃO E REJEIÇÃO DE CADASTROS;

E MUITO MAIS!



CRÉDITO PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

OPORTUNIDADES EM 2026

O acesso ao crédito continua sendo um dos principais fatores para o crescimento sustentável das pequenas e médias empresas (PMEs) no Brasil. Em um cenário de transformação digital, transição para uma economia mais sustentável e aumento da competitividade, contar com as soluções financeiras adequadas pode ser o diferencial entre estagnar e expandir.

Para 2026, as perspectivas são promissoras. Com a retomada do investimento produtivo e políticas públicas voltadas ao fortalecimento do tecido empresarial, novas oportunidades de crédito devem ganhar ainda mais relevância no ambiente de negócios.



BNDES CRÉDITO PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Entre as principais iniciativas disponíveis, destaca-se o programa BNDES Crédito Pequenas e Médias Empresas, que oferece linhas de financiamento com condições especiais para apoiar investimentos, capital de giro e projetos de inovação.

Com prazos longos, taxas competitivas e carência diferenciada, o programa é uma importante alavanca para impulsionar a produtividade, modernizar equipamentos, acessar novos mercados e fortalecer a gestão empresarial.

Conhecer as oportunidades e planejar o uso estratégico do crédito será essencial para transformar desafios em crescimento em 2026.

Mais crédito. Mais crescimento. Mais futuro.

Soluções e boas práticas
para impulsionar as PMEs
em 2026.



FG BNDES-SEBRAE: mais crédito, menos burocracia

O acesso ao crédito continua sendo um dos principais desafios para as pequenas e médias empresas. Para tornar esse caminho mais simples e seguro, o **FG BNDES-SEBRAE** cumpre um papel estratégico.

O Fundo Garantidor cobre parte do risco das operações de crédito, oferecendo mais segurança às instituições financeiras e viabilizando a análise e aprovação mais rápida das propostas.

Na prática, isso significa menos exigências de garantias reais, taxas mais competitivas e prazos mais adequados à realidade das PMEs.

Em 2026, a expectativa é de ampliação da oferta de recursos e de novas modalidades de crédito apoiadas pelo Fundo, com foco em inovação, sustentabilidade e aumento da produtividade.



Com o **FG BNDES-SEBRAE**, sua empresa tem mais chances de transformar bons projetos em grandes resultados.



Organização financeira: o combustível do crescimento

Crédito é importante, mas gestão é essencial. Empresas organizadas transmitem confiança, tomam melhores decisões e aproveitam oportunidades com mais segurança.

Boas práticas que fazem a diferença:



Acompanhe o **fluxo de caixa**

Saiba exatamente quanto entra, quanto sai e qual é o resultado do seu negócio. Essa visibilidade é a base para planejar, investir e negociar.



Mantenha seus documentos e certidões em dia

Certidões negativas, cadastros atualizados e demonstrativos financeiros organizados agilizam análises e abrem portas para melhores condições de crédito.



Planeje e projete cenários

Projete receitas, custos e investimentos. Ter um plano claro mostra maturidade e aumenta a confiança de parceiros e instituições.

“

Em 2026, crédito inteligente e gestão eficiente caminham juntos.
**Com informação, planejamento e os parceiros certos,
sua empresa vai mais longe.**



O futuro
se constrói
agora.

Lúcio deixou pessoas melhores do que encontrou

Luciano Batoni Mendonça é o Pai-Símbolo Amparense 2026. A história contada pelas filhas vence a 31ª edição do concurso da ACEA.



“Nenhum cargo explica quem ele é.”

A Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA) anuncia com orgulho o homenageado da 31ª edição do Concurso Pai-Símbolo Amparense: Luciano Batoni Mendonça, carinhosamente conhecido como Lúcio. Professor de Matemática, ex-fiscal de rendas e pai de filhas de sangue e do coração, ele foi escolhido por uma história de vida marcada pela presença constante, pelo cuidado silencioso e por uma generosidade ímpar.

A narrativa, enviada por suas filhas, transbordou sensibilidade e emocionou profundamente a comissão julgadora. Este reconhecimento não é apenas um título, mas a validação de uma trajetória construída na base do afeto e da retidão. Luciano representa o ideal de paternidade que a ACEA busca exaltar anualmente: o homem que edifica sua família através do exemplo e da constância, tornando-se um pilar não apenas para os seus, mas para toda a comunidade amparense que teve o privilégio de cruzar seu caminho.

UMA TRADIÇÃO QUE ATRAVESSA GERAÇÕES

O Concurso Pai-Símbolo Amparense consolidou-se como uma das celebrações mais queridas e aguardadas do calendário oficial de Amparo.

Criado originalmente em 1986, seguindo os moldes do já tradicional concurso Mãe-Símbolo, a iniciativa nasceu com o propósito de dar voz às famílias que desejam honrar seus patriarcas.

Através de cartas ma. ou digitadas, a comunidade é convidada a revelar trajetórias de superação, obstáculos vencidos e, acima de tudo, o amor incondicional dedicado à família e ao bem comum.

A escolha do homenageado não é uma tarefa simples. Uma comissão julgadora independente, composta por membros da sociedade civil e da ACEA, avalia criteriosamente cada relato. O objetivo é identificar aquele cuja história melhor personifica os valores fundamentais que a homenagem celebra: a determinação diante das adversidades, a coragem para assumir responsabilidades e a dedicação altruísta.

Neste ano, em meio às celebrações do Dia dos Pais, o título foi conferido a Luciano Batoni Mendonça, cuja vida foi imortalizada em uma carta assinada por sua filha, Janaina Batoni Mendonça, e escrita em um esforço conjunto por todas as suas filhas.

DESTAQUE

“Sua verdadeira vocação sempre foi cuidar de pessoas.”

A HISTÓRIA QUE VENCEU O CONCURSO

Nascido e criado nas terras amparenses, **Lúcio** compreendeu desde a infância que a jornada humana é essencialmente coletiva. Vindo de uma família numerosa, ele transformou o senso de união em um pilar de sua existência. Sua atuação como professor **de Matemática** deixou marcas indelévels em gerações de alunos. Para **Lúcio**, ensinar nunca foi apenas sobre fórmulas ou cálculos complexos; era **sobre paciência e empatia**. Ele sentava-se ao lado de quem tinha dificuldade com a mesma serenidade com que, anos depois, orientaria suas filhas em cada desafio da vida.



A PATERNIDADE COMO PORTO SEGURO

A trajetória familiar de Lúcio é um testemunho de que os laços de amor superam qualquer estrutura formal. Quando seus casamentos chegaram ao fim, sua presença como pai não oscilou. Pelo contrário, ele permaneceu onde sempre esteve: no centro da vida de suas filhas. Elas relatam que nunca houve a necessidade de questionar sua disponibilidade. Lúcio estava lá nas conversas difíceis da adolescência, nas decisões que moldariam o futuro profissional e nas alegrias cotidianas que, com o tempo, tornaram-se as memórias mais preciosas da família.

A carta vencedora destaca uma lição fundamental que Lúcio personifica: a compreensão de que o término de um relacionamento conjugal jamais deve interferir na integridade da função paterna. Ele provou que a paternidade é um compromisso vitalício e incondicional. Mais tarde, ao unir sua à de Márcia, sua família expandiu-se. Ele acolheu três novas filhas que já possuíam um pai presente, e sua grandeza manifestou-se na forma construiu seu próprio espaço: sem pressa, sem imposições e sem tentar substituir histórias alheias, mas somando afeto e proteção.

‘Aprendemos que cuidar não é um gesto extraordinário. É uma escolha repetida todos os dias.’



LIÇÕES QUE NUNCA VIERAM EM FORMA DE DISCURSO

Dentro do lar, Lúcio nunca foi homem de grandes sermões; suas lições eram ministradas através do exemplo prático. Suas filhas cresceram com vendo-o cozinhar para todos, todos, dividir as tarefas domésticas com naturalidade e tratar sua esposa com o mais profundo respeito e companheirismo. Esse comportamento moldou a visão de mundo das jovens, que aprenderam, por observação direta, o padrão de dignidade e valorização que toda mulher merece receber em um relacionamento.

Além do núcleo imediato, o cuidado de Lúcio estendeu-se aos seus pais durante a velhice e ao seu irmão, que convive com a esquizofrenia. Ele garantiu, em conjunto com seus outros irmãos, que a dignidade e o convívio fossem mantidos acima de qualquer dificuldade clínica, provando que a responsabilidade é o alicerce do amor.

O LEGADO IMATERIAL E O ASSOVOIO DA PRESENÇA

Com o passar dos anos, a família floresceu com a chegada das netas. Para elas, Lúcio é o avô que nunca esquece um aniversário, que se entrega às brincadeiras lúdicas e que ensina as estratégias do xadrez com a mesma paciência de outrora. Há também o famoso “arroz com ovos”, um prato simples que, pelas mãos dele, tornou-se um símbolo de conforto e afeto. Mas talvez a marca mais característica de sua presença seja o assovio melódico que anunciava sua chegada, uma trilha sonora que hoje as filhas reconhecem como a expressão de uma alma em paz.

"Porque alguns homens deixam bens. Outros deixam histórias. Lúcio deixou pessoas melhores do que encontrou."

A CERIMÔNIA DE ENTREGA: UM CONVITE À CIDADE

O reconhecimento oficial de Luciano Batoni Mendonça como Pai-Símbolo Amparense 2026 transcende a entrega de um troféu. É a celebração de uma filosofia de vida que prioriza o humano sobre o material. A ACEA convida toda a comunidade a participar deste momento de profunda emoção e reconhecimento. Homenagens como esta servem para nos lembrar de que os verdadeiros heróis de uma sociedade são aqueles que, no silêncio de seus lares e na constância de seus atos, moldam o caráter das futuras gerações.





CONTADORES DE AMPARO, SERRA NEGRA E PEDREIRA PARTICIPAM DE TREINAMENTO SOBRE REFORMA TRIBUTÁRIA

Treinamento promovido pela ACEA

No dia 16 de julho, contadores e profissionais da contabilidade de Amparo, Serra Negra e Pedreira participaram de um importante treinamento sobre a Reforma Tributária, promovido pela ACEA.

O encontro teve como objetivo apresentar os principais pontos da reforma, seus impactos nas rotinas fiscais e contábeis e as mudanças que exigem atenção e preparo dos escritórios e empresas.

Ministrado de forma online pelo professor Antonio Sérgio, especialista em tributação e gestão fiscal, o treinamento ocorreu das 8h30 às 12h30, proporcionando uma manhã de muito conteúdo, esclarecimentos e troca de experiências.

A ação reuniu 20 participantes, reforçando o compromisso da ACEA em oferecer capacitação de qualidade e apoiar os profissionais da região na construção de uma atuação cada vez mais estratégica e atualizada.

REFORMA QUE TRANSFORMA. CONHECIMENTO QUE PREPARA.

Compreender para aplicar.
Esse é o papel do contador
na nova era tributária.



CONTEÚDO QUE CONECTA TEORIA E PRÁTICA

FORMAÇÃO COMPLETA PARA ACTUAR COM SEGURANÇA NA NOVA ERA TRIBUTÁRIA

O treinamento aprofundou os principais aspectos da **Lei Complementar 214/25**, que regulamenta a instituição do IBS e da CBS e estabelece as bases operacionais do novo modelo de tributação sobre o consumo. O objetivo foi fornecer aos profissionais da contabilidade uma visão técnica, prática e atualizada, preparando-os para atuar com segurança em meio às mudanças estruturais em curso.

Entre os temas centrais, foi abordado o **IBS/CBS**, destacando sua estrutura dual, a não cumulatividade plena, o destino como critério de incidência e a importância da integração entre os entes federativos. Foram discutidos os conceitos fundamentais da nova sistemática e os impactos diretos na escrituração, na precificação e no fluxo de caixa das empresas.

No módulo sobre **fato gerador**, os participantes analisaram as hipóteses de incidência, os momentos da ocorrência e as operações sujeitas ao imposto. Exemplos práticos ajudaram a esclarecer situações complexas, como fornecimentos sucessivos, operações com importação, serviços digitais e vendas à distância.

As **alíquotas** do IBS/CBS foram apresentadas em detalhes, incluindo a definição das alíquotas de referência, os tetos estabelecidos para o IBS e para a CBS, e os mecanismos de revisão periódica. O conteúdo permitiu aos participantes compreenderem como as alíquotas impactarão setores econômicos e cadeias produtivas de forma diferenciada.

Outro ponto de destaque foi a **apuração assistida**, mecanismo que utilizará dados e tecnologia para oferecer ao contribuinte uma apuração prévia dos impostos. Foram apresentados os fluxos, as responsabilidades e os cuidados necessários para garantir conformidade e aproveitar os benefícios da automação e da previsibilidade.

O treinamento também abordou o **split payment**, que prevê o recolhimento do IBS e da CBS na origem da operação. Foram discutidos seus objetivos, funcionamento, impactos no capital de giro e os desafios operacionais para empresas e sistemas.

Por fim, o conteúdo dedicou atenção especial ao **Simples Nacional**, apresentando as regras de opção, permanência e exclusão, o tratamento das operações sujeitas ao IBS/CBS e a integração do regime ao novo ambiente de negócios. Casos práticos e simulações reforçaram a compreensão dos impactos para as micro e pequenas empresas.

Mais do que informação, o treinamento entregou aplicabilidade. Porque conhecimento aplicado transforma o contador em protagonista da reforma tributária. ■

“

‘O entendimento de hoje
é a segurança de amanhã.’

PROFISSIONAIS PREPARADOS
GERAM EMPRESAS MAIS FORTES.





— CONTINUAÇÃO DO ARTIGO

Eventos Fiscais na Reforma: Crédito, Débito e Consumo em Foco

A correta identificação e escrituração dos eventos fiscais é essencial para garantir a apuração adequada dos tributos e evitar riscos de autuação. Na Reforma Tributária, os eventos passam a ter papel ainda mais relevante, ampliando a rastreabilidade e a transparência das operações.



NOTAS FISCAIS DE CRÉDITO

As **notas fiscais de crédito** devem ser emitidas para registrar reduções no valor da operação ou na base de cálculo dos tributos. Entre as situações mais comuns, destacam-se:

- **Juros:** ajustes por encargos financeiros relacionados a atrasos ou financiamentos concedidos.
- **Recusa de entrega:** quando o destinatário não aceita a mercadoria ou serviço, deve ser formalizado o evento de crédito.
- **Redução de valor:** concessões comerciais, descontos pós-venda ou devoluções parciais que impactem o valor da operação.

Esses eventos reduzem a base de cálculo e devem estar devidamente vinculados à nota fiscal original.



NOTAS FISCAIS DE DÉBITO

As **notas fiscais de débito** têm como objetivo registrar acréscimos na operação ou na base de cálculo. Os principais eventos incluem:

- **Cancelamento de crédito:** estorno de valores anteriormente concedidos por meio de nota fiscal de crédito.
- **Processamento:** agregação de valor por beneficiamento, industrialização ou outras etapas que modifiquem o produto.
- **Perda de estoque:** diferenças identificadas em inventário, perdas, avarias ou quebras de mercadorias.

Esses eventos aumentam a base de cálculo e devem estar fundamentados em documentos e evidências que comprovem a ocorrência.



NOVOS EVENTOS DE CONSUMO E LOGÍSTICA

A Reforma introduz novos eventos fiscais voltados ao consumo e à logística, com foco na realidade operacional das empresas. Entre eles:



Furto



Perda



Situação
de fornecimento

Esses eventos permitem maior controle sobre a cadeia de suprimentos e o destino das mercadorias, fortalecendo a conformidade e a gestão de riscos.



Ajuste Sinief 49/25: preparar hoje para liderar as mudanças de amanhã

Atualizações obrigatórias previstas para agosto de 2026,
comunicação estratégica com clientes e o papel da ACEA na
formação contínua dos profissionais da contabilidade.



ATUALIZAÇÕES OBRIGATÓRIAS A PARTIR DE AGOSTO DE 2026

O Ajuste Sinief 49/25 estabelece as regras para a implantação progressiva da Reforma Tributária sobre o Consumo e define marcos importantes para o ambiente de negócios e para os profissionais da contabilidade.

A partir de agosto de 2026, entram em vigor obrigações acessórias e validações específicas no ambiente da Nota Fiscal Eletrônica e do CT-e, além de adequações nos cadastros fiscais e tributários. Essas mudanças exigirão atenção redobrada dos escritórios contábeis e das empresas.

Planejamento é a palavra-chave. Revisar processos, atualizar sistemas, capacitar equipes e acompanhar as publicações dos órgãos responsáveis são ações essenciais para garantir conformidade e evitar riscos operacionais e fiscais.

“ Quem se antecipa, transforma
mudanças em oportunidades
e fortalece a confiança de seus clientes.

”



COMO ABORDAR CLIENTES E COMUNICAR AS MUDANÇAS

A comunicação clara e consultiva será decisiva para manter a confiança dos clientes e demonstrar o valor estratégico da contabilidade.

Algumas boas práticas na abordagem:

- **Antecipe-se:** informe que mudanças importantes estão chegando e que sua empresa já está se preparando.
- Explique com simplicidade os impactos e os benefícios da Reforma Tributária.
- Apresente um plano de ação com prazos, responsabilidades e próximos passos.
- Reforce que a adequação trará mais segurança, eficiência e competitividade ao negócio.

Mais do que informar, é preciso orientar e caminhar junto com o cliente nessa jornada.





A IA DEIXOU DE SER FICÇÃO CIENTÍFICA

Ferramenta de produtividade no balcão da loja

O varejo brasileiro segue em expansão e deve ultrapassar **R\$ 258 bilhões** em faturamento em 2026, segundo projeções da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O número reforça a força do setor, que representa cerca de 10% do PIB nacional e é responsável por milhões de empregos em todo o país. Em um cenário cada vez mais competitivo, tecnologia deixou de ser diferencial e passou a ser condição para crescer com eficiência.

E a inteligência artificial (IA), antes restrita a grandes empresas, já faz parte da realidade de pequenos e médios varejistas. Em cidades como Amparo (SP), soluções simples e acessíveis estão transformando o dia a dia do comércio local, aumentando a produtividade, melhorando o atendimento e ajudando o lojista a tomar decisões com base em dados.

No balcão da loja ou na tela do celular, ferramentas de IA já atendem clientes, sugerem produtos, analisam histórico de compras e até ajudam a prever a demanda de estoque. Uma das portas de entrada para essa revolução é o **WhatsApp**. Chatbots inteligentes estão sendo usados por lojas de Amparo para responder dúvidas, confirmar pedidos, informar promoções e acompanhar entregas — 24 horas por dia, 7 dias por semana. O resultado? Mais agilidade, menos tarefas repetitivas e clientes mais satisfeitos.

Além disso, sistemas que analisam o histórico de vendas já se tornaram aliados poderosos para entender o comportamento do consumidor local. Com essas informações, o lojista compra melhor, precifica com mais segurança e cria ofertas que realmente fazem sentido para o seu público.

A IA não é mais ficção. É ferramenta prática, acessível e já está no dia a dia do varejo em Amparo.



O FUTURO É HÍBRIDO E HUMANO

Quando o físico e o digital se conectam, todos ganham.

O consumidor de hoje transita entre o online e o offline com naturalidade. Ele pesquisa no Google, compara preços, lê avaliações e espera encontrar exatamente o que viu — disponível, próximo e pronto para levar.

É aqui que o **comércio híbrido** se torna essencial. Mais do que estar presente em canais digitais, o lojista precisa garantir coerência entre o que comunica e o que entrega no mundo real.



O cliente pesquisa no Google e quer encontrar na prateleira.

Seu negócio precisa ser encontrado, entendido e escolhido — tanto na busca quanto na experiência presencial.

Ferramentas de gestão integradas, catálogos atualizados, estoque conectado e presença digital ativa são os pilares desse novo modelo, que une conveniência com proximidade.

O **comércio híbrido** valoriza o que Amparo tem de melhor: atendimento próximo, confiança e relacionamento — agora potencializados pela tecnologia.



TECNOLOGIA É FERRAMENTA. O QUE TRANSFORMA É A SUA HISTÓRIA.

Use a inovação a favor do seu negócio, da sua equipe e dos seus clientes.
O comércio de Amparo escreve o amanhã — com tradição, conexão e inteligência.

OFERTAS QUE ENTENDEM E RELACIONAMENTOS QUE FIDELIZAM

A inteligência artificial permite personalizar a experiência e criar conexões reais.

Com dados e IA, o lojista pode conhecer melhor seu cliente, entender preferências e antecipar necessidades. Isso permite criar ofertas mais relevantes, no momento certo e pelo canal certo — aumentando as chances de encantar e fidelizar.

Seja com recomendações no WhatsApp, campanhas segmentadas, programas de fidelidade inteligentes ou conteúdos personalizados, a tecnologia ajuda o pequeno varejista a competir com os grandes — com autenticidade e eficiência.

“

“A tecnologia não substitui o calor humano do comércio de Amparo, ela o potencializa.”

O futuro do varejo é híbrido, inteligente e profundamente humano. E Amparo tem tudo para ser referência nesse novo tempo.



AMPARO FOOD WEEK

UMA SEMANA DE SABORES QUE PROMETE MOVIMENTAR A ECONOMIA LOCAL

De 11 a 20 de setembro de 2026, Amparo será palco de uma experiência gastronômica única. Chega à cidade a *Amparo Food Week*, um evento que celebra a boa mesa, valoriza os talentos locais e fortalece um dos setores que mais crescem e geram oportunidades: o de alimentação fora do lar.

Inspirada no consagrado modelo da *Restaurant Week*, presente nas principais capitais do país, a iniciativa reúne restaurantes, bares, cafês, docerias e estabelecimentos parceiros em uma programação especial, com menus exclusivos, preços acessíveis e o convite irresistível para descobrir novos sabores.

Realizada por meio de uma parceria entre a Prefeitura Municipal de Amparo e a Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA), a *Amparo Food Week* nasce com o propósito de movimentar a economia local, atrair visitantes, incentivar o turismo e projetar Amparo no mapa da gastronomia regional.

Mais do que um festival, o evento é um encontro de cultura, criatividade e paixão pela gastronomia, que promete encantar moradores e visitantes e deixar um gostinho de quero mais.

Prepare-se para viver uma semana inesquecível. Amparo vai surpreender você à mesa!



1. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E EXPECTATIVA

Em julho, realizamos o encontro de alinhamento estratégico com os empresários participantes do Amparo Food Week. O objetivo foi compartilhar a visão do evento, apresentar os pilares que nortearão esta edição e ouvir sugestões que contribuam para uma experiência ainda mais significativa.

Foi um momento de troca valiosa, onde reforçamos nosso propósito de valorizar a gastronomia local, incentivar o empreendedorismo e fortalecer Amparo como destino de experiências.

O Amparo Food Week nasce com um propósito claro: tornar os melhores restaurantes da cidade mais acessíveis, convidando moradores e visitantes a redescobrirem sabores, histórias e talentos que fazem da nossa gastronomia um patrimônio.

Serão mais de 10 dias de celebração à boa mesa, com programação que abrange dois finais de semana e o Dia do Cliente, uma data simbólica que reforça a importância de quem prestigia, apoia e dá vida aos nossos negócios.



“Mais do que um evento, o Amparo Food Week é um movimento que conecta pessoas, valoriza negócios e celebra o que temos de melhor: a nossa gastronomia.”





2. O CHARME DO MODELO DESCENTRALIZADO

Um dos grandes diferenciais do Amparo Food Week é o seu **Modelo Descentralizado**. Ao invés de concentrar toda a programação em um único espaço, o evento acontece onde a magia da gastronomia realmente ganha vida: dentro de cada restaurante, bistrô, café, pizzeria, doceria e empreendimento participante.

Essa proposta aproxima o público dos bastidores e da essência de cada casa. É a oportunidade de conhecer de perto a verdadeira infraestrutura, o cuidado nos detalhes, o atendimento e, principalmente, a atmosfera que torna cada lugar único.

Mais do que uma refeição especial, é uma imersão na identidade de cada estabelecimento e nas histórias que eles contam por meio da gastronomia.

Para esta semana tão especial, cada participante cria um prato ou combo exclusivo, pensado especialmente para o evento. São receitas autorais, combinações surpreendentes e experiências que traduzem criatividade, técnica e paixão.

**Cada casa. Cada sabor.
Uma experiência única.**



AMPARO
FOOD WEEK

SABORES QUE
CONTAM HISTÓRIAS

3. O EVENTO

Gastronomia de Qualidade com Preços Acessíveis

Um dos grandes diferenciais do Amparo Food Week é a sua política de preços atrativa e democrática. O evento foi pensado para que todos possam vivenciar o melhor da gastronomia local, independentemente da ocasião ou do orçamento.

Os estabelecimentos participantes oferecem combos promocionais com valores fixos por categoria, sempre **a partir de**", garantindo excelentes experiências gastronômicas com preços acessíveis e justos.

Essa curadoria cuidadosa permite que o público tenha clareza sobre as opções e possa planejar seu roteiro gastronômico com tranquilidade e segurança financeira.

Seja para um lanche rápido e cheio de sabor em uma hamburgueria artesanal, um almoço especial em família ou um jantar sofisticado para celebrar momentos únicos, há sempre uma opção perfeita esperando por você no **Amparo Food Week**.

Acreditamos que boa gastronomia deve ser acessível e promover encontros, descobertas e memórias que ficam para sempre.

EXCELENTES EXPERIÊNCIAS.
VALORES JUSTOS.

PARA TODOS OS SABORES,
TODOS OS BOLSOS E TODAS
AS HISTÓRIAS.



AMPARO FOOD WEEK

O MELHOR DA GASTRONOMIA.
A ESSÊNCIA DE AMPARO.



4.

CONECTIVIDADE E

Divulgação Cruzada



A FORÇA DO ASSOCIATIVISMO COMO MOTOR DA PROMOÇÃO

Mais do que um festival gastronômico, o *Amparo Food Week* é um movimento de união. A força do associativismo local transforma a divulgação em um esforço coletivo que amplia a visibilidade de todos e fortalece o destino como um todo.

Ações de **Divulgação Cruzada** são um dos grandes diferenciais do evento. Por meio de QR Codes disponíveis nas mesas e materiais impressos, clientes de um estabelecimento são convidados a conhecer os outros participantes, criando um circuito gastronômico que valoriza a diversidade e estimula novas experiências.

Na prática, isso significa que o cliente que vive uma experiência memorável em um restaurante é incentivado a explorar cafeterias, bistrôs, padarias, sorveterias e outros espaços parceiros. Assim, concorrentes se tornam parceiros, unidos pelo propósito de encantar, fidelizar e fazer de Amparo um destino ainda mais desejado.

Nas redes sociais, a presença é forte, ativa e integrada. O evento conta com uma estratégia de comunicação digital coordenada, com conteúdos compartilhados entre os participantes, reels colaborativos, marcações cruzadas e o uso da hashtag oficial *#AmparoFoodWeek*, ampliando o alcance e o engajamento.

Cada publicação, cada story e cada compartilhamento ajudam a contar a história de Amparo para novos públicos, dentro e fora da cidade.

Quando o associativismo está presente, a comunicação se torna mais eficiente, a experiência do cliente mais completa e os resultados se multiplicam.



*Juntos, somos mais fortes.
Juntos, promovemos Amparo.
Juntos, fazemos história.*



QR CODES NAS MESAS

Conectam clientes a todos os estabelecimentos participantes com um simples escaneamento.



CONCORRENTES QUE SOMAM

O sucesso de um é o sucesso de todos. Parceria que gera valor para Amparo.



REDES SOCIAIS INTEGRADAS

Conteúdos colaborativos, marcações e a força da hashtag oficial ampliam alcance e engajamento.



RESULTADOS QUE MULTIPLICAM

Mais visibilidade, mais clientes, mais experiências e mais desenvolvimento para a cidade.

AMPARO FOOD WEEK: UMA EXPERIÊNCIA QUE CONECTA SABORES, PESSOAS E O MELHOR DA NOSSA CIDADE.



AMPARO • SP
TRADIÇÃO, SABOR E HOSPITALIDADE

Rodada de Negócios Regional da ADECAP reuniu empreendedores em noite de conexões

Encontro promovido em Amparo fortaleceu networking e abriu portas para novas parcerias entre empresários da região



Na terça-feira, 07 de julho de 2026, a Casa Soul, foi palco de uma noite marcante para o empresariado regional. A Rodada de Negócios Regional da ADECAP + Happy Business Hour reuniu empreendedores e empresários de Amparo e cidades vizinhas em um ambiente descontraído e produtivo, que uniu networking de alto nível a uma mesa de delícias de fim de tarde.

RODADA DE NEGÓCIOS ADECAP



O evento, realizado entre 17h30 e 21h30, cumpriu seu principal objetivo: aproximar pessoas e negócios. Durante a programação, os participantes tiveram a oportunidade de se conectar, trocar experiências e identificar novas oportunidades de parcerias, em um clima que mesclou profissionalismo e descontração — a marca registrada de um happy hour bem conduzido.

RODADA DE NEGÓCIOS ADECAP



A ACEA — Associação Comercial e Empresarial de Amparo marcou presença como apoiadora do encontro, reforçando seu compromisso com o fortalecimento do ambiente de negócios local.

Representando a entidade, estiveram presentes Karine Gallo, Coordenadora Comercial e de Comunicação, e Raquel Marcheto, Gerente Administrativo, que acompanharam de perto os debates e as conexões estabelecidas ao longo da noite.

RODADA DE NEGÓCIOS ADECAP



Participantes da Rodada de Negócios

RODADA DE NEGÓCIOS ADECAP



A participação da ACEA no evento reafirma o papel da associação como ponte entre o empresariado e as oportunidades de crescimento regional. Iniciativas como essa são fundamentais para estimular o associativismo, fomentar parcerias e consolidar Amparo como um polo de negócios dinâmico e integrado.

Ao final da noite, o saldo foi positivo: novos contatos, ideias compartilhadas e uma rede de relacionamentos ainda mais fortalecida. A expectativa é que os frutos dessa rodada de negócios se desdobrem em novas colaborações e conquistas para a economia da região nos próximos meses.



[FOTO DA CAMINHADA VOCÊ E A PAZ]

Um chamado à paz: ACEA apoia a divulgação da Caminhada Você e a Paz em Amparo

*No dia 16 de agosto, às 9h, a cidade se reúne na Praça Pádua Salles para a 14ª edição consecutiva do **Movimento Você e a Paz**, iniciativa da Ypê que a Associação Comercial e Empresarial de Amparo abraça institucionalmente.*

A Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA) une-se à divulgação de uma causa que mobiliza a cidade e transcende o calendário de eventos: a Caminhada Você e a Paz, que ocorrerá no dia 16 de agosto, às 9h, com partida da Praça Pádua Salles. Apoiar institucionalmente essa iniciativa reafirma o compromisso da entidade não apenas com o desenvolvimento econômico local, mas também com os valores que sustentam uma comunidade mais justa, fraterna e consciente.

“A paz é possível e todos unidos podemos alcançá-la.”

O Movimento Você e a Paz chega, em 2026, à sua 14ª edição consecutiva em Amparo, consolidando-se como uma das celebrações mais aguardadas do município. Idealizado por Divaldo Pereira Franco, o movimento é uma iniciativa da Mansão do Caminho, instituição localizada em Salvador/BA, e já alcançou mais de 75 cidades em 14 países, promovendo reflexões e atitudes que geram mudanças reais na vida das pessoas e da sociedade. No Brasil, o movimento acontece em 60 cidades, distribuídas em 12 estados.

UM MOVIMENTO INSPIRADO NA PAZ

Inspirado pelo ODS 16 (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU), que sensibiliza para a promoção da paz, da justiça e de instituições eficazes, o movimento nasceu das iniciativas sociais da Ypê para contribuir na construção de um mundo melhor. Neste ano, o evento conta com o apoio do Instituto Ana e Waldyr Beira, que tem entre seus objetivos incentivar e promover programas e projetos assistenciais, socioeducativos, ambientais, socioeducativos, culturais e de saúde, além de disseminar uma cultura baseada na ética, na paz, na cidadania e nos direitos humanos.

PROGRAMAÇÃO PARA TODA A FAMÍLIA

Além da tradicional e aguardada caminhada, a programação reúne atrações para toda a família. Estão previstas estações temáticas com experiências inspiradoras e atividades interativas, a apresentação dos corais Vozes da Ypê e SEPI, além da Estação Natureza, na qual os participantes recebem uma muda de kalanchoê, em um convite à reflexão sobre a preservação do planeta. Centenas de colaboradores da Ypê se voluntariam anualmente, para ajudar a escrever a história das edições do movimento em Amparo.



A participação é gratuita, mediante inscrição, e os inscritos têm direito a uma camiseta do evento, sujeita à disponibilidade de estoque e tamanhos. A retirada das camisetas ocorre a partir das 6h30, por ordem de chegada. Mais informações e o regulamento completo estão disponíveis no site oficial do movimento.

DETALHES DO EVENTO

Data: 16 de agosto de 2026

Horário: 09h00 (Retirada de camisetas às 06h30)

Local: Praça Pádua Salles, Amparo/SP

Participação: Gratuita (Mediante inscrição prévia)

Para a ACEA, apoiar a divulgação da Caminhada Você e a Paz é reconhecer o papel das empresas e entidades na construção de uma sociedade mais harmoniosa. A paz, como lembra o movimento, é possível, e todos unidos podemos alcançá-la. A comunidade amparense está convidada a fazer parte dessa corrente do bem, celebrando a união e a esperança em um momento de confraternização para toda a família.

ACEA Lança Pesquisa de Satisfação para Ouvir o Empresariado e Fortalecer o Comércio de Amparo

Com foco na entrega de valor e no diálogo direto via WhatsApp, a iniciativa busca mapear as reais necessidades dos associados, aprimorar os serviços oferecidos e direcionar as próximas ações da entidade.

A Associação Comercial e Empresarial de Amparo (ACEA) deu início a uma importante etapa no fortalecimento do seu relacionamento com a classe empresarial da cidade: o lançamento do seu Programa de Valorização e Pesquisa de Satisfação do Associado.

A iniciativa nasceu de uma reflexão direta da diretoria executiva sobre o papel da ACEA no dia a dia dos seus membros. O objetivo principal é transitar de uma comunicação focada apenas nas rotinas administrativas para um canal permanente de escuta ativa, onde a percepção de valor, o apoio ao crescimento e as reais dores do empresário de Amparo estejam no centro de todas as decisões.

Onde a percepção de valor, o apoio ao crescimento e as reais dores do empresário de Amparo estejam no centro de todas as decisões.

POR QUE A PESQUISA FOI CRIADA?

Em um cenário econômico em constante transformação, entender o que o comerciante e o prestador de serviços precisam hoje é fundamental para que a Associação continue sendo uma parceira estratégica indispensável.

A pesquisa foi desenvolvida para responder a três perguntas essenciais:

1

O quão satisfeitos os associados estão com a ACEA

Acompanhar o nível de lealdade e aprovação da entidade.

2

Quais soluções são mais utilizadas

Mapear o consumo de serviços como consultas de crédito (SCPC), emissão de Certificado Digital, banco de estagiários, parcerias em Medicina do Trabalho e cursos.

3

Quais são os maiores desafios atuais do varejo local

Identificar as principais dificuldades enfrentadas no momento — como recrutamento de mão de obra qualificada, capacitação de equipes, atração de clientes e inovação tecnológica.

COMO A PESQUISA FOI PENSADA?

Desenvolvida para respeitar a rotina corrida do empresário amparense, a pesquisa foi desenhada para ser rápida, objetiva e 100% digital.



FORMATO PRÁTICO

O questionário é composto por apenas três perguntas de múltipla escolha — que levam menos de um minuto para serem respondidas no celular — além de um espaço livre e opcional para críticas, elogios ou sugestões.



ENVIO DIRETO PELO WHATSAPP

A abordagem é feita de forma personalizada diretamente no WhatsApp dos sócios e proprietários das empresas associadas, garantindo agilidade e facilidade no acesso.



AÇÕES PRÁTICAS COM OS RESULTADOS

Mais do que coletar dados, a ACEA criou um fluxo de resposta rápida. As sugestões e notas recebidas servem para aprimorar os serviços existentes, criar novos treinamentos sob medida e permitir que a gerência entre em contato direto com associados que necessitem de suporte imediato.

PARTICIPOU, CONCORREU!

Como forma de agradecer a parceria e o tempo dedicado pelos associados que responderem ao formulário, a ACEA preparou uma contrapartida especial: todos os participantes concorrem automaticamente a sorteios quinzenais de espaços publicitários publicitários bonificados nos canais oficiais de comunicação da Associação e na própria Revista ACEA.

UMA CONSTRUÇÃO COLETIVA

*“A Associação Comercial só é forte quando caminha lado a lado com o seu **associado**. Essa pesquisa não é apenas um formulário, mas um compromisso que assumimos de **ouvir, entender e agir para que cada empresa de Amparo sinta o valor real de fazer parte da nossa entidade**” — destaca a Diretoria Executiva da ACEA.*

Se você é associado e ainda não respondeu, fique atento ao WhatsApp da sua empresa ou entre em contato com a equipe da ACEA para solicitar o seu link de acesso. A sua opinião é a ferramenta que guia o futuro do nosso comércio!

SERVIÇO

Pesquisa de Satisfação ACEA 2026

Onde responder: Link exclusivo enviado via WhatsApp aos sócios cadastrados.

Informações: Secretaria da ACEA / Atendimento Executivo.



Deixe o **novo ano renascer** em você.

COM TODA A SUA BELEZA, CONTRASTES, ESPERANÇA, ALEGRIA, SONHOS E GRANDES REALIZAÇÕES
BEM-VINDOS A UM NOVO TEMPO. BOM E MELHOR PARA TODOS. BEM-VINDOS AO ANO 2026

UNiVERSO
CONSULT



GESTÃO CONTÁBIL
FISCAL
PREVIDENCIAL
19 3808.8890

SÓ AQUI TEM



ECONOMIA
TODO DIA!





DO INFANTIL AO ADULTO

aqui você encontra a roupa
ideal para esse fim de ano!

R. Comendador Guimarães, 75
Centro, Amparo - SP



Plano Odontológico



Mais saúde e economia para você, cuidado acessível e humanizado.



Cobertura completa para cuidados odontológicos



Responsabilidade com a sua saúde bucal



Atendimento seguro, humano e especializado



Planos a partir de
R\$ 14,55

SulAmérica
Odonto



Fale com a gente e
conheça nossos serviços!

Sede Santo André
(11) 4426-4900

Filial Bragança Paulista



(11) 9 5000-4952



Kit Empresarial

a partir de
R\$ **40,00** /Mês

Na medida certa para **micro e pequenas empresas**, as empresas que possuem patrimônio de até R\$ 1,5 milhão podem contratar e passar a se preocupar apenas com a expansão dos negócios.

Conheça as principais atividades:



Pet Shop



Perfumaria



Hotel /
Motel /
Pousada



Estética e
Beleza



Escola



Concessionária



Clínica e
Consultório



Bar e
Restaurante



Academia



Demais
Atividades



Transforme a sua vida na MultClínica em Amparo, comandada por Dr. Rogério, também presidente da ABO - Associação Brasileira de Odontologia secção Amparo há 4 anos,

Cirurgião dentista especialista em implantodontia, que transforma vidas há mais de 24 anos com seus implantes, com o melhor da tecnologia na odontologia.

Com uma equipe de profissionais de alta performance que prezam por um resultado satisfatório e único para cada cliente.

Nosso propósito é trazer o melhor da odontologia com responsabilidade e excelência para você!

Te convidamos a conhecer nossa clínica localizada em
R. Albino Alves, 120 - Centro, Amparo - SP.

SUA IDADE SEU DESCONTO

você vê na CAROL

**CHEGOU A PROMOÇÃO MAIS
FAMOSA DA CAROL.
VENHA APROVEITAR!**

RENOVE SEU EXAME AQUI!

A PARTIR DE 60,00 CONSULTA
COM OFTALMOLOGISTA.

SAIBA MAIS

(19) 99417-4486

(19) 3808-1344





Convênidos da **ACEA** tem

DESCONTO

exclusivo na Procorpo de até
15% OFF e isenção de matrícula

AGENDE UMA AULA EXPERIMENTAL



Fale conosco:

19 99610-9446

@ACADPROCORPO

pro[®]
CORPO

Pet 
Latino



19 3808-6122



LABORAVES

Supermercado Agropecuário



www.laboraves.com.br

Tel: **19-3808.8900**

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - **Amparo** - SP



UNiVERSO

CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL
E EMPRESARIAL

www.universoconsult.com.br

(19) 3808.8890



Conectando empresas e candidatos.



Anuncie suas vagas de emprego
gratuitamente!

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**



AMPARO
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.



www.amparoemprega.com.br